

Bad Ragaz Tourismus

152. Jahresbericht 2022



Inhaltsverzeichnis

1.	Bericht der Präsidentin	- 3 -
2.	Highlights Bad Ragaz 2023	- 5 -
3.	Logiernacht-Statistik nach Beherbergungsarten 2022	- 6 -
4.	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	- 7 -
5.	Anzahl Hotelbetriebe / Anzahl Hotelbetten	- 7 -
6.	Erfolgsrechnung 2022 mit Vorjahresvergleich	- 8 -
7.	Bilanz per 31. Dezember 2022.....	- 9 -
8.	Bericht der Geschäftsprüfungskommission.....	- 10 -
9.	Budget 2023	- 11 -
10.	Finanzbericht	- 12 -
11.	Organisation Bad Ragaz Tourismus	- 13 -
12.	Organisation Infostelle Bad Ragaz.....	- 13 -
13.	Mitglieder Bad Ragaz Tourismus 2022.....	- 14 -

1. Bericht der Präsidentin

«Eine wirklich gute Idee erkennt man daran, dass ihre Verwirklichung von vorneherein ausgeschlossen erscheint.»

Albert Einstein

Innovation ist ein schillernder Begriff, der sowohl in der Wissenschaft wie auch in der Praxis einen festen Platz gefunden hat. Es herrscht jedoch grosse Uneinigkeit darüber, was als Innovation verstanden werden kann. Vom lateinischen Begriff novus («neuartig») und innovatio («etwas neu Geschaffenes») abgeleitet, gibt es weitere Begrifflichkeiten, welche dem Wort «Innovation» mehr Verständnis geben. Der Begriff «Invention» beispielsweise bedeutet ausschliesslich «das Erschaffen von etwas Neuem». Die «Innovation» stellt die Durchsetzung einer Neuerung dar. Dies beschreibt beispielsweise die erfolgreiche Implementierung eines neuen Produktes im Markt. Die «Diffusion» und «Imitation» bedeuten schliesslich, dass Neuerungen von Mitbewerbern adaptiert oder kopiert werden.

Das Wort Innovation wird gerne und oft als trendiges Modewort missbraucht und viele Startups brüsten sich damit, vermeintlich die nächste grosse Innovation im Köcher zu haben. Eine gute Idee ist aber erst dann eine Innovation, wenn diese umgesetzt ist, sich erfolgreich auf dem Markt behauptet und folglich vom Kunden akzeptiert wird. Eine Erneuerung von etwas Bestehendem ist in Folge keine Innovation. In der Innovationsforschung herrscht weiter Einigkeit darüber, dass es sich bei einer Innovation um eine sprunghafte oder radikale Veränderung handeln muss.

Wie also steht es um die Innovationskraft im Tourismus? Man möchte meinen, dass dieser Industriezweig vor neuen Konzepten und Ideen geradezu sprudelt und deshalb schon fast als Innovationsfabrik verstanden werden könnte. Bei genauer Betrachtung zeichnet sich jedoch ab, dass zu viele Destinationen mit ähnlichen Produkten und Angeboten werben. Dadurch fällt es schwer, sich von Mitbewerbern zu differenzieren und wettbewerbsfähig auf dem Markt zu positionieren. Viele vermeintliche Innovationen sind Nachahmungen oder Verbesserungen bestehender Produkte und zeigen keine radikalen Entwicklungen oder Veränderungen auf. Wie kommt das?

Betrachtet man die Entwicklung dieses Industriezweiges, stellt man fest, dass der Tourismus in der gesamten technischen Revolution – von der Erfindung der Eisenbahn oder dem Automobil, über das Flugzeug bis hin zum Computer – stets eine reaktive Rolle innehatte. Aufkommende neue Bedürfnisse, die durch eine Innovation hervorgerufen wurden – wie beispielsweise das veränderte Reiseverhalten – konnten mit passenden Massnahmen touristisch befriedigt werden. Meistens jedoch wurde Bestehendes weiterentwickelt, verbessert oder erneuert. Der Tourismus profitierte also stets von den Innovationen anderer Industriezweige.

Daran ist nichts verkehrt, im Gegenteil, der Tourismus zeichnet sich dadurch aus, dass er zuverlässig und schnell Antworten auf sich wandelnde Bedürfnisse geben kann. Allerdings macht diese Tatsache den Tourismus auch verletzlich. Die stetige Abhängigkeit zu anderen Dienstleistungs- und Industriesektoren ist allgegenwärtig und selbst kleinste Veränderungen haben eine direkte Auswirkung auf den unternehmerischen Erfolg. Unschön wurde uns diese Tatsache in der vergangenen Zeit vor Augen geführt.

Es ist nur wenigen (grossen) touristischen Anbietern möglich, ihre Angebote in verschiedene strategische Geschäftsfelder aufzuteilen und so eine unabhängige, differenzierte Bearbeitung des Marktes sicherzustellen und dadurch Risiken zu minimieren beziehungsweise zu verteilen. Was aber sollen all die KMUs und vielen Microunternehmen im Tourismus tun, um sich in einer Form vor kommenden Krisen und Risiken zu schützen? Was sollen sie tun, um mit den sich schnell wandelnden Bedürfnissen Schritt halten zu können? Sie scheinen gegen Windmühlen zu kämpfen: fehlendes Fachpersonal, steigende Löhne und Preise, preissensible Kundschaft, verändertes Gäste- und Reiseverhalten oder keine Nachfolgelösungen – um nur einige Beispiele zu nennen.

Als Präsidentin von Bad Ragaz Tourismus machen mir diese sichtbaren (Abwärts-?) Trends sorgen. Sollen sie hingenommen werden, weil sie sich ohnehin nicht verändern lassen? Handelt es sich um eine Form der Marktberreinigung? Der Krucks liegt in der Disharmonie und der Sogwirkung der Situation – weniger Angebote heisst langfristig eine flächendeckend sinkende Nachfrage. Und ja, dies bereitet mir Sorgen.

Das Leitbild der Gemeinde 2040 von Bad Ragaz zeigt ein klares Bekenntnis zum Tourismus. Damit dies kein Lippenbekenntnis bleibt, sind wir Touristiker nun aufgefordert zu handeln. Es ist an uns, eine für Bad Ragaz passende Tourismusstrategie zu entwickeln. Wir müssen uns vom Flickwerk weg und hin zur Gesamtlösung bewegen, von «man müsste» hin zu «wir machen» und von der Idee hin zur Innovation.

Packen wir es an! Sie sind eingeladen, geschätzte Mitglieder und Gäste von Bad Ragaz Tourismus, an der kommenden Hauptversammlung aus erster Hand über das vielversprechende Grossprojekt «Licht- und Wasserwelten» Bad Ragaz und Umgebung zu erfahren. Werfen Sie gemeinsam mit uns einen Blick in eine mögliche Zukunft für den Tourismus in Bad Ragaz.

Ob dies eine wirkliche Innovation sein wird, können wir zurzeit nicht beantworten. Allerdings stimmt uns das Zitat von Albert Einstein zuversichtlich: «Mit Bestimmtheit können wir sagen, dass vor jeder Innovation eine Idee sein muss, welche verrückt genug erscheint, als das niemand daran glaubt!»

In diesem Sinne freuen wir uns auf ein Wiedersehen am 30. April 2023.



Rosa – El. Ilmer
Präsidentin von Bad Ragaz Tourismus
mit dem ganzen Vorstand

2. Highlights Bad Ragaz 2023

Das Jahr 2023 wartet mit einigen Highlights auf uns und unsere Gäste. Alle aktuellen Events finden Sie unter www.heidiland.com/events (Änderungen und/oder Absagen vorbehalten).

Datum	Veranstaltung	Ort / Kontakt
1. – 18. März 2023	Theater Bad Ragaz "Rente gut, alles gut"	Mehrzweckgebäude, Bad Ragaz www.theater-badragaz.ch
März – Dezember 2023	KULTuRimORT Konzerte, Vorlesungen, Comedy-Shows, Poetry Slams	Bad Ragaz www.kulturimort.ch
22. April 2023	Stefan Roos Fest – 30 Jahre Jubiläum Bad Ragaz	Sporthalle Badrieb, Bad Ragaz www.stefanroos.ch
7. Mai 2023	Maibär „Vertreiben der Wintergeister“	Dorfplatz, Bad Ragaz www.maibaer.ch
14. Mai 2023	Muttertagskonzert mit Apéro Muttertagskonzert mit der Musikgesellschaft Harmonie	Kirche und Dorfbadhalle, Bad Ragaz www.heidiland.com
18. Mai – 21. Oktober 2023	Light Ragaz Lichtspektakel in der Taminaschlucht	Taminaschlucht, Bad Ragaz www.lightragaz.com
Juni – September 2023	Kulturdonnerstag im Dorfbad Dorfbadhalle, Bad Ragaz	Jeweils am Donnerstagabend www.heidiland.com
23. – 25. Juni 2023	11. Heidi Classic - mit Old & Youngtimer Am Sonntag Concours d'Elégance auf dem Dorfplatz	Dorfplatz, Bad Ragaz www.heidilandclassic.ch
23. – 24. Juni 2023	43. Quellrock Open-Air Musikgenuss zwischen den altehrwürdigen Gemäuern	Burgruine Freudenberg, Bad Ragaz www.quellrock.ch
Juli 2023	Swiss Seniors Open Golfturnier mit Internationalen Profigolfer	18-Loch PGA Championship Course www.golfclubbragaz.ch
28. – 29. Juli 2023	Dorf-Art Fest / KULTuRimORT	Familie Hohmeister
29. – 31. Juli 2023	Flumserberg Open Air Warm Up Party, Mega 90's Party und Schlager Open	Tannenboden, Flumserberg www.flumserberg-openair.ch
1. August 2023	1. August Feier	Bad Ragaz Tourismus
08. – 10. September 2023	Weinfest Fläsch Ein Erlebnis für Gross und Klein	Fläsch www.weinfest-flaesch.ch
8. & 15. Oktober 2023	66. Internationale Pferderennen Maienfeld/ Bad Ragaz	www.pferderennen-maienfeld.ch
18. November 2023	Lichterfeier Stimmungsvoller Auftakt der Weihnachtszeit	Dorfplatz und Kurpark, Bad Ragaz www.heidiland.com/events
19. November 2023 – 7. Januar 2024	Lichterglanz	www.lightragaz.com
6. Dezember 2023	Einzug der Samichläuse Einzug vom Bischof mit 40 Samichläusen und	Dorfplatz, Bad Ragaz www.heidiland.com/events

3. Logiernacht-Statistik nach Beherbergungsarten 2022

Hotels	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	JAHR
Totale	8245	9629	10115	11668	12508	12527	14972	14998	13582	13868	9667	12521	144300

Fewos	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	JAHR
Fewos Allgemein (Abr. Meldeschein)	715	1465	967	536	469	735	1042	905	660	902	323	385	9104
Fewos Allgemein (Abr. Pauschal Kurtaxe)	1245	1245	1245	1245	1245	1245	1245	1245	1245	1245	1245	1245	14940
Totale	1960	2710	2212	1781	1714	1980	2287	2150	1905	2147	1568	1630	24044

Gruppenunterkünfte	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	JAHR
Pfadiheim Bad Ragaz (Kurtaxenbefreit)	16	51	68	0	17	172	0	0	11	0	0	0	335
Mehrweckgebäude (Kurtaxenpflichtig)	0	0	120	485	381	328	903	522	0	92	52	0	2883
Restliche Gruppenunterkünfte Allgemein	847	2934	1290	28	140	358	381	200	238	15	0	0	6431
Totale	863	2985	1478	513	538	858	1284	722	249	107	52	0	9649

Camping	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	JAHR
Camping Allgemein	264	342	557	953	1081	1461	3017	2618	1141	1175	323	168	13100
Totale	264	342	557	953	1081	1461	3017	2618	1141	1175	323	168	13100

Totale inkl. Vorjahresvergleich	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	JAHR
Hotels Allgemein 2022	8245	9629	10115	11668	12508	12527	14982	14998	13582	13868	9667	12521	144310
Hotels Allgemein 2021	6305	8352	8343	11559	12338	13455	15142	14902	13735	15061	8589	10684	138465
Fewos Allgemein 2022	1960	2710	2212	1781	1714	1980	2287	2150	1905	2147	1568	1630	24044
Fewos Allgemein 2021	1689	2391	1846	1906	1895	1883	2527	2550	2069	1985	1456	1576	23773
Gruppenunterkünfte Allgemein 2022	863	2985	1478	513	538	858	1284	722	249	107	52	0	9649
Gruppenunterkünfte Allgemein 2021	119	299	161	12	95	511	390	1037	644	448	104	48	3868
Camping Allgemein 2022	264	342	557	953	1081	1461	3017	2618	1141	1175	323	168	13100
Camping Allgemein 2021	168	487	748	1767	2013	2938	4654	3828	2142	1837	395	233	21210
Totale 2022	11332	15666	14362	14915	15841	16826	21570	20488	16877	17297	11610	14319	191103
Totale 2021	8281	11529	11098	15244	16341	18787	22713	22317	18590	19331	10544	12541	187316
Differenz 2020/2021 in LN	3051	4137	3264	-329	-500	-1961	-1143	-1829	-1713	-2034	1066	1778	3787
Differenz 2020/2021 in %	36.84	35.88	29.41	-2.16	-3.06	-10.44	-5.03	-8.20	-9.21	-10.52	10.11	14.18	2.02

4. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

	2020	2021	2022
Hotellerie	2.57 Nächte	2.47 Nächte	2.44 Nächte
Parahotellerie	5 Nächte	5 Nächte	5 Nächte

5. Anzahl Hotelbetriebe / Anzahl Hotelbetten

	2020	2021	2022
Anzahl Hotelbetriebe	12	13	13
Anzahl Hotelbetten	969	994	1013

6. Erfolgsrechnung 2022 mit Vorjahresvergleich

Ist 01-12/2021		Budget 01-12/2022		Konto	IST 01-12/2022		Abweichung Vorjahr		Abweichung Budget	
Fr.	% Ertrag	Fr.	% Ertrag		Fr.	% Ertrag	Fr.	%	Fr.	%
ERTRAG										
78'654	32.3	75'000	35.0	Kurtaxen inkl. Heidiland	79'259	34.7	606	0.8	4'259	5.7
100'818	41.4	90'000	42.0	Werbetaxen	100'688	44.0	-129	-0.1	10'688	11.9
44'878	18.4	45'000	21.0	Mitgliederbeiträge	45'188	19.8	310	0.7	188	0.4
1'500	0.6	1'500	0.7	Veranstaltungen, Gästeprogramme	1'100	0.5	-400	0.0	-400	0.0
16'770	6.9	3'000	1.4	Infrastruktur	1'622	0.7	-15'147	-90.3	-1'378	-45.9
772	0.3	0	0.0	Übriger Ertrag	784	0.3	12	1.6	784	0.0
0	0.0	0	0.0	Anpassung Delkredere KT + WT	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Finanzertrag	0	0.0	0	0.0	0	0.0
243'391	100	214'500	100	TOTAL ERTRAG	228'641	100	-14'749	-6.1	14'141	6.6
AUFWAND										
124'934	51.3	125'000	58.3	Betrieb und Unterhalt Infrastruktur	126'645	55.4	1'711	1.4	1'645	1.3
4'000	1.6	0	0.0	Pachtzinsen, Abgaben Infrastruktur	0	0.0	-4'000	-100.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Handelswarenaufwand	0	0.0	0	0.0	0	0.0
74'509	30.6	61'000	28.4	Veranstaltungen, Gästeprogramme	46'774	20.5	-27'734	-37.2	-14'226	-23.3
0	0.0	0	0.0	Personalaufwand	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Raumaufwand	0	0.0	0	0.0	0	0.0
726	0.3	300	0.1	Sachversicherungen, Abgaben	752	0.3	26	3.6	452	150.7
64	0.0	1'000	0.5	Büromat., Drusa, Kopien, KT-Kontr	0	0.0	-64	0.0	-1'000	0.0
1'200	0.5	1'000	0.5	Telefon, Telefax, Internet, Porti	1'029	0.5	-170	-14.2	29	0.0
570	0.2	500	0.2	Beiträge	270	0.1	-300	-52.6	-230	-46.0
4'301	1.8	5'000	2.3	Buchführung und Beratung	5'385	2.4	1'084	25.2	385	7.7
11'140	4.6	12'000	5.6	Gesellschaftsorgane	12'325	5.4	1'185	10.6	325	2.7
0	0.0	0	0.0	Werbeinserate / elektr. Medien	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Werbedrucksachen, Werbearb.	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Schaufenster, Dekorationsmat.	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Information	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Verkaufsförderung	0	0.0	0	0.0	0	0.0
558	0.2	2'000	0.9	Öffentlichkeitsarbeit, PR	228	0.1	-330	-59.2	-1'772	-88.6
2'897	1.2	3'000	1.4	Finanzaufwand	222	0.1	-2'675	-92.3	-2'778	-92.6
0	0.0	0	0.0	Abschreibungen	0	0.0	0	0.0	0	0.0
224'899	92	210'800	98	TOTAL AUFWAND	193'631	85	-31'268	-14	-17'169	-8.1
18'491	8	3'700	2	ERGEBNIS	35'010	15	16'519	8	31'310	15

7. Bilanz per 31. Dezember 2022

	31.12.2022	31.12.2021
	in Fr.	in Fr.
Aktiven		
Kassa	85.10	1'203.20
Banken	106'555.97	67'427.30
Forderungen	47'740.87	65'773.31
Aktive Rechnungsabgrenzungen	4'653.00	6'371.00
Vorräte Verkaufsartikel	1.00	1.00
Mobilien	1.00	1.00
Maschinen	1.00	1.00
EDV-Anlage	1.00	1.00
Darlehen Kreis Pizol	30'000.00	30'000.00
Beteiligung Light Ragaz AG	1.00	1.00
Total Aktiven	189'039.94	170'779.81
Passiven		
Verbindlichkeiten	12'191.50	4'717.50
Passive Rechnungsabgrenzungen	5'775.90	30'000.00
Vereinsvermögen	171'072.54	136'062.31
Vortrag vom Vorjahr	136'062.31	
Ergebnis laufendes Jahr	35'010.23	
Total Passiven	189'039.94	170'779.81

8. Bericht der Geschäftsprüfungskommission

Sehr geehrte Vorstandsmitglieder
Sehr geehrte Mitglieder von Bad Ragaz Tourismus

Die ordentliche Jahresrechnung 2022 und die Geschäftsführung von Bad Ragaz Tourismus haben wir geprüft.

Aufgrund von diversen Stichproben haben wir festgestellt, dass

- Die Belege inhaltlich korrekt sind und mit der Buchhaltung übereinstimmen
- Die vorgelegte Buchhaltung sauber und ordnungsgemäss geführt ist
- Aktiven und Passiven per 31.12.2022 gemäss Gesetz und Statuten bewertet respektive bilanziert sind

Die Jahresrechnung 2022 schliesst mit einem Ertragsüberschuss von CHF 35'010.23 ab. Das Eigenkapital per 31.12.2022 setzt sich wie folgt zusammen:

Ausgewiesenes Vereinsvermögen am 01.01.2022	CHF 136'062.31
Ertragsüberschuss 2022	<u>CHF 35'010.23</u>
Vereinsvermögen per 31.12.2022	CHF 171'072.54

Die GPK hatte Einsicht in sämtliche Protokolle des Geschäftsjahres 2022.

Aufgrund unserer Prüfungen und Feststellungen beantragen wir,

- die vorliegende Jahresrechnung 2022 sei zu genehmigen und den verantwortlichen Organen sei Entlastung zu erteilen
- dem gesamten Vorstand und den MitarbeiterInnen sei für ihre Arbeit der beste Dank auszusprechen

Bad Ragaz, 14. März 2023

Die Geschäftsprüfungskommission:

gez. Michelle Posch

gez. Katharina Nünlist

9. Budget 2023

Ist 01-12/2021		Budget 01-12/2022		Konto	IST 01-12/2022		Budget 2023	
Fr.	% Ertrag	Fr.	% Ertrag		Fr.	% Ertrag	Fr.	%
				ERTRAG				
78'654	32.3	75'000	35.0	Kurtaxen inkl. Heidiland	79'259	34.7	75'500	34.9
100'818	41.4	90'000	42.0	Werbetaxen	100'688	44.0	93'000	43.0
44'878	18.4	45'000	21.0	Mitgliederbeiträge	45'188	19.8	45'000	20.8
1'500	0.6	1'500	0.7	Veranstaltungen, Gästeprogramme	1'100	0.5	1'200	0.6
16'770	6.9	3'000	1.4	Infrastruktur	1'622	0.7	1'500	0.7
772	0.3	0	0.0	Übriger Ertrag	784	0.3	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Anpassung Delkredere KT + WT	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Finanzertrag	0	0.0	0	0.0
243'391	100	214'500	100	TOTAL ERTRAG	228'641	100	216'200	100.0
				AUFWAND				
124'934	51.3	125'000	58.3	Betrieb und Unterhalt Infrastruktur	126'645	55.4	127'000	58.7
4'000	1.6	0	0.0	Pachtzinsen, Abgaben Infrastruktur	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Handelswarenaufwand	0	0.0	0	0.0
74'509	30.6	61'000	28.4	Veranstaltungen, Gästeprogramme	46'774	20.5	66'000	30.5
0	0.0	0	0.0	Personalaufwand	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Raumaufwand	0	0.0	0	0.0
726	0.3	300	0.1	Sachversicherungen, Abgaben	752	0.3	500	0.2
64	0.0	1'000	0.5	Büromat., Drusa, Kopien, KT-Kontr.	0	0.0	200	0.1
1'200	0.5	1'000	0.5	Telefon, Telefax, Internet, Porti	1'029	0.5	1'000	0.5
570	0.2	500	0.2	Beiträge	270	0.1	500	0.2
4'301	1.8	5'000	2.3	Buchführung und Beratung	5'385	2.4	5'000	2.3
11'140	4.6	12'000	5.6	Gesellschaftsorgane	12'325	5.4	12'000	5.6
0	0.0	0	0.0	Werbeinserate / elektr. Medien	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Werbedrucksachen, Werbearb.	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Schaufenster, Dekorationsmat.	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Information	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Verkaufsförderung	0	0.0	0	0.0
558	0.2	2'000	0.9	Öffentlichkeitsarbeit, PR	228	0.1	1'000	0.5
2'897	1.2	3'000	1.4	Finanzaufwand	222	0.1	200	0.1
0	0.0	0	0.0	Abschreibungen	0	0.0	0	0.0
224'899	92	210'800	98	TOTAL AUFWAND	193'631	85	213'400	99
18'491	8	3'700	2	ERGEBNIS	35'010	15	2'800	1

10. Finanzbericht

Das Geschäftsjahr 2022 konnte mit einem Ertragsüberschuss von CHF 35'010 abgeschlossen werden. Aktiven von CHF 189'040 stehen Fremdkapital von CHF 17'967 gegenüber. Somit erhöht sich das Vereinsvermögen auf CHF 171'073.

Nachfolgend erhalten Sie einige Erklärungen zu den wichtigsten Positionen in Erfolgsrechnung und Bilanz:

Wie bereits im Vorjahr erfolgte die Budgetierung für das Jahr 2022 auf der Ertrags- sowie Aufwandseite eher vorsichtig. Das Jahresergebnis 2022 zeigt höhere Einnahmen gegenüber Budget auf der Ertragsseite sowie eine Budgetunterschreitung auf der Aufwandseite. Dies hat zur Folge das ein Jahresergebnis von CHF 35'010 resultiert.

Die Total Erträge konnten um CHF 14'141 besser ausgewiesen werden als budgetiert. Die höheren Erträge sind überwiegend auf Mehreinnahmen im Bereich Kur- und Werbetaxen zurückzuführen.

Bei den Aufwendungen entstand die grösste Abweichung im Konto Veranstaltungen. Im Geschäftsjahr 2021 wurden Rückstellungen für die Kosten nachzuholender Veranstaltungen gebildet. Verschiedene Veranstaltungen konnten nicht nachgeholt werden, was zu einem buchhalterischen Gewinn im Jahr 2022 infolge Minderaufwendungen von CHF 14'226 führte. Weitere Minderaufwendungen in der Höhe von Total CHF 4'550 sind bei den Konten Öffentlichkeitsarbeit sowie Finanzaufwendungen angefallen. Gegenüber dem Budget resultieren somit insgesamt CHF 17'169 Minderaufwendungen.

In der Bilanz sind sowohl in den Aktiven und in den Passiven lediglich buchhalterische und stichtagsbezogene Abgrenzungen verbucht worden.

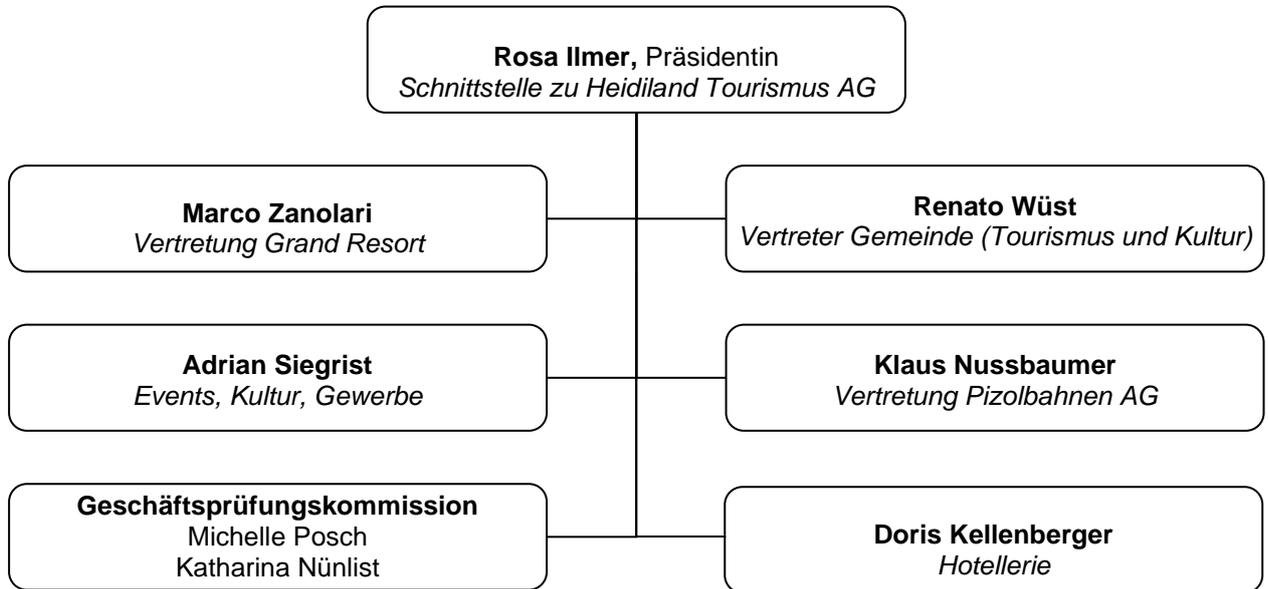
Mit dem Vortrag der jährlichen Gewinne verfügt der Verein Bad Ragaz Tourismus über ein sehr solides Vereinsvermögen.

Bad Ragaz, 14.03.2023

11. Organisation Bad Ragaz Tourismus

(Stand per Dezember 2022)

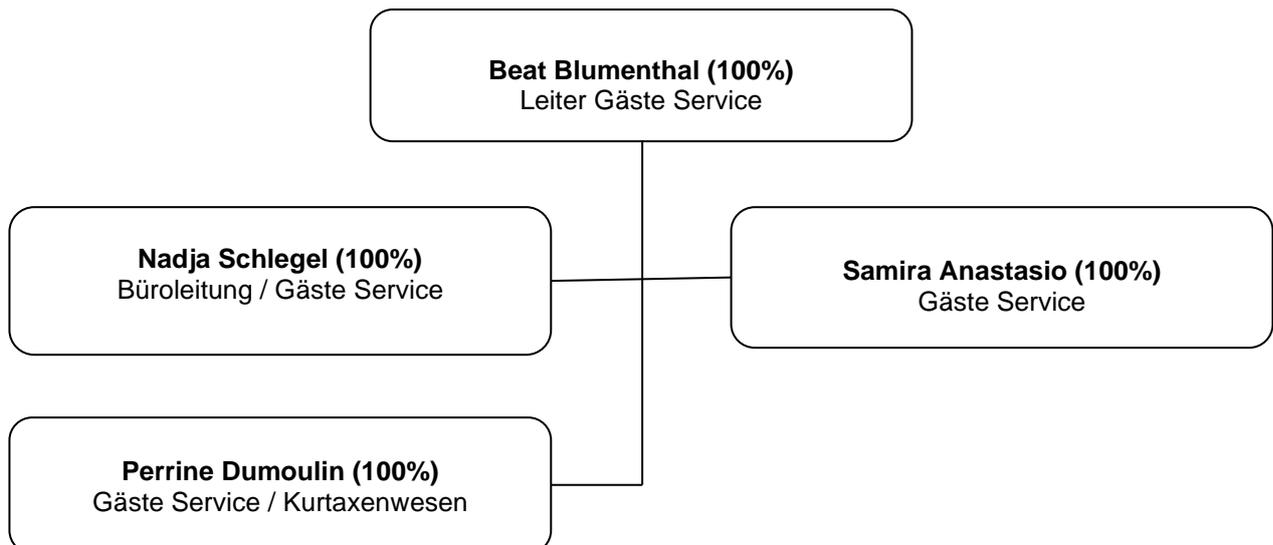
Vorstand / Geschäftsprüfungskommission



12. Organisation Infostelle Bad Ragaz

(Stand per Dezember 2022)

Mitarbeiter Heidiland Tourismus AG, Infostelle Bad Ragaz



13. Mitglieder Bad Ragaz Tourismus 2022

(Stand per Dezember 2022)

Privatmitglieder Bad Ragaz

Adank Thomas
Aggeler Annelies
Bachofner Gottlieb
Balmer Anneliese
Barten Walter
Beeli Agnes
Bergamin Renato
Bislin Mario & Jacqueline
Bollhalder Thomas & Maria
Broder Hans
Brunold Hans Peter & Ruth
Bühler Daniel
Buser Erwin
Cantieni Patrick
Consiero Lino
Coray Leo
De Coi Beat
Eberle-Rosenkranz Beat
Eberle Fridolin
Egger Julie & Franz
Engel Edith
Faasch Bernhard
Fiechter Margrith
Florin Christian
Frei-Gassner Paul
Gabathuler Anita
Gantenbein Walter
Glaser Jürgen
Gressbach Christoph
Grünenfelder Mirjam & Daniel
Guldener Urs
Guldin-Eisinger Käti
Hartmann Alois
Hobi-Danuser Heidi
Hodgetts Carol & Phil
Hochuli Verena Florence
Hohmeister Rolf Dr. med.
Huber Eugénie
Hug Josef & Rita
Hug-Heini Walter
Hutter Elmar
Ilmer Karin & Franz
Jakob Françoise
Jann Marietta
Jung Alfred & Natali
Kath. Kirchgemeinde
Keel Thomas
Kellenberger Eduard & Trudi
Keller Helene
Keller Regula
Kesselring Verena & Jürg
Kilchmann Pia
Kirchner Denise & Martin
Klaas Martin Dr. med. vet.
Kohler-Anderegg Othmar

Koller Regula
Kressig Hanspeter
Kressig Sandra
Küchler Charly & Marlis
Kühne Reto & Tamgyal
Künzler-Kuhn Rosmarie
Kutter Bruno Pfr.
Lang-Hohler Kurt
Laubscher Andreas Dr.
Leibundgut-Nüesch Max & Bettina
Lieb Claude
Limacher Mannhart Ladina
Ling Theresia
Lobeck Arnold Dr. & Erika
Locher Karin & Reto
Luginbühl Nadia & Daniel
Lutz Katja
Marthy Larissa
Meli-Lanfranchi Anton & Therese
Meroni Romano
Moser Guido & Gitte
Müller Daniela
Muoth Amadeus
Neukom Marcel & Hedi
Nigg Margrit & Dieter
Nold Armin & Marlise
Oberholzer Bernadette & Meinrad
Oberholzer Willi
Peng Britta & Louis
Pfiffner Terry & Ueli
Riederer Guido
Riederer Stefan und Ursula
Roos Stefan
Roos Rita
Rotari Violeta
Rothmund Hanspeter & Gabriella
Rupf Geschwister
Sandi Annelise und Claudio
Sandini-Gafner Georges
Scherrer Joseph
Schmidlin Rolf & Nelly
Schneider Otto
Schneider-Spiess Herbert & Vreni
Schwab Gisela & Urs
Schwitter Jacqueline
Siegrist Adrian
Signer Marlene
Signer Therese & Peter
Simmen Rudolf
Simon Paul & Maria
Stahl Heinz
Stahlberger Ruedi & Ruth
Staub Edith

Stock Christian
Stump Martin
Szirnyi Hermine
Thomann Rita
Thut Peter
Tinner Beat
Tönz Armin
Triet Hubertus
Urfer Ursula
Vesti Rudolf
Walser Peter
Wälti Esther
Wälti Heinz
Wende Margit
Widrig-Broder Emil
Widrig Hanna
Widrig Hans Jörg
Widrig Hans Werner
Widrig Harry und Helen
Widrig Rolf
Wüst Renato & Lurdes
Zanolari Marco R.
Ziegler Otto
Zimmermann Axel
Zindel Alex
Zindel Werner
Züger Therese
Zwicky Pamela

Geschäftsmitglieder Bad Ragaz

ARTventure Agentur Ivanovsky
A. Käppeli's Söhne AG
ad fontes, Beauty & Wellness
Balsiger, Antiquitäten
Bank Linth
Bank St. Galler Kantonalbank
Bank UBS Switzerland AG
Basel Rooms GmbH
Benovici, Goldschmiedatelier
Bio Pasta Bonetti
Bluama-Hüsli
Boutique Hotel Ochsen
Buchladen Bad Ragaz
B & O Druck AG
Café-Konditorei Keller
Café Confiserie Fässler
Café Huber
CKL Immobilien AG
Cagligari Golf Equipment AG
Cubilaris Motel Bad Ragaz
Dermatologie Bad Ragaz
Die Mobiliar
Docair AG, Flugplatz
ecco-jäger Früchte & Gemüse AG
Esos Hotel Quelle
EWR Elektro AG
Foto Fetzer
Fritz Gartenbau AG
From Heaven –
cafe, tapas & bar
Gessinger, Postautobetriebe
Giessenpark GmbH
Glas Schwitter
Gort AG, Sägerei
Grand Resort Bad Ragaz AG
GT Marketing AG
Hermann AG, Emil Hermann
Holistic selfcare
Hotel Bellevue &
Genusswerkstatt
Garni Hotel Torkelbündte
Hotel Garni Ursalina
Hotel Rössli
Hotel Schloss Ragaz
Hotel Sorell Tamina
Immobilien Bernhard-Simonstrasse AG
Kellenberger, Metzgerei
Gebrüder Kilchmann AG
Kressig Drogerie AG
Küchen-Türen-Wohnen, Urs Kühne
Lattmann's Lounge & Grillroom
Light Ragaz AG
Lisignoli AG
Lorenz Weinästhetik AG
MediQi

Mery's GmbH
Migros, Ragazer Markt
Milchzentrale Bad Ragaz
Ortsgemeinde Bad Ragaz
Pizolbahnen AG
Restaurant Central
Restaurant Laufbödenstübli
Restaurant Löwen
Rupp Markus, Kaminfeger
Salon Cornelia, Coiffeur
Schaub Institut AG
Schenk Bruhin AG
Schlössli Büel AG
Schrybi AG, Papeterie
Schützengarten AG
Sichtbare Optik AG
Stucky Remo AG
Teehaus Liu
Thergofit GmbH
Wälti Treuhand AG
Werth-Kaffee
Winkler Metallbau AG
Wirtschaft zum Türmli
Zindel + Partner AG

Privatmitglieder auswärts

Dietrich Sepp Dr.
Fässler Franz
Gäumann Renate
Gay-Lang Beatrice
Jud Cécile
Kapitza Norbert Dr.
Kim Elisabeth & Jürg
Lang-Hohler Kurt
Limacher Rita
Lutz Peter
Nef Irene
Pfiffner Marie-Theres
Schaffhauser Daniel & Katharina
Schneider Herbert
Stump Martin
Theiler Gisela
Vonlanthen Astrid & Christophe
Walther Andrea

Geschäftsmitglieder auswärts

Adank Weingut
Fahnenfabrik Sevelen
Gentile Carmen Marroni
Heimgartner Fahnen AG
Heineken Switzerland AG
OKULA AG
THE Top Service GmbH
Rössliposcht, N. & P. Bantli
Rageth Comestibles AG

Rennverein Maienfeld / Bad Ragaz
Schloss Salenegg, Weingut
Schützengarten Brauerei AG
Stieger AG
Somedica Promotion AG
Weinbau Davaz Hans
Weingut Hermann
Weinbau Nigg-Eberle
Hansjörg
Weingut Marugg Christian & Jürg
Wohnbau2w GmbH
Plozza Wine Group
Zürich Versicherung

**152. Hauptversammlung von Bad Ragaz Tourismus
Sonntag, 30. April im Grand Resort Bad Ragaz**

- Wann:** Sonntag, 30. April 2023
- Zeit:** 18.30 Uhr
- Wo:** Grand Resort Bad Ragaz, Bernhard-Simon-Saal
- Traktanden:**
1. Begrüssung
 2. Wahl der Stimmenzähler
 3. Ordnungsanträge
 4. Protokoll der 151. Ordentlichen HV vom 1. Mai 2022
 5. Bericht der Präsidentin
 6. Finanzielles
 - a) Jahresrechnung 2022
 - b) Bericht der GPK
 - c) Décharge-Erteilung an den Vorstand
 7. Budget 2023
 8. Wahlen
 9. Statuten Anpassung (siehe Beilage)
 10. Rückblick – Einblick – Ausblick Projekte BRT
 11. „Licht – und Wasserwelten Bad Ragaz und Umgebung“
 12. Varia und Umfragen

Wir freuen uns, Sie an der Hauptversammlung begrüßen und willkommen heissen zu dürfen.

Der Vorstand von Bad Ragaz Tourismus