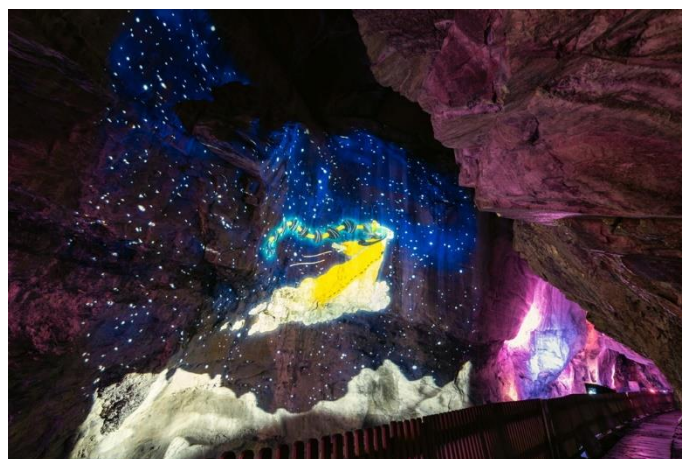
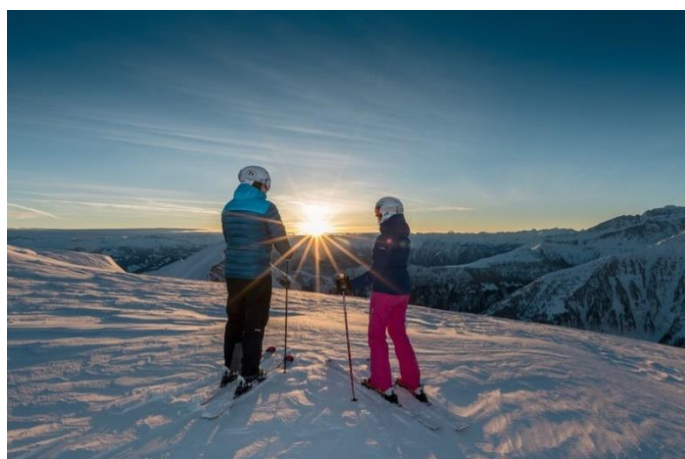


# Bad Ragaz Tourismus

## 152. Jahresbericht 2022



## **Inhaltsverzeichnis**

<b>1.</b>	<b>Bericht der Präsidentin .....</b>	<b>- 3 -</b>
<b>2.</b>	<b>Highlights Bad Ragaz 2023 .....</b>	<b>- 5 -</b>
<b>3.</b>	<b>Logiernacht-Statistik nach Beherbergungsarten 2022 .....</b>	<b>- 6 -</b>
<b>4.</b>	<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer .....</b>	<b>- 7 -</b>
<b>5.</b>	<b>Anzahl Hotelbetriebe / Anzahl Hotelbetten .....</b>	<b>- 7 -</b>
<b>6.</b>	<b>Erfolgsrechnung 2022 mit Vorjahresvergleich .....</b>	<b>- 8 -</b>
<b>7.</b>	<b>Bilanz per 31. Dezember 2022.....</b>	<b>- 9 -</b>
<b>8.</b>	<b>Bericht der Geschäftsprüfungskommission.....</b>	<b>- 10 -</b>
<b>9.</b>	<b>Budget 2023 .....</b>	<b>- 11 -</b>
<b>10.</b>	<b>Finanzbericht .....</b>	<b>- 12 -</b>
<b>11.</b>	<b>Organisation Bad Ragaz Tourismus .....</b>	<b>- 13 -</b>
<b>12.</b>	<b>Organisation Infostelle Bad Ragaz.....</b>	<b>- 13 -</b>
<b>13.</b>	<b>Mitglieder Bad Ragaz Tourismus 2022.....</b>	<b>- 14 -</b>

# 1. Bericht der Präsidentin

**«Eine wirklich gute Idee erkennt man daran, dass ihre Verwirklichung von vorneherein ausgeschlossen erscheint.»**

Albert Einstein

Innovation ist ein schillernder Begriff, der sowohl in der Wissenschaft wie auch in der Praxis einen festen Platz gefunden hat. Es herrscht jedoch grosse Uneinigkeit darüber, was als Innovation verstanden werden kann. Vom lateinischen Begriff novus («neuartig») und innovatio («etwas neu Geschaffenes») abgeleitet, gibt es weitere Begrifflichkeiten, welche dem Wort «Innovation» mehr Verständnis geben. Der Begriff «Invention» beispielsweise bedeutet ausschliesslich «das Erschaffen von etwas Neuem». Die «Innovation» stellt die Durchsetzung einer Neuerung dar. Dies beschreibt beispielsweise die erfolgreiche Implementierung eines neuen Produktes im Markt. Die «Diffusion» und «Imitation» bedeuten schliesslich, dass Neuerungen von Mitbewerbern adaptiert oder kopiert werden.

Das Wort Innovation wird gerne und oft als trendiges Modewort missbraucht und viele Startups brüsten sich damit, vermeintlich die nächste grosse Innovation im Köcher zu haben. Eine gute Idee ist aber erst dann eine Innovation, wenn diese umgesetzt ist, sich erfolgreich auf dem Markt behauptet und folglich vom Kunden akzeptiert wird. Eine Erneuerung von etwas Bestehendem ist in Folge keine Innovation. In der Innovationsforschung herrscht weiter Einigkeit darüber, dass es sich bei einer Innovation um eine sprunghafte oder radikale Veränderung handeln muss.

Wie also steht es um die Innovationskraft im Tourismus? Man möchte meinen, dass dieser Industriezweig vor neuen Konzepten und Ideen geradezu sprudelt und deshalb schon fast als Innovationsfabrik verstanden werden könnte. Bei genauer Betrachtung zeichnet sich jedoch ab, dass zu viele Destinationen mit ähnlichen Produkten und Angeboten werben. Dadurch fällt es schwer, sich von Mitbewerbern zu differenzieren und wettbewerbsfähig auf dem Markt zu positionieren. Viele vermeintliche Innovationen sind Nachahmungen oder Verbesserungen bestehender Produkte und zeigen keine radikalen Entwicklungen oder Veränderungen auf. Wie kommt das?

Betrachtet man die Entwicklung dieses Industriezweiges, stellt man fest, dass der Tourismus in der gesamten technischen Revolution – von der Erfindung der Eisenbahn oder dem Automobil, über das Flugzeug bis hin zum Computer – stets eine reaktive Rolle innehatte. Aufkommende neue Bedürfnisse, die durch eine Innovation hervorgerufen wurden – wie beispielsweise das veränderte Reiseverhalten – konnten mit passenden Massnahmen touristisch befriedigt werden. Meistens jedoch wurde Bestehendes weiterentwickelt, verbessert oder erneuert. Der Tourismus profitierte also stets von den Innovationen anderer Industriezweige.

Daran ist nichts verkehrt, im Gegenteil, der Tourismus zeichnet sich dadurch aus, dass er zuverlässig und schnell Antworten auf sich wandelnde Bedürfnisse geben kann. Allerdings macht diese Tatsache den Tourismus auch verletzlich. Die stetige Abhängigkeit zu anderen Dienstleistungs- und Industriesektoren ist allgegenwärtig und selbst kleinste Veränderungen haben eine direkte Auswirkung auf den unternehmerischen Erfolg. Unschön wurde uns diese Tatsache in der vergangenen Zeit vor Augen geführt.

Es ist nur wenigen (grossen) touristischen Anbietern möglich, ihre Angebote in verschiedene strategische Geschäftsfelder aufzuteilen und so eine unabhängige, differenzierte Bearbeitung des Marktes sicherzustellen und dadurch Risiken zu minimieren beziehungsweise zu verteilen. Was aber sollen all die KMUs und vielen Microunternehmen im Tourismus tun, um sich in einer Form vor kommenden Krisen und Risiken zu schützen? Was sollen sie tun, um mit den sich schnell wandelnden Bedürfnissen Schritt halten zu können? Sie scheinen gegen Windmühlen zu kämpfen: fehlendes Fachpersonal, steigende Löhne und Preise, preissensible Kundschaft, verändertes Gäste- und Reiseverhalten oder keine Nachfolgelösungen – um nur einige Beispiele zu nennen.

Als Präsidentin von Bad Ragaz Tourismus machen mir diese sichtbaren (Abwärts-?) Trends sorgen. Sollen sie hingenommen werden, weil sie sich ohnehin nicht verändern lassen? Handelt es sich um eine Form der Marktberreinigung? Der Krucks liegt in der Disharmonie und der Sogwirkung der Situation – weniger Angebote heisst langfristig eine flächendeckend sinkende Nachfrage. Und ja, dies bereitet mir Sorgen.

Das Leitbild der Gemeinde 2040 von Bad Ragaz zeigt ein klares Bekenntnis zum Tourismus. Damit dies kein Lippenbekenntnis bleibt, sind wir Touristiker nun aufgefordert zu handeln. Es ist an uns, eine für Bad Ragaz passende Tourismusstrategie zu entwickeln. Wir müssen uns vom Flickwerk weg und hin zur Gesamtlösung bewegen, von «man müsste» hin zu «wir machen» und von der Idee hin zur Innovation.

Packen wir es an! Sie sind eingeladen, geschätzte Mitglieder und Gäste von Bad Ragaz Tourismus, an der kommenden Hauptversammlung aus erster Hand über das vielversprechende Grossprojekt «Licht- und Wasserwelten» Bad Ragaz und Umgebung zu erfahren. Werfen Sie gemeinsam mit uns einen Blick in eine mögliche Zukunft für den Tourismus in Bad Ragaz.

Ob dies eine wirkliche Innovation sein wird, können wir zurzeit nicht beantworten. Allerdings stimmt uns das Zitat von Albert Einstein zuversichtlich: «Mit Bestimmtheit können wir sagen, dass vor jeder Innovation eine Idee sein muss, welche verrückt genug erscheint, als das niemand daran glaubt!»

In diesem Sinne freuen wir uns auf ein Wiedersehen am 30. April 2023.



Rosa – El. Ilmer  
Präsidentin von Bad Ragaz Tourismus  
mit dem ganzen Vorstand

## 2. Highlights Bad Ragaz 2023

Das Jahr 2023 wartet mit einigen Highlights auf uns und unsere Gäste. Alle aktuellen Events finden Sie unter [www.heidiland.com/events](http://www.heidiland.com/events) (Änderungen und/oder Absagen vorbehalten).

Datum	Veranstaltung	Ort / Kontakt
1. – 18. März 2023	<b>Theater Bad Ragaz</b> "Rente gut, alles gut"	Mehrzweckgebäude, Bad Ragaz <a href="http://www.theater-badragaz.ch">www.theater-badragaz.ch</a>
März – Dezember 2023	<b>KULTuRimORT</b> Konzerte, Vorlesungen, Comedy-Shows, Poetry Slams	Bad Ragaz <a href="http://www.kulturimort.ch">www.kulturimort.ch</a>
22. April 2023	<b>Stefan Roos Fest – 30 Jahre Jubiläum</b> Bad Ragaz	Sporthalle Badrieb, Bad Ragaz <a href="http://www.stefanroos.ch">www.stefanroos.ch</a>
7. Mai 2023	<b>Maibär</b> „Vertreiben der Wintergeister“	Dorfplatz, Bad Ragaz <a href="http://www.maibaer.ch">www.maibaer.ch</a>
14. Mai 2023	<b>Muttertagskonzert mit Apéro</b> Muttertagskonzert mit der Musikgesellschaft Harmonie	Kirche und Dorfbadhalle, Bad Ragaz <a href="http://www.heidiland.com">www.heidiland.com</a>
18. Mai – 21. Oktober 2023	<b>Light Ragaz</b> Lichtspektakel in der Taminaschlucht	Taminaschlucht, Bad Ragaz <a href="http://www.lightragaz.com">www.lightragaz.com</a>
Juni – September 2023	<b>Kulturdonnerstag im Dorfbad</b> Dorfbadhalle, Bad Ragaz	Jeweils am Donnerstagabend <a href="http://www.heidiland.com">www.heidiland.com</a>
23. – 25. Juni 2023	<b>11. Heidi Classic - mit Old &amp; Youngtimer</b> Am Sonntag Concours d'Elégance auf dem Dorfplatz	Dorfplatz, Bad Ragaz <a href="http://www.heidilandclassic.ch">www.heidilandclassic.ch</a>
23. – 24. Juni 2023	<b>43. Quellrock Open-Air</b> Musikgenuss zwischen den altehrwürdigen Gemäuern	Burgruine Freudenberg, Bad Ragaz <a href="http://www.quellrock.ch">www.quellrock.ch</a>
Juli 2023	<b>Swiss Seniors Open</b> Golfturnier mit Internationalen Profigolfer	18-Loch PGA Championship Course <a href="http://www.golfclubbragaz.ch">www.golfclubbragaz.ch</a>
28. – 29. Juli 2023	<b>Dorf-Art Fest / KULTuRimORT</b>	Familie Hohmeister
29. – 31. Juli 2023	<b>Flumserberg Open Air</b> Warm Up Party, Mega 90's Party und Schlager Open	Tannenboden, Flumserberg <a href="http://www.flumserberg-openair.ch">www.flumserberg-openair.ch</a>
1. August 2023	<b>1. August Feier</b>	Bad Ragaz Tourismus
08. – 10. September 2023	<b>Weinfest Fläsch</b> Ein Erlebnis für Gross und Klein	Fläsch <a href="http://www.weinfest-flaesch.ch">www.weinfest-flaesch.ch</a>
8. & 15. Oktober 2023	<b>66. Internationale Pferderennen Maienfeld/ Bad Ragaz</b>	<a href="http://www.pferderennen-maienfeld.ch">www.pferderennen-maienfeld.ch</a>
18. November 2023	<b>Lichterfeier</b> Stimmungsvoller Auftakt der Weihnachtszeit	Dorfplatz und Kurpark, Bad Ragaz <a href="http://www.heidiland.com/events">www.heidiland.com/events</a>
19. November 2023 – 7. Januar 2024	<b>Lichterglanz</b>	<a href="http://www.lightragaz.com">www.lightragaz.com</a>
6. Dezember 2023	<b>Einzug der Samichläuse</b> Einzug vom Bischof mit 40 Samichläusen und	Dorfplatz, Bad Ragaz <a href="http://www.heidiland.com/events">www.heidiland.com/events</a>

### 3. Logiernacht-Statistik nach Beherbergungsarten 2022

Hotels	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	JAHR
<b>Totale</b>	8245	9629	10115	11668	12508	12527	14972	14998	13582	13868	9667	12521	144300

Fewos	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	JAHR
Fewos Allgemein (Abr. Meldeschein)	715	1465	967	536	469	735	1042	905	660	902	323	385	9104
Fewos Allgemein (Abr. Pauschal Kurtaxe)	1245	1245	1245	1245	1245	1245	1245	1245	1245	1245	1245	1245	14940
<b>Totale</b>	1960	2710	2212	1781	1714	1980	2287	2150	1905	2147	1568	1630	24044

Gruppenunterkünfte	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	JAHR
Pfadiheim Bad Ragaz (Kurtaxenbefreit)	16	51	68	0	17	172	0	0	11	0	0	0	335
Mehrweckgebäude (Kurtaxenpflichtig)	0	0	120	485	381	328	903	522	0	92	52	0	2883
Restliche Gruppenunterkünfte Allgemein	847	2934	1290	28	140	358	381	200	238	15	0	0	6431
<b>Totale</b>	863	2985	1478	513	538	858	1284	722	249	107	52	0	9649

Camping	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	JAHR
Camping Allgemein	264	342	557	953	1081	1461	3017	2618	1141	1175	323	168	13100
<b>Totale</b>	264	342	557	953	1081	1461	3017	2618	1141	1175	323	168	13100

Totale inkl. Vorjahresvergleich	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	JAHR
Hotels Allgemein 2022	8245	9629	10115	11668	12508	12527	14982	14998	13582	13868	9667	12521	144310
Hotels Allgemein 2021	6305	8352	8343	11559	12338	13455	15142	14902	13735	15061	8589	10684	138465
Fewos Allgemein 2022	1960	2710	2212	1781	1714	1980	2287	2150	1905	2147	1568	1630	24044
Fewos Allgemein 2021	1689	2391	1846	1906	1895	1883	2527	2550	2069	1985	1456	1576	23773
Gruppenunterkünfte Allgemein 2022	863	2985	1478	513	538	858	1284	722	249	107	52	0	9649
Gruppenunterkünfte Allgemein 2021	119	299	161	12	95	511	390	1037	644	448	104	48	3868
Camping Allgemein 2022	264	342	557	953	1081	1461	3017	2618	1141	1175	323	168	13100
Camping Allgemein 2021	168	487	748	1767	2013	2938	4654	3828	2142	1837	395	233	21210
<b>Totale 2022</b>	11332	15666	14362	14915	15841	16826	21570	20488	16877	17297	11610	14319	191103
<b>Totale 2021</b>	8281	11529	11098	15244	16341	18787	22713	22317	18590	19331	10544	12541	187316
Differenz 2020/2021 in LN	3051	4137	3264	-329	-500	-1961	-1143	-1829	-1713	-2034	1066	1778	3787
Differenz 2020/2021 in %	36.84	35.88	29.41	-2.16	-3.06	-10.44	-5.03	-8.20	-9.21	-10.52	10.11	14.18	2.02

#### 4. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

	2020	2021	2022
Hotellerie	2.57 Nächte	2.47 Nächte	2.44 Nächte
Parahotellerie	5 Nächte	5 Nächte	5 Nächte

#### 5. Anzahl Hotelbetriebe / Anzahl Hotelbetten

	2020	2021	2022
Anzahl Hotelbetriebe	12	13	13
Anzahl Hotelbetten	969	994	1013

## 6. Erfolgsrechnung 2022 mit Vorjahresvergleich

Ist 01-12/2021		Budget 01-12/2022		Konto	IST 01-12/2022		Abweichung Vorjahr		Abweichung Budget	
Fr.	% Ertrag	Fr.	% Ertrag		Fr.	% Ertrag	Fr.	%	Fr.	%
<b>ERTRAG</b>										
78'654	32.3	75'000	35.0	Kurtaxen inkl. Heidiland	79'259	34.7	606	0.8	4'259	5.7
100'818	41.4	90'000	42.0	Werbetaxen	100'688	44.0	-129	-0.1	10'688	11.9
44'878	18.4	45'000	21.0	Mitgliederbeiträge	45'188	19.8	310	0.7	188	0.4
1'500	0.6	1'500	0.7	Veranstaltungen, Gästeprogramme	1'100	0.5	-400	0.0	-400	0.0
16'770	6.9	3'000	1.4	Infrastruktur	1'622	0.7	-15'147	-90.3	-1'378	-45.9
772	0.3	0	0.0	Übriger Ertrag	784	0.3	12	1.6	784	0.0
0	0.0	0	0.0	Anpassung Delkredere KT + WT	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Finanzertrag	0	0.0	0	0.0	0	0.0
243'391	100	214'500	100	<b>TOTAL ERTRAG</b>	228'641	100	-14'749	-6.1	14'141	6.6
<b>AUFWAND</b>										
124'934	51.3	125'000	58.3	Betrieb und Unterhalt Infrastruktur	126'645	55.4	1'711	1.4	1'645	1.3
4'000	1.6	0	0.0	Pachtzinsen, Abgaben Infrastruktur	0	0.0	-4'000	-100.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Handelswarenaufwand	0	0.0	0	0.0	0	0.0
74'509	30.6	61'000	28.4	Veranstaltungen, Gästeprogramme	46'774	20.5	-27'734	-37.2	-14'226	-23.3
0	0.0	0	0.0	Personalaufwand	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Raumaufwand	0	0.0	0	0.0	0	0.0
726	0.3	300	0.1	Sachversicherungen, Abgaben	752	0.3	26	3.6	452	150.7
64	0.0	1'000	0.5	Büromat., Drusa, Kopien, KT-Kontr	0	0.0	-64	0.0	-1'000	0.0
1'200	0.5	1'000	0.5	Telefon, Telefax, Internet, Porti	1'029	0.5	-170	-14.2	29	0.0
570	0.2	500	0.2	Beiträge	270	0.1	-300	-52.6	-230	-46.0
4'301	1.8	5'000	2.3	Buchführung und Beratung	5'385	2.4	1'084	25.2	385	7.7
11'140	4.6	12'000	5.6	Gesellschaftsorgane	12'325	5.4	1'185	10.6	325	2.7
0	0.0	0	0.0	Werbeinserate / elektr. Medien	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Werbedrucksachen, Werbearb.	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Schaufenster, Dekorationsmat.	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Information	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Verkaufsförderung	0	0.0	0	0.0	0	0.0
558	0.2	2'000	0.9	Öffentlichkeitsarbeit, PR	228	0.1	-330	-59.2	-1'772	-88.6
2'897	1.2	3'000	1.4	Finanzaufwand	222	0.1	-2'675	-92.3	-2'778	-92.6
0	0.0	0	0.0	Abschreibungen	0	0.0	0	0.0	0	0.0
224'899	92	210'800	98	<b>TOTAL AUFWAND</b>	193'631	85	-31'268	-14	-17'169	-8.1
18'491	8	3'700	2	<b>ERGEBNIS</b>	35'010	15	16'519	8	31'310	15



## 7. Bilanz per 31. Dezember 2022

	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
	<b>in Fr.</b>	<b>in Fr.</b>
<b>Aktiven</b>		
Kassa	85.10	1'203.20
Banken	106'555.97	67'427.30
Forderungen	47'740.87	65'773.31
Aktive Rechnungsabgrenzungen	4'653.00	6'371.00
Vorräte Verkaufsartikel	1.00	1.00
Mobilien	1.00	1.00
Maschinen	1.00	1.00
EDV-Anlage	1.00	1.00
Darlehen Kreis Pizol	30'000.00	30'000.00
Beteiligung Light Ragaz AG	1.00	1.00
<b>Total Aktiven</b>	<b>189'039.94</b>	<b>170'779.81</b>
<b>Passiven</b>		
Verbindlichkeiten	12'191.50	4'717.50
Passive Rechnungsabgrenzungen	5'775.90	30'000.00
Vereinsvermögen	171'072.54	136'062.31
Vortrag vom Vorjahr	136'062.31	
Ergebnis laufendes Jahr	35'010.23	
<b>Total Passiven</b>	<b>189'039.94</b>	<b>170'779.81</b>

## 8. Bericht der Geschäftsprüfungskommission

Sehr geehrte Vorstandsmitglieder  
Sehr geehrte Mitglieder von Bad Ragaz Tourismus

Die ordentliche Jahresrechnung 2022 und die Geschäftsführung von Bad Ragaz Tourismus haben wir geprüft.

Aufgrund von diversen Stichproben haben wir festgestellt, dass

- Die Belege inhaltlich korrekt sind und mit der Buchhaltung übereinstimmen
- Die vorgelegte Buchhaltung sauber und ordnungsgemäss geführt ist
- Aktiven und Passiven per 31.12.2022 gemäss Gesetz und Statuten bewertet respektive bilanziert sind

Die Jahresrechnung 2022 schliesst mit einem Ertragsüberschuss von CHF 35'010.23 ab. Das Eigenkapital per 31.12.2022 setzt sich wie folgt zusammen:

<b>Ausgewiesenes Vereinsvermögen am 01.01.2022</b>	<b>CHF 136'062.31</b>
<b>Ertragsüberschuss 2022</b>	<b><u>CHF 35'010.23</u></b>
<b>Vereinsvermögen per 31.12.2022</b>	<b>CHF 171'072.54</b>

Die GPK hatte Einsicht in sämtliche Protokolle des Geschäftsjahres 2022.

Aufgrund unserer Prüfungen und Feststellungen beantragen wir,

- die vorliegende Jahresrechnung 2022 sei zu genehmigen und den verantwortlichen Organen sei Entlastung zu erteilen
- dem gesamten Vorstand und den MitarbeiterInnen sei für ihre Arbeit der beste Dank auszusprechen

Bad Ragaz, 14. März 2023

Die Geschäftsprüfungskommission:



gez. Michelle Posch



gez. Katharina Nünlist

## 9. Budget 2023

Ist 01-12/2021		Budget 01-12/2022		Konto	IST 01-12/2022		Budget 2023	
Fr.	% Ertrag	Fr.	% Ertrag		Fr.	% Ertrag	Fr.	%
				<b>ERTRAG</b>				
78'654	32.3	75'000	35.0	Kurtaxen inkl. Heidiland	79'259	34.7	75'500	34.9
100'818	41.4	90'000	42.0	Werbetaxen	100'688	44.0	93'000	43.0
44'878	18.4	45'000	21.0	Mitgliederbeiträge	45'188	19.8	45'000	20.8
1'500	0.6	1'500	0.7	Veranstaltungen, Gästeprogramme	1'100	0.5	1'200	0.6
16'770	6.9	3'000	1.4	Infrastruktur	1'622	0.7	1'500	0.7
772	0.3	0	0.0	Übriger Ertrag	784	0.3	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Anpassung Delkredere KT + WT	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Finanzertrag	0	0.0	0	0.0
243'391	100	214'500	100	<b>TOTAL ERTRAG</b>	228'641	100	216'200	100.0
				<b>AUFWAND</b>				
124'934	51.3	125'000	58.3	Betrieb und Unterhalt Infrastruktur	126'645	55.4	127'000	58.7
4'000	1.6	0	0.0	Pachtzinsen, Abgaben Infrastruktur	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Handelswarenaufwand	0	0.0	0	0.0
74'509	30.6	61'000	28.4	Veranstaltungen, Gästeprogramme	46'774	20.5	66'000	30.5
0	0.0	0	0.0	Personalaufwand	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Raumaufwand	0	0.0	0	0.0
726	0.3	300	0.1	Sachversicherungen, Abgaben	752	0.3	500	0.2
64	0.0	1'000	0.5	Büromat., Drusa, Kopien, KT-Kontr.	0	0.0	200	0.1
1'200	0.5	1'000	0.5	Telefon, Telefax, Internet, Porti	1'029	0.5	1'000	0.5
570	0.2	500	0.2	Beiträge	270	0.1	500	0.2
4'301	1.8	5'000	2.3	Buchführung und Beratung	5'385	2.4	5'000	2.3
11'140	4.6	12'000	5.6	Gesellschaftsorgane	12'325	5.4	12'000	5.6
0	0.0	0	0.0	Werbeinserate / elektr. Medien	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Werbedrucksachen, Werbearb.	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Schaufenster, Dekorationsmat.	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Information	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Verkaufsförderung	0	0.0	0	0.0
558	0.2	2'000	0.9	Öffentlichkeitsarbeit, PR	228	0.1	1'000	0.5
2'897	1.2	3'000	1.4	Finanzaufwand	222	0.1	200	0.1
0	0.0	0	0.0	Abschreibungen	0	0.0	0	0.0
224'899	92	210'800	98	<b>TOTAL AUFWAND</b>	193'631	85	213'400	99
18'491	8	3'700	2	<b>ERGEBNIS</b>	35'010	15	2'800	1

## 10. Finanzbericht

Das Geschäftsjahr 2022 konnte mit einem Ertragsüberschuss von CHF 35'010 abgeschlossen werden. Aktiven von CHF 189'040 stehen Fremdkapital von CHF 17'967 gegenüber. Somit erhöht sich das Vereinsvermögen auf CHF 171'073.

Nachfolgend erhalten Sie einige Erklärungen zu den wichtigsten Positionen in Erfolgsrechnung und Bilanz:

Wie bereits im Vorjahr erfolgte die Budgetierung für das Jahr 2022 auf der Ertrags- sowie Aufwandseite eher vorsichtig. Das Jahresergebnis 2022 zeigt höhere Einnahmen gegenüber Budget auf der Ertragsseite sowie eine Budgetunterschreitung auf der Aufwandseite. Dies hat zur Folge das ein Jahresergebnis von CHF 35'010 resultiert.

Die Total Erträge konnten um CHF 14'141 besser ausgewiesen werden als budgetiert. Die höheren Erträge sind überwiegend auf Mehreinnahmen im Bereich Kur- und Werbetaxen zurückzuführen.

Bei den Aufwendungen entstand die grösste Abweichung im Konto Veranstaltungen. Im Geschäftsjahr 2021 wurden Rückstellungen für die Kosten nachzuholender Veranstaltungen gebildet. Verschiedene Veranstaltungen konnten nicht nachgeholt werden, was zu einem buchhalterischen Gewinn im Jahr 2022 infolge Minderaufwendungen von CHF 14'226 führte. Weitere Minderaufwendungen in der Höhe von Total CHF 4'550 sind bei den Konten Öffentlichkeitsarbeit sowie Finanzaufwendungen angefallen. Gegenüber dem Budget resultieren somit insgesamt CHF 17'169 Minderaufwendungen.

In der Bilanz sind sowohl in den Aktiven und in den Passiven lediglich buchhalterische und stichtagsbezogene Abgrenzungen verbucht worden.

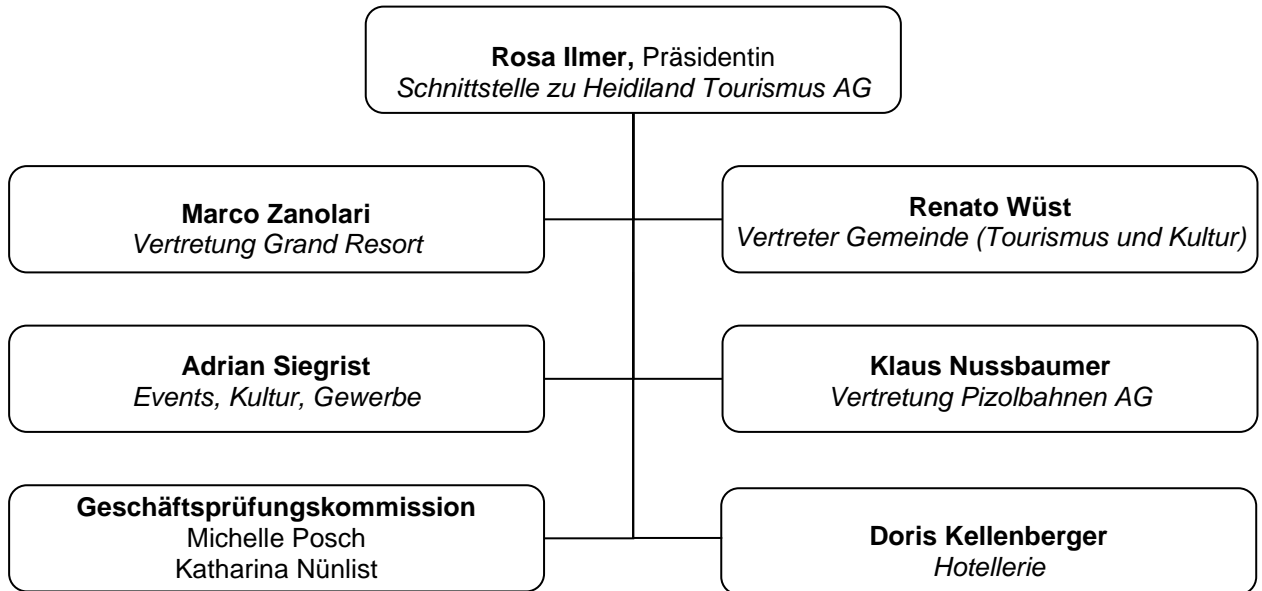
Mit dem Vortrag der jährlichen Gewinne verfügt der Verein Bad Ragaz Tourismus über ein sehr solides Vereinsvermögen.

Bad Ragaz, 14.03.2023

## 11. Organisation Bad Ragaz Tourismus

(Stand per Dezember 2022)

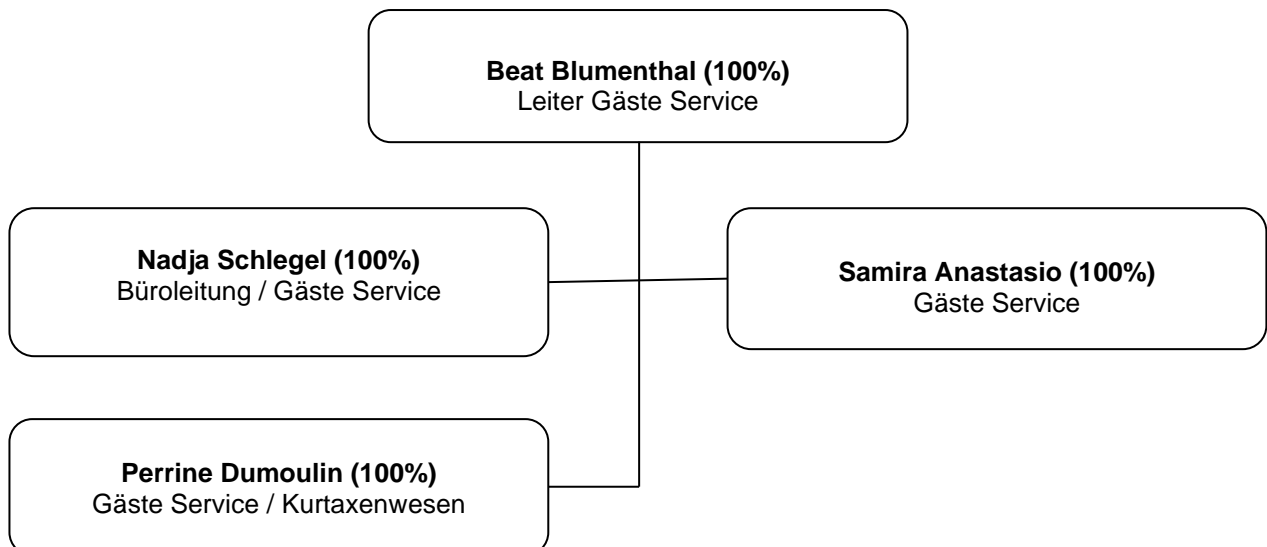
### Vorstand / Geschäftsprüfungskommission



## 12. Organisation Infostelle Bad Ragaz

(Stand per Dezember 2022)

### Mitarbeiter Heidiland Tourismus AG, Infostelle Bad Ragaz



## 13. Mitglieder Bad Ragaz Tourismus 2022

(Stand per Dezember 2022)

### Privatmitglieder Bad Ragaz

Adank Thomas  
Aggeler Annelies  
Bachofner Gottlieb  
Balmer Anneliese  
Barten Walter  
Beeli Agnes  
Bergamin Renato  
Bislin Mario & Jacqueline  
Bollhalder Thomas & Maria  
Broder Hans  
Brunold Hans Peter & Ruth  
Bühler Daniel  
Buser Erwin  
Cantieni Patrick  
Consiero Lino  
Coray Leo  
De Coi Beat  
Eberle-Rosenkranz Beat  
Eberle Fridolin  
Egger Julie & Franz  
Engel Edith  
Faasch Bernhard  
Fiechter Margrith  
Florin Christian  
Frei-Gassner Paul  
Gabathuler Anita  
Gantenbein Walter  
Glaser Jürgen  
Gressbach Christoph  
Grünenfelder Mirjam & Daniel  
Guldener Urs  
Guldin-Eisinger Käti  
Hartmann Alois  
Hobi-Danuser Heidi  
Hodgetts Carol & Phil  
Hochuli Verena Florence  
Hohmeister Rolf Dr. med.  
Huber Eugénie  
Hug Josef & Rita  
Hug-Heini Walter  
Hutter Elmar  
Ilmer Karin & Franz  
Jakob Françoise  
Jann Marietta  
Jung Alfred & Natali  
Kath. Kirchgemeinde  
Keel Thomas  
Kellenberger Eduard & Trudi  
Keller Helene  
Keller Regula  
Kesselring Verena & Jürg  
Kilchmann Pia  
Kirchner Denise & Martin  
Klaas Martin Dr. med. vet.  
Kohler-Anderegg Othmar

Koller Regula  
Kressig Hanspeter  
Kressig Sandra  
Küchler Charly & Marlis  
Kühne Reto & Tamgyal  
Künzler-Kuhn Rosmarie  
Kutter Bruno Pfr.  
Lang-Hohler Kurt  
Laubscher Andreas Dr.  
Leibundgut-Nüesch Max & Bettina  
Lieb Claude  
Limacher Mannhart Ladina  
Ling Theresia  
Lobeck Arnold Dr. & Erika  
Locher Karin & Reto  
Luginbühl Nadia & Daniel  
Lutz Katja  
Marthy Larissa  
Meli-Lanfranchi Anton & Therese  
Meroni Romano  
Moser Guido & Gitte  
Müller Daniela  
Muoth Amadeus  
Neukom Marcel & Hedi  
Nigg Margrit & Dieter  
Nold Armin & Marlise  
Oberholzer Bernadette & Meinrad  
Oberholzer Willi  
Peng Britta & Louis  
Pffiffer Terry & Ueli  
Riederer Guido  
Riederer Stefan und Ursula  
Roos Stefan  
Roos Rita  
Rotari Violeta  
Rothmund Hanspeter & Gabriella  
Rupf Geschwister  
Sandi Annelise und Claudio  
Sandini-Gafner Georges  
Scherrer Joseph  
Schmidlin Rolf & Nelly  
Schneider Otto  
Schneider-Spiess Herbert & Vreni  
Schwab Gisela & Urs  
Schwitter Jacqueline  
Siegrist Adrian  
Signer Marlene  
Signer Therese & Peter  
Simmen Rudolf  
Simon Paul & Maria  
Stahl Heinz  
Stahlberger Ruedi & Ruth  
Staub Edith

Stock Christian  
Stump Martin  
Szirnyi Hermine  
Thomann Rita  
Thut Peter  
Tinner Beat  
Tönz Armin  
Triet Hubertus  
Urfer Ursula  
Vesti Rudolf  
Walser Peter  
Wälti Esther  
Wälti Heinz  
Wende Margit  
Widrig-Broder Emil  
Widrig Hanna  
Widrig Hans Jörg  
Widrig Hans Werner  
Widrig Harry und Helen  
Widrig Rolf  
Wüst Renato & Lurdes  
Zanolari Marco R.  
Ziegler Otto  
Zimmermann Axel  
Zindel Alex  
Zindel Werner  
Züger Therese  
Zwicky Pamela

## **Geschäftsmitglieder Bad Ragaz**

ARTventure Agentur Ivanovsky  
A. Käppeli's Söhne AG  
ad fontes, Beauty & Wellness  
Balsiger, Antiquitäten  
Bank Linth  
Bank St. Galler Kantonalbank  
Bank UBS Switzerland AG  
Basel Rooms GmbH  
Benovici, Goldschmiedatelier  
Bio Pasta Bonetti  
Bluama-Hüsli  
Boutique Hotel Ochsen  
Buchladen Bad Ragaz  
B & O Druck AG  
Café-Konditorei Keller  
Café Confiserie Fässler  
Café Huber  
CKL Immobilien AG  
Cagligari Golf Equipment AG  
Cubilaris Motel Bad Ragaz  
Dermatologie Bad Ragaz  
Die Mobiliar  
Docair AG, Flugplatz  
ecco-jäger Früchte & Gemüse AG  
Esos Hotel Quelle  
EWR Elektro AG  
Foto Fetzer  
Fritz Gartenbau AG  
From Heaven –  
cafe, tapas & bar  
Gessinger, Postautobetriebe  
Giessenpark GmbH  
Glas Schwitter  
Gort AG, Sägerei  
Grand Resort Bad Ragaz AG  
GT Marketing AG  
Hermann AG, Emil Hermann  
Holistic selfcare  
Hotel Bellevue &  
Genusswerkstatt  
Garni Hotel Torkelbündte  
Hotel Garni Ursalina  
Hotel Rössli  
Hotel Schloss Ragaz  
Hotel Sorell Tamina  
Immobilien Bernhard-Simonstrasse AG  
Kellenberger, Metzgerei  
Gebrüder Kilchmann AG  
Kressig Drogerie AG  
Küchen-Türen-Wohnen, Urs Kühne  
Lattmann's Lounge & Grillroom  
Light Ragaz AG  
Lisignoli AG  
Lorenz Weinästhetik AG  
MediQi

Mery's GmbH  
Migros, Ragazer Markt  
Milchzentrale Bad Ragaz  
Ortsgemeinde Bad Ragaz  
Pizolbahnen AG  
Restaurant Central  
Restaurant Laufbödenstübli  
Restaurant Löwen  
Rupp Markus, Kaminfeger  
Salon Cornelia, Coiffeur  
Schaub Institut AG  
Schenk Bruhin AG  
Schlössli Büel AG  
Schrybi AG, Papeterie  
Schützengarten AG  
Sichtbare Optik AG  
Stucky Remo AG  
Teehaus Liu  
Thergofit GmbH  
Wälti Treuhand AG  
Werth-Kaffee  
Winkler Metallbau AG  
Wirtschaft zum Türmli  
Zindel + Partner AG

## **Privatmitglieder auswärts**

Dietrich Sepp Dr.  
Fässler Franz  
Gäumann Renate  
Gay-Lang Beatrice  
Jud Cécile  
Kapitza Norbert Dr.  
Kim Elisabeth & Jürg  
Lang-Hohler Kurt  
Limacher Rita  
Lutz Peter  
Nef Irene  
Pfiffner Marie-Theres  
Schaffhauser Daniel & Katharina  
Schneider Herbert  
Stump Martin  
Theiler Gisela  
Vonlanthen Astrid & Christophe  
Walther Andrea

## **Geschäftsmitglieder auswärts**

Adank Weingut  
Fahnenfabrik Sevelen  
Gentile Carmen Marroni  
Heimgartner Fahnen AG  
Heineken Switzerland AG  
OKULA AG  
THE Top Service GmbH  
Rössliposcht, N. & P. Bantli  
Rageth Comestibles AG

Rennverein Maienfeld / Bad Ragaz  
Schloss Salenegg, Weingut  
Schützengarten Brauerei AG  
Stieger AG  
Somedica Promotion AG  
Weinbau Davaz Hans  
Weingut Hermann  
Weinbau Nigg-Eberle  
Hansjörg  
Weingut Marugg Christian & Jürg  
Wohnbau2w GmbH  
Plozza Wine Group  
Zürich Versicherung

**152. Hauptversammlung von Bad Ragaz Tourismus  
Sonntag, 30. April im Grand Resort Bad Ragaz**

- Wann:** Sonntag, 30. April 2023
- Zeit:** 18.30 Uhr
- Wo:** Grand Resort Bad Ragaz, Bernhard-Simon-Saal
- Traktanden:**
1. Begrüssung
  2. Wahl der Stimmenzähler
  3. Ordnungsanträge
  4. Protokoll der 151. Ordentlichen HV vom 1. Mai 2022
  5. Bericht der Präsidentin
  6. Finanzielles
    - a) Jahresrechnung 2022
    - b) Bericht der GPK
    - c) Décharge-Erteilung an den Vorstand
  7. Budget 2023
  8. Wahlen
  9. Statuten Anpassung (siehe Beilage)
  10. Rückblick – Einblick – Ausblick Projekte BRT
  11. „Licht – und Wasserwelten Bad Ragaz und Umgebung“
  12. Varia und Umfragen

Wir freuen uns, Sie an der Hauptversammlung begrüßen und willkommen heissen zu dürfen.

Der Vorstand von Bad Ragaz Tourismus