



BAD RAGAZ TOURISMUS

153. JAHRESBERICHT 2023

INHALTSVERZEICHNIS



Foto Inhalt: Foto Fetzer, Tabitha Forrer, Grand Resort Bad Ragaz, Heidiland Tourismus AG, Thomas Kessler Visual, Nicholas Iliano, Light Ragaz, NI Photography, Pizolbahnen AG, Dolores Rupa, Tamina Therme, Kevin Wildhaber

01
VORWORT

02
BERICHT DER PRÄSIDENTIN

03
GRUSSWORT VON HEIDILAND
TOURISMUS

04
RÜCKBLICK DER WICHTIGEN
LEISTUNGSTRÄGER

05
ORGANISATION BAD RAGAZ
TOURISMUS

06
ORGANISATION INFOSTELLE
BAD RAGAZ / HEIDILAND
TOURISMUS

07
STATISTIKEN

08
HIGHLIGHTS 2024

09
BUDGETIERTER EINSATZ
DER MITTEL 2024

10
WAHLEN VORSTAND
2024 – 2028

11
FINANZEN

12
MITGLIEDSCHAFTEN

VORWORT

$$F_R = \frac{1}{2\pi\sqrt{LC}}$$

=

Erfolgsformel für den Tourismus der Zukunft?



Schiefelage

Die Vorstellung, mit einer alten Dampfbahn (Bild links) zu dem zugegebenermassen atemberaubenden Aussichtspunkt der Rigi zu gelangen, ist weit entfernt von der Realität (Bild rechts). Und doch wirbt die Rigibahn mit genau solchen Bildern um BesucherInnen und suggeriert eine heile Welt fernab von Dichtestress und Hektik.

Die Wahrheit: Der individualisierte Massentourismus erreicht teilweise die Belastungsgrenzen. Er belastet die Umwelt, verärgert die Einheimischen, stresst die Reisenden und überfordert die Angestellten. Wohl nicht die Zauberformel für ein glückliches und harmonisches Miteinander.

Resonanz

Ein neuer Blick scheint notwendig zu sein. Die Gesellschaft hat sich in den letzten zehn Jahren in einem derart rasanten Tempo verändert, dass es offensichtlich ist, dass gleichbleibende touristische Angebote unmöglich die Bedürfnisse dieser veränderten Gesellschaft befriedigen können. Diese Erkenntnis ist nicht neu. Vielerorts wurde bereits erkannt, dass die Sehnsucht der Menschen nach Verbundenheit und Gemeinschaft wächst. Dahinter verbirgt sich der Wunsch nach echten Erlebnissen, nach Erfahrungen, die auch nach dem Reisen bleibende Eindrücke hinterlassen können. Dieses Bedürfnis wird als Resonanz bezeichnet.

Bereits im Jahr 2019 veröffentlichte das «Zukunftsinstitut» aus Frankfurt am Main eine umfangreiche Studie in dem Buch «Der neue Resonanztourismus». Die Studie ist vollgepackt mit Statistiken, Thesen und vielen Handlungsempfehlungen, um touristische Destinationen zu motivieren, ihre Angebote neu zu gestalten oder zumindest zu überdenken. Grosse Tourismusorganisationen in Österreich und Deutschland werben mit «Resonanztourismus» – aber auch kleinere Feriendestinationen wie das nahegelegene Toggenburg bekennen sich zu dieser strategischen Ausrichtung. Je intensiver man sich mit diesem Thema auseinandersetzt, umso besser fühlen sich diese Bestrebungen an. Es eröffnet sich ein Weg hin zu einem sorgsamem Miteinander zwischen Einheimischen, Kunden, Angestellten und den vorhandenen Ressourcen – gleichgesetzt mit einem Metronom, das im Gleichtakt schwingt.

Dilemma

Das Dilemma: der Widerspruch. Touristische Hotspots benötigen Menschenmassen, um die Aufwände decken zu können. Es ist nicht einfach möglich, beispielsweise aus einer Jungfrau-bahn ohne Weiteres eine romantische Zahnradbahn zu machen, die täglich mit ein paar Hundert Personen auf unser Top of Europe tuckert. Die Bahnen müssten in kürzester Zeit ihren Betrieb einstellen, da es unternehmerisch schlicht nicht tragbar wäre. Dies gilt wohl für fast alle etablierten Hotspots. Die Abhängigkeiten der Wertschöpfungsketten wurden uns seit der Coronakrise unangenehm vor Augen geführt und das zerstörerische Ausmass ist bekannt. Es ist ebenfalls bekannt, dass die Touristen aus den Fernmärkten zwar nur 18% der gesamten Logiernächte ausmachen, jedoch 28.6% des touristischen Gesamtumsatzes generieren (gemäss Jahresbericht 2022 von Schweiz Tourismus). Das bedeutet: Wir brauchen sie alle – auch die Massen an Reisenden, die unsere touristischen Hotspots bevölkern. Eine Wertung – ob schön oder nicht schön – ist daher hinfällig.

Hausaufgabe

Wir Touristiker stehen jedoch vor komplexen strategischen Herausforderungen. Das Ziel muss es sein, Tourismusströme zu brechen und damit eine Umverteilung zu erreichen. Im Idealfall führt dies zu einer Entlastung der überstrapazierten Hotspots und zu einer verbesserten Auslastung anderer touristischer Attraktionen. Klingt einfach, ist es aber nicht! Letztendlich wird niemand seine eigenen Touristen einfach abgeben, um dann weniger Umsatz zu erzielen. Hinzu kommt, dass es immer Reisende geben wird, die das Matterhorn – sozusagen als «Corpus Delicti» – in ihrem Handyfotoalbum brauchen, um ihre Freunde zu beeindrucken. «Been there, done that» heisst es.

Bei sorgfältiger Betrachtung der veränderten Ansprüche und Wünsche der zukünftigen Gäste wird deutlich, dass es Raum für neue oder angepasste Angebote gibt. «Teams im Tourismus sind heute mit Digitalisierungsprozessen, Mobilitätskonzepten, Big-Data-Analysen, Innovationsdruck und der Frage nach Geschäftsmodellen und Plattformen beschäftigt. Dabei wird immer versucht, die Kunden und Gäste besser zu verstehen – aber eben nicht den Menschen», so Harry Gatterer, Geschäftsführer des Zukunftsinstituts. Wir tun also gut daran, bei unseren touristischen Entwicklungen den Kunden vor allem als Menschen zu erkennen und zu verstehen.

Chancen

Dieses Wissen ist auch eine grosse Chance für Orte, die sich in den vergangenen Jahren möglicherweise auf der Suche nach ihrer Identität befanden und ihre besten Tourismusjahre eher hinter sich als vor sich sehen. Orte wie Bad Ragaz!

Bad Ragaz hat die Möglichkeit, sich genau in diesem Bereich völlig neu zu erfinden. Weg vom Laden- und Beizensterben hin zu einem Dorf voller Orte, die Begegnungen ermöglichen und bei Gästen und Einheimischen Erinnerungen schaffen. Wir haben die besten Voraussetzungen dafür, und zahlreiche Bestrebungen der vergangenen Jahre – auch seitens der Gemeinde – zielen genau auf eine solche Entwicklung ab (Dorfvision Bad Ragaz 2040). Unsere Detailisten werden immer mehr zu «Concept Stores», wo es darum geht, eine Nische zu besetzen und keine Massenprodukte zu verkaufen. Es geht um Exklusivität und nicht um Standard. Eine perfekte Entwicklung, die Mut erfordert und Unterstützung verdient.

Wenn dieses Dorf weiter wachsen und gedeihen soll, braucht es genau davon mehr. Neue Angebote, die als Anziehungspunkte wirken können, um dieses sanfte Angebot im Dorf nicht nur am Leben zu erhalten, sondern erblühen zu lassen. Es lohnt sich also, bei der touristischen wie auch gewerblichen Entwicklung unseres Dorfes diese sogenannten Resonanzräume im Fokus zu haben. Es fühlt sich gut an, zu verstehen, wohin die Reise gehen kann. Aus der Talsohle hin zu einer Revitalisierung des Tourismus. Mit dem Gast von Morgen im Mittelpunkt und im harmonischen Einklang mit Umwelt und Ressourcen. Was für eine Chance – packen wir sie gemeinsam an!



BERICHT DER PRÄSIDENTIN

Zurück zur Normalität?

Unglaublicherweise scheinen wir die Pandemiejahre schon fast aus unseren Köpfen gelöscht zu haben. Was wir vor vier Jahren als Schock erlebten und damals dachten, dass wir unseren Urenkeln bestimmt noch vom 16. März 2020 erzählen würden, ist zumindest in meinem Gedächtnis als surreales Intermezzo abgespeichert. Kann das sein?

Tatsächlich ist «Vergessen» lebensnotwendig, sagen Hirnforscher und Psychologen. Würden wir uns alles merken und immer alles gleich wichtig behalten, wären wir handlungsunfähig. Unsere «Vergessenheitsleistung» funktioniert also wie ein gut programmierter Spamfilter.

Das ist ein Geschenk! Und doch merken wir, dass das, was wir jetzt «Normalität» nennen, anders ist! Die Pandemie hat die Gesellschaft nachhaltig verändert. Im Tourismus merken wir das am Gästeverhalten und am Fachkräftemangel auf allen Ebenen.

Wenn wir 2023 wieder von Normalität im Tourismus sprechen, ist das daher aus meiner Sicht nur die halbe Wahrheit. Es wird nie wieder so sein wie früher - und das ist auch gut so! (Siehe auch Vorwort zum Jahresbericht)

Aufenthaltsdauer, Logiernächte und Hotelbetriebe

Wenn wir der Statistik trauen, stellen wir mit Freude fest, dass wir seit 2019 zwei Hotelbetriebe mehr in Bad Ragaz haben. Dazu kamen 93 Hotelbetten, mit denen 9.65% mehr Logiernächte verzeichnet werden konnten als 2019. Die Aufenthaltsdauer der Gäste nimmt jedoch weiter ab, von 2.59 Nächten im 2019 auf 2.33 Nächte im 2023 (-10.04%).

Auf den ersten Blick sollte eine kürzere Aufenthaltsdauer bei mehr Übernachtungen nicht weiter irritieren. Eine kürzere Aufenthaltsdauer bedeutet für den Betrieb jedoch mehr Kosten (höherer Personalaufwand bei gleichbleibendem Ertrag) und die Wertschöpfung pro Gast sinkt überproportional, vor allem für Betriebe, die erst an zweiter oder dritter Stelle in der Wertschöpfungskette stehen (z.B. Detaillisten im Dorf, andere Leistungserbringer).

Die Statistik stimmt uns vorsichtig optimistisch, zumindest sind wir mit 2023 zufrieden.

Veranstaltung Bad Ragaz 2023

Bad Ragaz Tourismus organisiert jedes Jahr Anlässe, die nicht nur den Gästen, sondern auch der Bevölkerung von Bad Ragaz zugutekommen.

Muttertagskonzert

Am 14. Mai fand in der Dorfbadhalle das traditionelle Muttertagskonzert statt. Die Musikgesellschaft Harmonie spielte und der von Bad Ragaz Tourismus offerierte Apéro erfreute rund 150 Personen. Adrian Siegrist begrüßte die Gäste und überreichte den anwesenden Damen eine Rose. Jedes Jahr ein schöner Anlass!

Kulturdonnerstag im Dorfbad

Zwischen Juni und September fanden an elf Abenden die traditionellen Dorfbadhallenkonzerte statt. Insgesamt besuchten 575 Gäste diese Anlässe, wobei allein das Schulkonzert vom 15. Juni 200 ZuhörerInnen motivierte zu kommen. Die Anlässe im Dorfbad geben immer wieder Anlass zu Diskussionen im Vorstand von Bad Ragaz Tourismus. Der Aufwand für Organisation und Durchführung steht in einem ungünstigen Verhältnis zu den Besucherzahlen. Der Versuch, diese Anlässe auch für junge KünstlerInnen zu öffnen und damit etwas frischen Wind in die Veranstaltung zu bringen, war nicht von Erfolg gekrönt. Die traditionellen Vereine wie Männerchor, Musikgesellschaft Harmonie usw. ziehen allein durch ihre Formationsgrösse mehr Publikum an und sind für das Zielpublikum dieser Anlässe richtig. Der Vorstand von Bad Ragaz Tourismus hat deshalb nun beschlossen, im Jahr 2024 nur noch traditionelle Musikformationen für diese Anlässe zu gewinnen. Die Idee, auch jungen Künstlern eine Plattform zu bieten, ist jedoch nicht vergessen und wird von Adrian Siegrist weiterverfolgt.

1. August-Feier

Auch die 1. August-Feier ist alljährlich ein viel diskutiertes Thema im Vorstand von Bad Ragaz Tourismus. Ein Anlass, dessen Durchführung auch in der Bevölkerung kontrovers diskutiert wird. Klar ist, dass Bad Ragaz Tourismus im Rahmen seines Pflichtenheftes dafür verantwortlich ist, dass dieser Anlass durchgeführt werden kann.

In den letzten Jahren hat dies Martin Mullis vom Central organisiert und Bad Ragaz Tourismus hat ihn dabei finanziell unterstützt. Der Erfolg des Festes hängt allerdings stark vom Wetter ab. Wenn es regnet, lohnt sich der Anlass für einen Veranstalter finanziell einfach nicht. Wir haben deshalb Verständnis dafür, dass Martin Mullis nicht mehr bereit ist, die 1. August-Feier zu organisieren. Der Vorstand von Bad Ragaz Tourismus dankt ihm für seinen Einsatz.

Im Jahr 2024 wird die 1. August-Feier im Giessenpark Restaurant stattfinden. Trotz intensiver Suche konnte im Dorf niemand motiviert werden, den Anlass auf dem Rathausplatz oder beim Dorfbad durchzuführen. Wir sind aber überzeugt, dass der Anlass im Giessenpark mit dem neuen Pächterpaar einen schönen Rahmen für diese Feier bieten wird.

Lichterfeier

Am Samstag, 25. November fand die traditionelle Lichterfeier statt. Ein Herzensanlass von Bad Ragaz Tourismus. Der Anlass läutet offiziell die Adventszeit ein und bot an diesem Abend eine märchenhafte Kulisse. Mit dem Anzünden der Finnenkerzen, dem Einbruch der Dunkelheit und den Klängen der Musikgesellschaft Harmonie fielen wie bestellt die ersten Schneeflocken. Die fröhliche Kinderschar der 3. und 4. Klasse mit ihren selbst gebastelten Laternen begleitete den festlich geschmückten Golfwagen. Darin sassen die Lichterkönigin **Elvana Meteti** und der Lichterkönig **Noa Zimmermann**. Nachdem das Königspaar den über 1'000 Besuchern auf dem Dorfplatz seine Wünsche überbracht hatte, sangen die Dritt- und Viertklässler zwei wunderschöne Weihnachtslieder. Da blieb so manches Auge nicht ganz trocken und das hatte nichts mit dem Schneefall zu tun. Was für ein schöner Anlass in Zusammenarbeit mit der Schule, der Musikgesellschaft Harmonie, der Gemeinde, dem Infobüro Heidiland Tourismus und weiteren kleinen Helfern im Hintergrund. Allen ein herzliches Dankeschön!

Christkindbriefkasten

Schon seit einigen Jahren steht der schöne Weihnachtsengel im Dorfbad und sammelt die Weihnachtsbriefe an das Christkind von den Kindern der Region. Jeder dieser Briefe wird vom Christkind liebevoll beantwortet und mit einer kleinen Überraschung versehen. Unterstützt wird das Christkind von der Engelklasse, die jedes Jahr in der 3. Oberstufe diese wichtige Aufgabe im Rahmen des Deutschunterrichts übernimmt. Weit über 200 Briefe wurden im Jahr 2023 beantwortet und manchmal bedurfte es fast detektivischer Arbeit, um die unvollständigen Adressen mancher Briefe zu ergänzen, damit jedes Kind auch eine Antwort erhalten konnte. Auch hier ein herzliches Dankeschön an alle Beteiligten. Wussten Sie, dass auch diese schöne Aktion von Bad Ragaz Tourismus koordiniert und organisiert wird?

Tourismus macht Schule

Eigentlich beginnt für uns das Projekt «Tourismus macht Schule» jedes Jahr wieder mit dem Kickoff-Event im August zu Schulbeginn. Der Vorstand von Bad Ragaz Tourismus klopft an alle Klassenzimmer (und das sind nicht wenige) und bringt jeder Klasse ein feines Z'Nüni Säckli – in der Zwischenzeit werden wir von allen schon freudig erwartet. Es folgen viele weitere Anlässe, vom Siruptrinken der Kindergärtner, über das Lebkuchenhaus backen bis hin zu Berufsinformationen und sogar ein Knigge-Kurs ist dabei. Bei diesem Projekt wird jedes Kind einmal pro Schuljahr mit einem touristischen Thema in Berührung kommen, wobei emotionale Erlebnisse im Vordergrund stehen. Gemeinsam mit der Schule Bad Ragaz eine Erfolgsgeschichte!

Tourismus macht Schule – Jahresprogramm Schuljahr 2023 / 2024

Klasse	Datum	Was?	Kinder	Wo?
Alle	23. August 2023	Kickoff Schuljahr	700	Schule Bad Ragaz
	25. November 2023	Lichterfeier	ca. 70	Dorfbad
3.Sek.	25. November – 21. Dezember 2023	Christkindbriefkasten	ca. 20	Dorfbad
Kindergarten	September 2023	Siruptrinken	3x ca. 20	Krone Bad Ragaz
1.Klasse	23. November 2023	Lebkuchenhäuser backen	ca. 60	Löwen / Rössli / GRBR / Schlosshotel
2.Klasse	März 2024	Tamina Therme	3x ca. 20	Tamina Therme
3.Klasse	20. Juni 2024	Light Ragaz / Taminaschlucht	ca.60	Tamina Schlucht
4.Klasse	21. Juni 2024	Altes Bad Pfäfers / Taminaschlucht	ca.60	Tamina Schlucht
5.Klasse	1. Februar 2024	Führung GRBR	3x ca.20	GRBR
6.Klasse	15. Februar 2024	Aktiver Zukunftstag Tourismus	ca. 60	Diverse Betriebe GRBR / Löwen / Rössli / HLT / Pizol
7.Klasse	14. März 2024	Postenlauf Arbeitspräsentationen Apéro Kursaal	50	Diverse Betriebe Pizol / HLT / Hermann / Milchzentrale / Ecco / Lehmann / Hotels
8. Klasse	25. Januar 2024	Gastro Crash-Kurs	70	Kursaal
9. Klasse	Mitte Mai 2024	Knigge-Kurs	40	Pizol

Weitere Tätigkeiten im Vorstand

Neben der Organisation der erwähnten Anlässe arbeitet der Vorstand von Bad Ragaz Tourismus aktiv an der strategischen Weiterentwicklung des Vereins und damit an der aktiven Mitgestaltung des Tourismus von morgen.

Der Vorstand trifft sich einmal im Monat, um einerseits die anstehenden Veranstaltungen zu organisieren. Andererseits findet ein aktiver Austausch über das touristische Geschehen in der Region statt. Die Zusammensetzung des Vorstandes bietet die Möglichkeit, Themen aus verschiedenen Blickwinkeln (unterschiedliche Leistungsträger und Institutionen) zu beleuchten. Dies macht das Gremium sehr dynamisch und umfassend.

Ein besonderes Anliegen des Vorstandes war es in diesem Jahr, mehr Transparenz in die Arbeit des Vorstandes von Bad Ragaz Tourismus zu bringen. Einen Teil dieser Arbeit halten Sie nun in den Händen, ein ausführlicher Jahresbericht mit klarer Kommunikation auch bezüglich Projekt- und Veranstaltungsausgaben ist für unsere Mitglieder und uns wichtig. Ebenso wird ab Mai unsere eigene Website (www.badragaz-tourismus.ch) zur Verfügung stehen, die ebenfalls einen Einblick in unsere Aufgaben und Tätigkeiten geben soll und damit hoffentlich noch mehr Personen motiviert, unseren Verein zu unterstützen.

Herzlichen Dank!

Es bleibt mir als Präsidentin von Bad Ragaz Tourismus an dieser Stelle, Ihnen allen zu danken. Ein Verein wird von seinen Mitgliedern getragen und wir danken Ihnen für Ihre Treue. Ebenso ist es uns ein Anliegen, allen Institutionen zu danken, die unsere Arbeit unterstützen. Dabei denken wir insbesondere an unsere Tourismusdestination Heidiland, die politische Gemeinde, die Ortsgemeinde, die Schule Bad Ragaz, das Grand Resort Bad Ragaz und viele weitere wichtige Mitwirkende im Hintergrund. Dies erachten wir nicht als selbstverständlich, denn wir wissen, alleine geht es nicht!

Mir persönlich bleibt der Dank an meine Vorstandskolleginnen und -kollegen, die mich in meiner Arbeit unterstützen und bestärken, ich denke, wir sind ein gutes Team. Die Aufgabe als Präsidentin ist sehr zeitintensiv, manchmal sicher auch nicht einfach, aber ich persönlich liebe sie, weil ich das Gefühl habe, einen echten Beitrag für Bad Ragaz leisten zu dürfen.



Rosa – El. Ilmer
Präsidentin von Bad Ragaz Tourismus
mit dem ganzen Vorstand

GRUSSWORT VON HEIDILAND TOURISMUS

Liebe Mitglieder von Bad Ragaz Tourismus,
Liebe Leserinnen und Leser,

Im Namen des gesamten Teams von Heidiland Tourismus möchte ich Ihnen herzliche Grüsse übermitteln und Ihnen einen Einblick in unsere erfolgreiche Zusammenarbeit im Jahr 2023 geben. Das vergangene Jahr war zweifellos ein herausforderndes, aber auch ein Jahr voller Chancen.

Bad Ragaz Tourismus und Heidiland Tourismus haben wiederum eng zusammengearbeitet, um Bad Ragaz als erstklassiges Reiseziel für Tages- und Übernachtungsgäste von nah und fern zu positionieren.

Konstante Nachfrage auf Rekordniveau

Damit Gäste in Bad Ragaz unvergessliche Momente verbringen können, müssen die erleb-
baren Angebote einfach zugänglich und buchbar sein. Hier erfüllen wir unsere Dienstleistung
als Kompetenz- und Serviceorganisation für unsere Partnerbetriebe. Über unser breites Ver-
marktungs- und Vertriebsnetz konnten wir über 550 buchbare Erlebnisse verkaufen und bei
den Beherbergungsbetrieben knapp 3'000 Buchungen mit einem Gesamtumsatz von mehr als
CHF 1.3 Mio. für unsere Partnerbetriebe in Bad Ragaz generieren. Damit ist die Nachfrage
(trotz Bedenken eines Anstiegs von Fernreisen nach der Pandemie) stabil geblieben, annä-
hernd auf Rekordniveau von 2022.

Vielfältiges Angebot – ausgezeichnete Vermarktung

Ob Kulinarik, aktive Wander- oder Bikerouten, Winterplausch, kulturelle Veranstaltungen oder
Wellness und Wellbeing dank Thermalwasser - Wir haben die zahlreichen Highlights in und
um Bad Ragaz auf verschiedene Arten ins Schaufenster gestellt und dabei immer einen kon-
kreten Bezug mit den Betrieben und Menschen vor Ort geschaffen. Sei dies in Form von Vi-
deo-Stories auf Social Media, Medienreisen zum Thema Genuss und Kulinarik, Podcasts mit
Blick hinter die Kulissen oder Blogs über besondere Erlebnisse. Unsere Tätigkeiten wurden
dabei mehrfach ausgezeichnet. Für unsere Social Media Videokampagne erhielten wir gleich
zwei internationale Werbepreise: Gold beim «Digital Communication Award» und Silber beim
«Best of Content Marketing». Und unser Tourencontent wurde von der Community mit dem
Komoot-Partner-Award als bester Wandercontent der Schweiz ausgezeichnet.

Gästeinformation: Viele Wege führen nach Bad Ragaz

Unser Team an der Infostelle Bad Ragaz ist nicht nur für Gäste vor Ort erreichbar, sondern
steht unseren Gästen und Partnern auch auf digitalen Kanälen zur Verfügung. Es arbeitet im
Hintergrund am Gesamterlebnis der Ferien- und Freizeitregion mit und hat im vergangenen
Jahr über 3'300 Stunden in der Beratung für Gäste und Partner geleistet.

Wir möchten Ihnen unseren aufrichtigen Dank aussprechen für Ihre Partnerschaft und Zusam-
menarbeit im vergangenen Jahr. Die nahtlose Koordination zwischen Bad Ragaz Tourismus
und Heidiland Tourismus trägt dazu bei, Bad Ragaz als einen attraktiven und erlebnisreichen
Ort zu etablieren.

Ihr Heidiland Tourismus Team



*Orlando Bergamin
Geschäftsführer*

RÜCKBLICK DER WICHTIGEN LEISTUNGSTRÄGER

Grand Resort Bad Ragaz

Trotz Herausforderungen ein erfolgreiches Geschäftsjahr mit einer Vielzahl an Auszeichnungen

Die Grand Resort Bad Ragaz Gruppe blickt auf ein ebenso anspruchsvolles wie gutes Geschäftsjahr 2023 zurück. Trotz gut viermonatiger renovationsbedingter Schliessung des Grand Hotel Hof Ragaz im Frühjahr 2023 konnte der Umsatz um 2.5% auf 107,8 Millionen gesteigert werden. Wirtschaftliche und geopolitische Unsicherheiten und ein verändertes Reiseverhalten nach der Pandemie stellten zusammen mit dem ausgetrockneten Arbeitsmarkt in der Gastgewerbebranche die grössten Herausforderungen dar. Dennoch durfte sich das Resort über zahlreiche Erfolge freuen und Meilensteine feiern. Nach der Renovation des Quellenhofs 2019 wurde im vergangenen Jahr auch der Hof Ragaz fit für die Zukunft gemacht. Seit dem 31. Mai 2023 erstrahlt das Grand Hotel in neuem Glanz und bietet Gästen ein modernes komfortables Übernachtungserlebnis. Bereits zum vierten Mal in Folge wurde das Resort zudem vom renommierten Hotelkritiker Karl Wild zum Besten Wellnesshotel der Schweiz gekürt und auch die Kulinarikführer liessen dem Resort eine europaweit einzigartige Vielzahl an Auszeichnungen zukommen. Fünf der sieben Restaurants erstrahlen unter insgesamt 76 Gault-Millau-Punkten und das Restaurant Memories bestätigte im Herbst die Höchstauszeichnung im Guide Michelin mit 3 Sternen sowie dem grünen Stern für Nachhaltigkeit. Ebenfalls wurden die Restaurants IGNIV by Andreas Caminada und verve by sven erneut mit zwei, resp. einem Stern ausgezeichnet.

Anstehende Grossrevision der Tamina Therme sowie Renovation des Casino Bad Ragaz

Das 36.5°C warme Thermalwasser ist das Fundament und die Daseinsberechtigung des Resorts zugleich. Die Tamina Therme verzeichnete im Geschäftsjahr mit 322'017 Eintritten einen neuen Rekord und unterstreicht damit die regionale Verankerung und Ausstrahlungskraft des Unternehmens. Ebenfalls erhielt das Casino Bad Ragaz die Neukonzession für den Spielbetrieb bis ins Jahr 2044 und wird somit weiterhin eine attraktive Ausgehaltalternative für regionale Gäste bleiben können. Beide Tochterfirmen stehen 2024 im Zentrum der Investitionsplanung. Die Tamina Therme erfährt knapp 15 Jahre nach Eröffnung eine Grossrevision und das Casino Bad Ragaz wird im Spätsommer umfangreich renoviert.

Das Grand Resort Bad Ragaz auch attraktiv als Arbeitgeber

Die Erfolge verdankt das Resort in erster Linie seiner breit aufgestellten Belegschaft. Mit insgesamt 797 Mitarbeitenden ist das Grand Resort der grösste Arbeitgeber der Region und ist bestrebt, seine Attraktivität kontinuierlich zu steigern. Eine besondere Anerkennung dieses Engagements ist das Erreichen von Platz 13 bei einer Bevölkerungsumfrage der Rating- und Rankingagentur Service-Value zum Thema «Beste Arbeitgeber der Schweiz 2023». Die enge Zusammenarbeit mit den weiteren Leistungsträgern in der Region ist für das Grand Resort Bad Ragaz weiterhin zentral, um Mitarbeitenden als auch Gästen in den kommenden Jahren weiterhin eine einzigartige Destination zu bieten.



*Milos Colovic,
General Manager des Grand Resorts Bad Ragaz und Vorstandsmitglied von Bad Ragaz
Tourismus*

Pizolbahnen

Der Pizol – in echt noch viel schöner

Der Pizol präsentiert sich heute als attraktiver Wander- und Skiberg mit nationaler und internationaler Strahlkraft. In den letzten 10 Jahren wurde kontinuierlich in die Angebotsbreite und -tiefe investiert. Im Fokus stand dabei die Weiterentwicklung des Sommergeschäfts, aus dem heute beim Bahnbetrieb gut ein Drittel des Gesamtumsatzes resultiert. Die damit erzielte Diversifizierung generiert inhaltliche und wirtschaftliche Mehrwerte, welche die Marktposition der Pizolbahnen nachhaltig stärken.

Erfolgreicher Bergsommer 2023

Mit über 117'000 erzielten Ersteintritten und einem Umsatz von über 2.7 Mio. Franken Verkehrsertrag lieferte die vergangene Sommersaison eine neue Bestmarke. Begünstigt wurde diese Entwicklung durch einen frühen Saisonstart und längere Schönwetterphasen. In der Ferienzeit zog es neben inländischen auch viele ausländische Gäste an den Pizol. Einmal mehr war es die 5-Seen-Wanderung, die weit über die Landesgrenzen hinaus begeisterte. Hoch nachgefragt waren ebenfalls die vielen Familienattraktionen wie z.B. der Heidipfad, der Wasserwald auf Furt oder die Mountaincars.

Zweigeteilte Bilanz zum Winter 2023/24

Ein fulminanter Start und ein durchwachsenes Saisonende – so fällt die Kurzfassung zum letzten Winter aus. Die ergiebigen Schneefälle im November und Dezember bildeten die Grundlage für eine gute bis sehr gute Wintersaison. Massgeblich dazu beigetragen haben die guten Zahlen über Weihnachten und den Jahreswechsel sowie bestens besuchte Wochenenden im Januar. Der Februar lag im Rahmen der Erwartungen, wobei die Anzahl der Schönwettertage bereits unterdurchschnittlich ausfiel. Der März war geprägt durch eine Vielzahl an Föhn- und Westwindereignissen. Entsprechend oft standen die Anlagen am Pizol still oder es war nur ein Teilbetrieb möglich. Viel Lob gab es über die ganze Saison für die ausgezeichnete Pistenpräparierung, wozu auch die sehr gute Schneelage vom ersten bis zum letzten Saisontag beitrug. Einmal mehr hat der Pizol von seiner optimalen Höhenlage profitiert.



Grossprojekt «Beschneigung 4.0» geht in die nächste Etappe

Nachdem im Sommer und Herbst 2023 die erste Etappe mit dem Bau des Speichersees bei der Pizolhütte und der Realisierung des Pumpenhauses Twärchamm erfolgreich abgeschlossen werden konnte, schreiten die Arbeiten nun wie geplant voran. Das ehrgeizige Ziel ist es, dass auf den Winter 2024/25 die ersten zusätzlichen Pistenflächen technisch beschneit werden können. Selbst der vergangene Winter hat aufgezeigt, welche Bedeutung eine leistungsfähige Beschneigungsanlage für einen frühen Saisonstart sowie einen gesicherten Betrieb über wärmere Saisonphasen hat.

Reto Staub startet als neuer Geschäftsführer

Am 1. Februar 2024 hat Reto Staub als neuer CEO die Nachfolge von Klaus Nussbaumer angetreten. Als erfahrener Touristiker hat der gebürtige Bad Ragazer viele neue Ideen im Gepäck und kann sich dabei auf ein gut eingespieltes Team verlassen. Nach einer ersten Einarbeitungsphase liegen die Schwerpunkte im Besonderen bei der Angebotsentwicklung für Firmen, Gruppen und Vereine und den damit verbundenen Vertriebsaktivitäten. Zudem sollen im Sinne einer integrierten Tourismusunternehmung die Potenziale zwischen den Transportleistungen und Gastronomiebetrieben noch besser genutzt und in einzigartige Gästelerlebnisse am Pizol überführt werden.

*Markus Oppliger,
Präsident des Verwaltungsrats der Pizolbahnen AG*

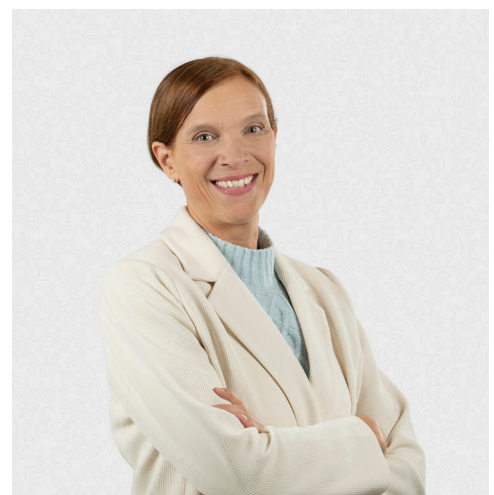
ORGANISATION BAD RAGAZ TOURISMUS



Vorstand Bad Ragaz Tourismus: v. l. Adrian Siegrist, Rosa – El. Ilmer, Milos Colovic, Doris Kellenberger, Renato Wüst

ROSA – EL. ILMER Präsidentin

Der Tourismus hat Bad Ragaz zu einem aussergewöhnlich attraktiven Lebensraum für die Bevölkerung und seine Besucher gemacht. Ich bin stolz, ein Teil dieser Geschichte sein zu dürfen. Es gilt, das touristische Erbe zu wahren und gleichzeitig keine Mühen zu scheuen, die touristische Entwicklung von Bad Ragaz voranzutreiben. Mir liegen Bad Ragaz, die Bevölkerung und die Gäste wirklich am Herzen! Ich freue mich deshalb sehr, als Präsidentin von Bad Ragaz Tourismus dafür einen echten Beitrag leisten zu dürfen.



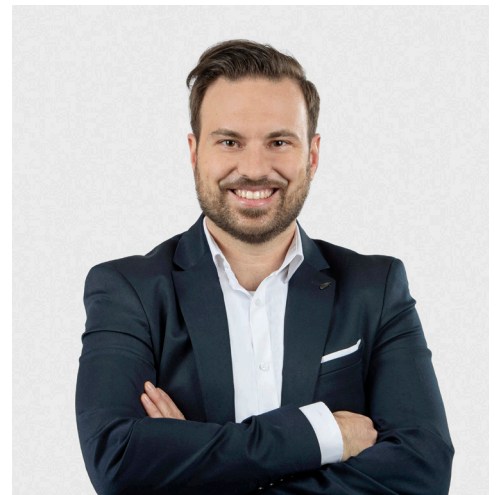


DORIS KELLENBERGER
Hotellerie

Als Hotelbesitzer in Bad Ragaz ist es mir ein persönliches Anliegen, das touristische Angebot in unserem Dorf zu stärken und zu fördern. Durch meine Mitgliedschaft im Vorstand von Bad Ragaz Tourismus kann ich aktiv dazu beitragen, bestehende Angebote zu unterstützen und neue Initiativen zu entwickeln, die sowohl den Gästen als auch der lokalen Gemeinschaft zugutekommen.

ADRIAN SIEGRIST
Events, Kultur, Gewerbe

Zu einem Tourismusort wie Bad Ragaz gehört für mich ein vielfältiges und hochstehendes kulturelles Angebot. Ich möchte meine langjährige Erfahrung im Eventbereich bei Bad Ragaz Tourismus einbringen und viele Ideen umsetzen – zusammen mit lokalen Leistungsträgern und Vereinen.



RENATO WÜST
Vertreter Gemeinde (Tourismus und Kultur)

Als langjähriger Chefkoch vom Grand Resort Bad Ragaz wurde ich tagtäglich mit Kultur und Tourismus konfrontiert. Als Vertreter des Gemeinderates kann ich diese Erfahrungen sinnvoll in den Vorstand von Bad Ragaz Tourismus einbringen.



MILOS COLOVIC
Vertretung Grand Resort

Mit unserem vielfältigen Angebot im Grand Resort Bad Ragaz wollen wir einen wesentlichen Beitrag leisten, die touristische Attraktivität von Bad Ragaz in der Region, schweizweit sowie international hochzuhalten und zu steigern. Als Mitglied im Vorstand von Bad Ragaz Tourismus kann ich gezielt die touristische Weiterentwicklung dieses international bekannten Kurorts rund um die Taminaschlucht mitgestalten.



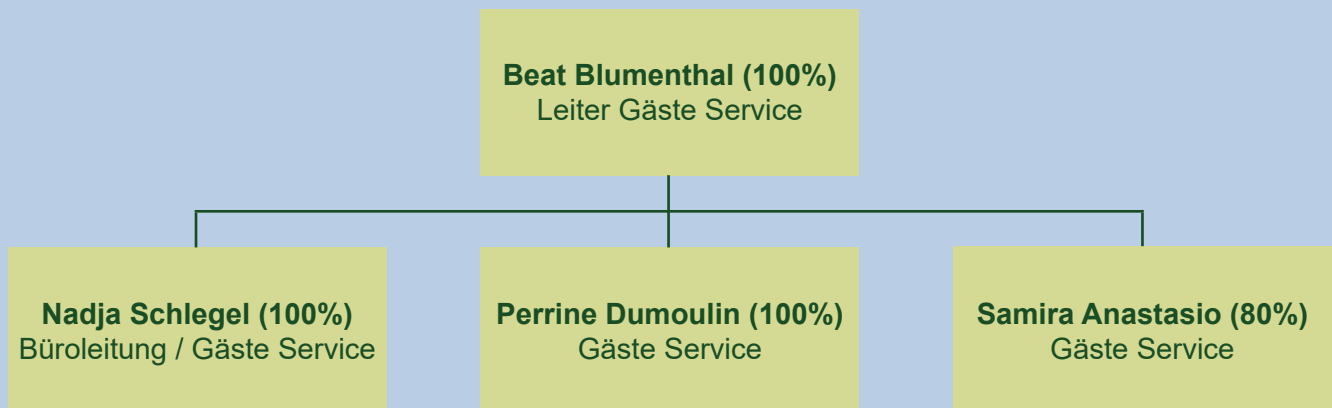
MARKUS OPPLIGER
Vertretung Pizolbahnen AG

Als Vertreter der Pizolbahnen - einer der bedeutenden touristischen Leistungserbringer in Bad Ragaz - kann ich durch die Mitarbeit im Vorstand von Bad Ragaz Tourismus Lösungen mitgestalten, welche die Interessen beider Organisationen und deren Anspruchsgruppen wahren.

ORGANISATION

INFOSTELLE BAD RAGAZ

Mitarbeitende Heidiland Tourismus AG,
Infostelle Bad Ragaz
(Stand Dezember 2023)



ÜBER DIE ORGANISATION HEIDILAND TOURISMUS

Die Heidiland Tourismus AG ist die übergeordnete Destinationsmanagement-Organisation (DMO) für die Tourismuskreise Walensee, Flumserberg, Pizol und Bündner Herrschaft/Fünf Dörfer.

Im Auftrag der Tourismuskreise entwickelt sie gemeinsam mit den Leistungsträgern vor Ort die touristischen Erlebnisse in der Region weiter und übernimmt deren Vermarktung. Dazu betreibt Heidiland Tourismus eine eigene Webseite sowie verschiedene Social-Media-Kanäle und bewirbt das Freizeitangebot der Ferienregion Heidiland auch auf zahlreichen weiteren, vorwiegend digitalen Kanälen. Als Service- und Netzwerkorganisation unterstützt die DMO die touristischen Partnerbetriebe und -organisationen auch bei übergeordneten Themen wie der Digitalisierung. Zudem betreibt Heidiland Tourismus zwei physische Infostellen in Bad Ragaz und am Flumserberg, die neben der Gästeinformation und Buchungsvermittlung auch Dienstleistungen für lokale Partner und Vereine anbieten. Die Pflege und Weiterentwicklung der touristischen Marke «Heidiland» gehört ebenfalls zu den Aufgaben der regionalen Tourismusorganisation.

Detaillierte Informationen über die Heidiland Tourismus AG sind unter www.partner.heidiland.com abrufbar. Neben aktuellen Projekten und Aktivitäten sind dort auch die detaillierten Jahresberichte der AG digital aufrufbar.

Ferienregion

HOTELLERIE

63 Hotels mit 1419 Zimmern und 3075 Betten (2022)
 340'492 Hotel-Logiernächte (2022)
 2,1 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer in der Hotellerie (2022)
 42,6% durchschnittliche Zimmerauslastung (2022)

PARAHOTELLERIE

300 vermietete Ferienwohnungen
 50 Gruppenunterkünfte
 6 Campings und 300 Stellplätze für Wohnwagen
 15 Hütten- und Bergunterkünfte und 3 offizielle SAC-Hütten

GASTRONOMIE

Über 180 Gastronomiebetriebe
 15 GaultMillau-Restaurants und 7 Michelin-Sterne in der Region

Heidiland

710 Quadratkilometer

2 Kantone (GR & SG)

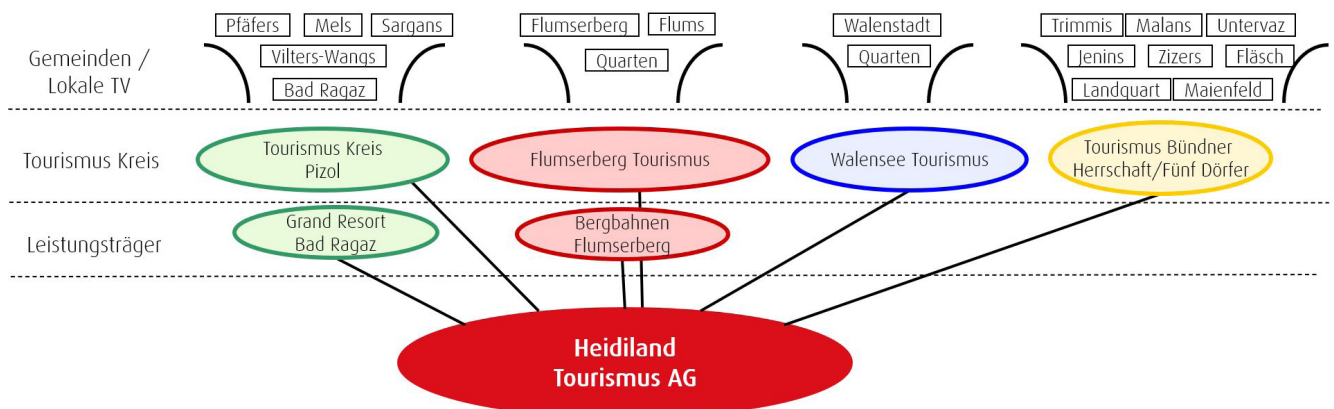
16 Gemeinden

36 Ortschaften

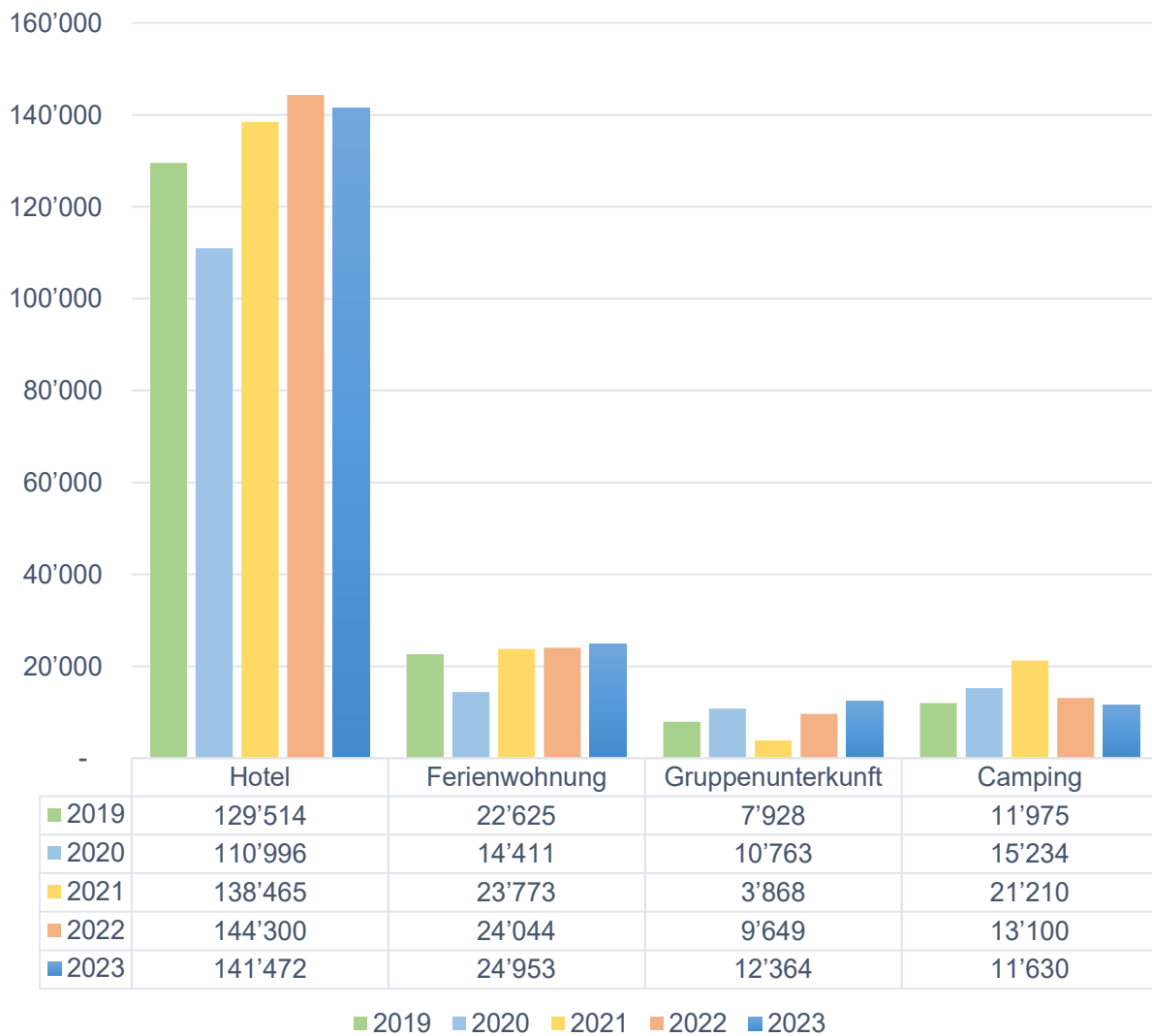
**22 Verkehrs- und
 Tourismusvereine**



Die Heidiland Tourismus AG ist eine Aktiengesellschaft mit acht Aktionärinnen und Aktionären. Der Verwaltungsrat setzt sich aus sieben Vertreterinnen und Vertretern der vier Tourisuskreise, den zwei grössten Leistungsträgern und einem neutralen Vorsitz zusammen. Die Tourisuskreise sind als Vereine konstituiert und setzen sich aus Vertretern der Standortgemeinden, der lokalen Verkehrsvereine und touristischen Leistungsträger zusammen. Der Hauptsitz der Organisation befindet sich in Bad Ragaz. Finanziert wird die Heidiland Tourismus AG durch die Kurtaxen der Mitgliedsgemeinden, durch Beiträge des Kantons St. Gallen, der Mitgliedsgemeinden und der Leistungsträger sowie durch Dienstleistungserträge.



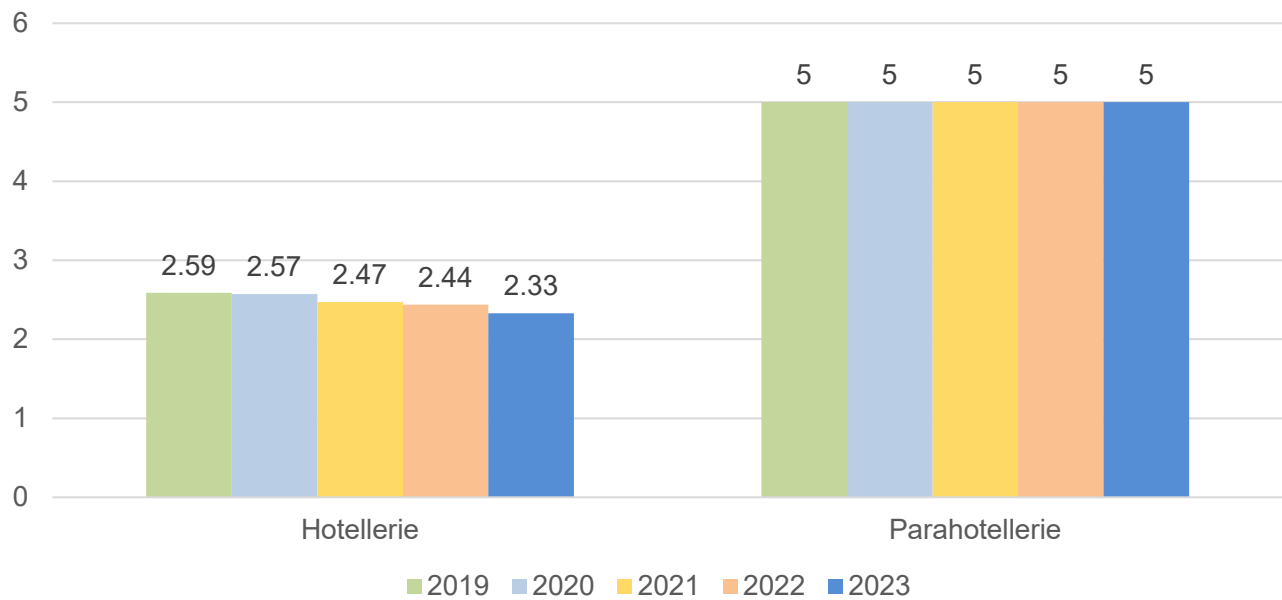
LOGIERNÄCHTE- STATISTIK NACH BEHERBERGUNGSARTEN



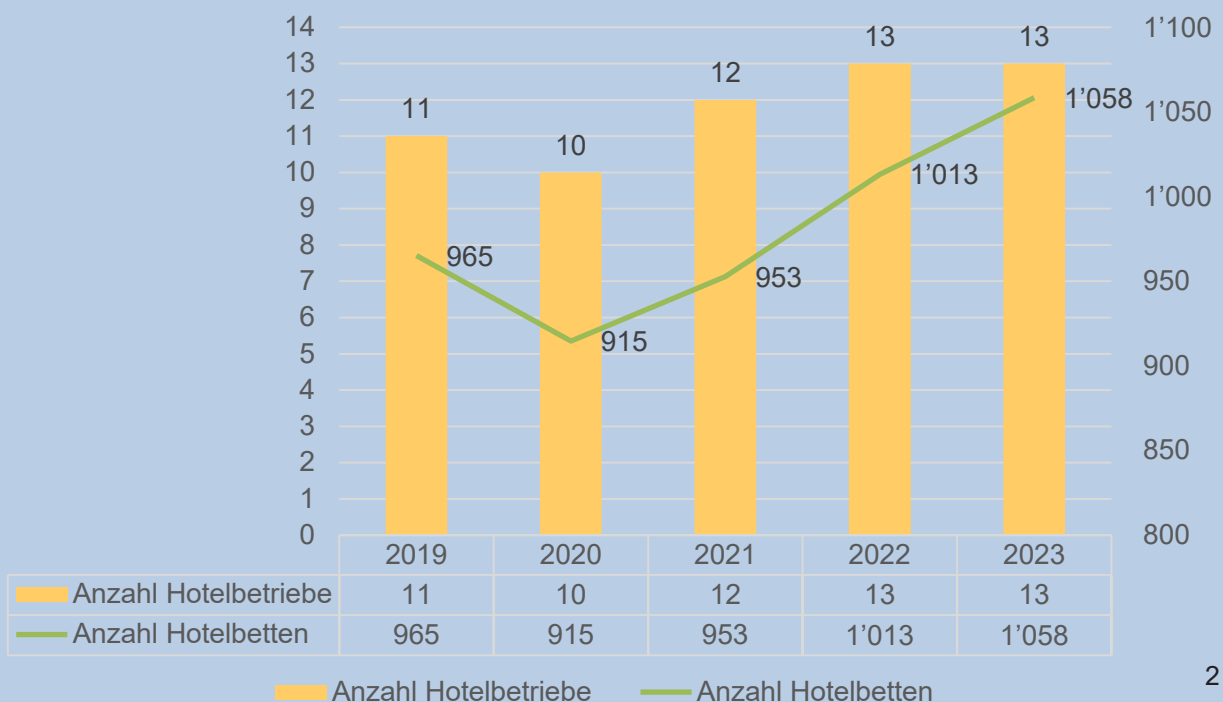
1

¹ Zahlen gemäss Kurtaxenabrechnungen

DURCHSCHNITTLICHE AUFENTHALTSDAUER



ANZAHL HOTELBETRIEBE / ANZAHL HOTELBETTEN



²Quelle: HESTA (Geöffnete Betriebe: Anzahl der im Erhebungsmonat während mindestens einem Tag geöffneten Betriebe)

HIGHLIGHTS

BAD RAGAZ 2024

Das Jahr 2024 wartet mit einigen Highlights auf uns und unsere Gäste. Alle aktuellen Events finden Sie unter www.heidiland.com/events (Änderungen und/oder Absagen vorbehalten).

DATUM	VERANSTALTUNG	ORT / KONTAKT
28. Februar – 16. März	Theater Bad Ragaz “Rent a family”	Mehrzweckgebäude, Bad Ragaz www.theater-badragaz.ch
März – November	KULTuRimORT Konzerte, Vorlesungen, Comedy-Shows, Poetry Slams	Bad Ragaz www.kulturimort.ch
16. März	17. Nostalgie-Skirennen Traditionelles Skirennen mit Riesenslalom und Distanzlauf	Pizol, Bad Ragaz www.holzski-pizol.ch
20. April	Stefan Roos Fest Landquart	Forum Landquart www.stefanroos.ch
4. Mai – 30. Oktober	Bad RagARTz 9. Schweizerische Triennale der Skulpturen	Bad Ragaz www.badragartz.ch
5. Mai	MAIBÄR “Vertreiben der Wintergeister“	Dorfplatz, Bad Ragaz www.maibaer.ch
12. Mai	Muttertagskonzert mit der Musikgesellschaft Harmonie und Apéro	Kirche und Dorfbadhalle, Bad Ragaz www.heidiland.com
Juni – August	Kulturdonnerstag im Dorfbad Konzerte	Jeweils am Donnerstagabend www.heidiland.com/events
12. Juni – 27. Juli	Heidi Musical	Walenstadt www.walenseebuehne.ch
28. – 30. Juni	12. Heidi Classic mit Old & Youngtimer Am Sonntag Concours d’Elégance auf dem Dorfplatz	Dorfplatz, Bad Ragaz www.heidilandclassic.ch
21. – 22. Juni	44. Quellrock Open-Air Musikgenuss zwischen den altehrwürdigen Gemäuern	Burgruine Freudenberg, Bad Ragaz www.quellrock.ch

12. – 14. Juli	Swiss Seniors Open Golfturnier mit Internationalen Profigolfer	18-Loch PGA Championship Course www.golfclubragaz.ch
30 Juli – 2. August	Flumserberg Open Air Warm Up Party, Mega 90's Party und Schlager Open Air	Tannenboden, Flumserberg www.flumserberg-openair.ch
1. August	1. August Feier	Bad Ragaz www.heidiland.com/events
6. – 8. September	Weinfest Malans Ein Erlebnis für Gross und Klein	Malans www.weinfest-malans.ch
6. & 13. Oktober	67. Internationale Pferderennen Maienfeld/Bad Ragaz Wettkampfstimmung an zwei Sonntagen	www.pferderennen-maienfeld.ch
23. November	Lichterfeier Stimmungsvoller Auftakt der Weihnachtszeit	Dorfplatz und Kurpark, Bad Ragaz www.heidiland.com/events
6. Dezember	Einzug der Samichläuse Einzug vom Bischof mit 40 Samichläusen und Schmutzli	Dorfplatz, Bad Ragaz www.heidiland.com/events



BUDGETIERTER EINSATZ DER MITTEL BAD RAGAZ TOURISMUS 2024

Wie aus der Erfolgsrechnung ersichtlich ist, sind die Finanzen von Bad Ragaz Tourismus solide. Dennoch ist es dem Vorstand von Bad Ragaz Tourismus ein Anliegen, unsere Mitglieder transparent über den Einsatz der finanziellen Mittel zu informieren.

Wichtigste budgetierte Erträge 2024:

- Werbetaxen CHF 100'000.00
- Kurtaxen Heidiland CHF 79'000.00
(10% der gesamten Kurtaxeneinnahmen von Bad Ragaz / 90% gehen an die Destination Heidiland)
- Mitgliederbeiträge CHF 44'000.00

Wichtigste budgetierte Aufwände 2024:

- Betrieb und Unterhalt Infrastruktur CHF 127'000.00
 1. Unterhalt Kurpark CHF 92'000.00
 2. Unterhalt Giessenpark Ortsgemeinde CHF 30'000.00
 3. Allgemeinde Dienstleistungen Politische Gemeinde (Blumen, Bänke etc.) CHF 5'000.00
- Kultur im Ort CHF 25'000.00 (Detaillierte Erläuterungen in Folge)
- Bad RagARTz/Stiftung Triennale CHF 15'000.00 (Detaillierte Erläuterung in Folge)
- Unterstützung Machbarkeitsstudie LIWA CHF 7'500.00 (Detaillierte Erläuterung in Folge)
- Tourismus macht Schule CHF 5'000.00 (Detaillierte Erläuterung in Folge)
- Diverse Veranstaltungen CHF 22'300.00
(Muttertagskonzert, Dorfbadkonzerte, Lichterfeier, Literaturfestival, 1. Augustfeier, Mitgliederveranstaltungen usw.)

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Erläuterungen zu den Projekten und Veranstaltungen, die von Bad Ragaz Tourismus unterstützt werden.



KULTUR IM ORT

Kultur im Ort hat sich in den vergangenen Jahren zum festen Bestandteil des kulturellen Angebots von Bad Ragaz entwickelt. Kultur im Ort ist ein Kind von Bad Ragaz Tourismus, das Adrian Siegrist federführend weiterentwickelt hat. Dadurch wurde ein Angebot für die Bevölkerung und die Touristen geschaffen, das einen grossen Beitrag zur Attraktivitätssteigerung des Dorfes leistet.



Beginn der «Kultur im Ort»-Saison 2024

Die «Kultur im Ort»-Saison 2024 beginnt wie gewohnt mit dem Traditionsevent: dem «Poetry Slam». Am Donnerstag, 11. April 2024, ist es so weit: Kilian Ziegler eröffnet die Saison im Camping Bad Ragaz. Er bringt seine Wortakrobaten mit, um das Publikum zu fesseln und den ersten Platz zu erkämpfen.



Das Airport Festival steht auch im 2024 wieder auf dem Programm. Zusammen mit den Ragazerbuaba, der Segelfluggruppe Bad Ragaz und Fly 4 Fun haben die Organisatoren einen zweitägigen Event erschaffen, der alles zu bieten hat. Das Festival beginnt in diesem Jahr bereits am Freitag, 24. Mai 2024, mit Unterhaltung für die ganze Familie. Die beiden Clowns Pepe und Tommy sorgen für die Lachmuskeln, Linard Bardill lässt uns mit seinen Liedern in Erinnerungen schwelgen und bringt die ganze Familie zum Mitsingen und Tanzen.

Der Samstag, 25. Mai 2024, steht unter dem Motto: «Es ist für jeden was dabei». Die Segelfluggruppe Bad Ragaz und Fly 4 Fun sorgen für das Tagesprogramm, mit Fliegerbasteln für die Kleinen, Flugsimulator für die etwas Grösseren, Flugzeug-Ausstellung für die ganz Grossen und vielem mehr. Am Abend bebt der Hangar! We are Ava eröffnet das Abendprogramm, gefolgt von

niemand Geringerem als Bligg. L Loko&Drini machen den Abschluss der Livekonzerte und DJ Max Power sorgt für die Afterparty. Food / Drinks dürfen natürlich nicht fehlen, daher gibt es über das ganze Wochenende mehrere lokale Foodstände, die euch kulinarisch verwöhnen.

Wir freuen uns riesig auf euch und verbleiben mit den Worten: «Besser häsch es Ticket!»

Euer «Kultur im Ort»-Team

Bad Ragaz Tourismus unterstützt diese innovative Veranstaltungsreihe mit CHF 25'000.00 und wünscht Kultur im Ort viel Erfolg und viele Besucher im Jahr 2024.

Weitere Veranstaltungen

DATUM	VERANSTALTUNG	ORT
25. Oktober	S Rindlinsbachers	Mehrzweckgebäude
26. Oktober	SimonENZler	Mehrzweckgebäude
14. November	Comedy Dinner mit Martina Hügi	Restaurant Rössli

BAD RAGARTZ / STIFTUNG TRIENNALE

Mit Bad RagARTz ist eine Vision Wirklichkeit geworden. Seit mehr als 20 Jahren erwecken Esther und Rolf Hohmeister alle 3 Jahre ein zukunftsweisendes Kunstprojekt zum Leben. Inzwischen ist die Freiluft – Skulpturenausstellung in Bad Ragaz, Vaduz und im Alten Bad Pfäfers zu einem der grössten Open-Air- Kunstanlässe weltweit geworden. Auch 2024 werden wieder Hunderttausende Menschen den Weg ins Sarganserland und ins Liechtenstein finden, um vielfältige Kunstwerke von international renommierten Kunstschaffenden sehen zu können.

Unter dem Motto:

Gegenwart – ohne Heute gäb's morgen kein Gestern

Wir blicken gespannt auf die 9. Schweizerische Triennale der Skulptur vom:

4. Mai bis 30. Oktober 2024

Wertschöpfung

(Zusammenfassung aus Text von Franz Kronthaler 24.7.2020 Die Volkswirtschaft / Plattform für Wirtschaftspolitik/ unter dem Titel Kulturanlass fördert die lokale Wirtschaft)

Unbestritten ist die Erfolgsgeschichte der Bad RagARTz, aber lohnt sich der Event auch wirtschaftlich für die Region. Die Fachhochschule Graubünden hat die Wertschöpfung, dieser Veranstaltung mit einem sogenannten regionalwirtschaftlichen Multiplikator geschätzt.

Die Analyse zeigt, dass bei der Durchführung im Jahre 2018 in Bad Ragaz und der Region Sarganserland eine zusätzliche Wertschöpfung von rund 8.2 Millionen Franken entstanden ist. Dabei ist der grösste Teil der zusätzlich generierten Wertschöpfung, rund 7 Millionen Franken auf die Besucherausgaben zurückzuführen. So generiert die RagARTz rund 5'000 zusätzliche Logiernächte. Zudem zeigen Hochrechnungen, dass die geschätzten 400'000 – 500'000 Besuchenden im Rahmen ihres Ausfluges Geld für Essen und Trinken sowie im örtlichen Detailhandel ausgeben. Insbesondere profitieren Hotellerie, Gastronomie und lokale Geschäfte.

Wertschöpfung ist jedoch nicht alles, die Kunstaussstellung leistet durch ihre breite Medienarbeit und internationalen Bekanntheit einen grossen Beitrag zur gesamten Standortattraktivität und davon profitiert das soziokulturelle und politische Image von Bad Ragaz.

Für die Durchführung einer RagARTz belaufen sich die Kosten auf geschätzte 2.2 bis 2.5 Millionen Franken. Dabei bleibt der Eintritt für die Triennale für die Besucher kostenlos. Die staatliche Unterstützung macht dabei nur einen sehr kleinen Teil aus. Der grösste Teil der Einnahmen kommt aus den Verkäufen der Kunstwerke im Auftrag der Künstler. Ebenfalls helfen kunst- und kulturaffine Organisationen mit finanziellen Beiträgen. Auch das regionale Gewerbe und die Gemeinde unterstützen die Veranstaltung.

Wichtige Unterstützung

Bad Ragaz Tourismus unterstützt diese in jeder Hinsicht grossartige Veranstaltung mit einem Beitrag von CHF 15'000.00.

Tatsächlich ist dieses Grossprojekt immer noch Familiensache. In der Zwischenzeit beschäftigen sich bereits drei Generationen mit dem erfolgreichen Aufbau und der Durchführung dieses Events. Für diesen wahrhaftigen Kraftakt wünschen wir allen Beteiligten nun von Herzen viel Erfolg. Bad Ragaz freut sich auf die RagARTz 2024!

UNTERSTÜTZUNG MACHBARKEITSSTUDIE LICHT- UND WASSERWELTEN

Light Ragaz blickt auf eine sechsjährige Erfolgsgeschichte zurück. Innerhalb der letzten Jahre hat sich aus der Idee, die Taminaschlucht mit einer Lichtshow zu inszenieren, ein Unternehmen entwickelt, das einen wesentlichen Beitrag zur Steigerung der Logiernächte sowie der touristischen Wertschöpfung in Bad Ragaz und Umgebung geleistet hat.

Light Ragaz 2017-2023

Zahlen & Fakten

- Rund **200'000 BesucherInnen** mit 9 Veranstaltungen in die Region geholt
- **3 Eventformate** entwickelt für Sommer und Winter
- Mehr als **120'000 Tickets** für Light Ragaz in der Taminaschlucht verkauft
- **700** Gruppenanlässe organisiert
- Mehr als **600 Eventtage** durchgeführt
- Mehr als **80 Event-MitarbeiterInnen** beschäftigt

Der Verwaltungsrat der Light Ragaz AG hat im Sommer 2023 jedoch entschieden, dass Light Ragaz in der Taminaschlucht vorerst zum letzten Mal stattgefunden hat. Die hohen wiederkehrenden Kosten für Produktion und Technik, die Kurzfristigkeit im Ticketverkauf und die damit verlorene Planungssicherheit waren für das Unternehmen nicht länger tragbar. Hinzu kam, dass sich diverse Rahmenbedingungen hinsichtlich der Nutzung der Taminaschlucht als Eventlocation entscheidend verändert haben. Ein Grund dafür ist das tragische Unglück, welches sich im August 2022 auf der Badtobelstrasse ereignet hat.

Es wurde jedoch unabhängig davon erkannt, dass sich Light Ragaz weiterentwickeln muss. Im Herbst 2020 wurde daher das Projekt «Licht- und Wasserwelten» (LIWA) ins Leben gerufen. Seit Anfang Jahr liegt deshalb der Fokus des Unternehmens nicht mehr auf der Durchführung von Veranstaltungen. Fortan widmen sich Rosa Ilmer und Larissa Marthy, beide in Vollzeit bei der Light Ragaz AG beschäftigt, vor allem der Weiterentwicklung von LIWA. Dies wird durch den sukzessiven Aufbau von Light Ragaz sowie die Unterstützung lokaler Leistungsträger als Aktionäre innerhalb der im Jahr 2019 gegründeten Aktiengesellschaft ermöglicht. Bad Ragaz Tourismus hat mit einem Firmenanteil von 20% einen wesentlichen Beitrag geleistet.



Projektidee

LIWA soll zum Dreh- und Angelpunkt in der Region werden und die Themen «Licht» und «Wasser» nutzen, um die Hightech-Industrie sowie den Tourismus sichtbar und erlebbar zu machen. Die Entwicklung eines ganzjährigen, saison- und wetterunabhängigen Gesamtangebots mit Übernachtungsmöglichkeiten, kulinarischen Angeboten, Erlebniswelt, Konferenzzentrum und Lernort steht dabei im Zentrum.

LIWA besteht aus...

- ...einem multifunktionalen Hauptgebäude mit Welcome Desk, Coffee Lounge und Seminarräumen
- ...dem Alten Zeughaus mit Longstay Appartements und einem ausserschulischen Lernort
- ...einer Erlebniswelt im Berg mit Eventhalle
- ...einem Lift mit spektakulärer Aussicht
- ...einem Hotel mit Restaurant und Bar auf Wartenstein
- ...und weiteren einzigartigen Erlebnissen

Standort

Die im Jahr 2022 durch die Firma R+K Büro für Raumplanung durchgeführte Standortevaluation hat ergeben, dass sich die Areale Parkplatz Rosenbergli / Altes Zeughaus in Bad Ragaz und das Hotel Schloss Wartenstein in Pfäfers ideal für eine Umsetzung des Konzeptes eignen. Der gewählte Standort ermöglicht es, die beiden Gebiete mit einem Lift zu verbinden, welcher als Alleinstellungsmerkmal und Leuchtturm des Projekts gilt. Somit kann bereits touristisch genutztes Gebiet aufgewertet und erweitert werden.

Finanzierung

Im Rahmen der Neuen Regionalpolitik (NRP) wurde Phase 1 (Oktober 2020 bis September 2023) mit Geldern von Bund und Kanton finanziert. Das Amt für Wirtschaft und Arbeit (AWA) des Kantons St. Gallens begleitet das Projekt daher eng.

Nachdem ein Detailkonzept mit Businessplan erarbeitet und ein geeigneter Standort gefunden werden konnte, gilt es nun, die Machbarkeit und Bewilligungsfähigkeit des Projekts zu prüfen. Nur so kann ein Investor von der Idee überzeugt werden. Erste Gespräche mit den Behörden haben bereits stattgefunden, und die Abklärungen laufen bereits.

Um die anfallenden Kosten decken zu können, musste die weitere Finanzierung geklärt werden. Eine mögliche Weiterfinanzierung seitens AWA wurde an folgende Bedingungen geknüpft:

- Strategische Partner aus Industrie / Tourismus vorhanden
- Überbetriebliche Struktur muss ausgearbeitet sein (Interessensgemeinschaft)
- Detailkonzept und Businessplan müssen vorhanden sein
- CHF 100'000.00 Cashbeiträge aus der Privatwirtschaft (Industrie und Tourismus)

Diverse Unternehmen aus Industrie und Tourismus haben einen finanziellen Beitrag zugesagt, so dass Cashbeiträge in Höhe von mehr als CHF 100'000.00 zugesichert sind. Bad Ragaz Tourismus beteiligt sich ebenfalls mit einem Beitrag von CHF 7'500.00.

Für Phase 2 wurden folgende Ziele definiert:

Es soll nachgewiesen werden, ob das Projekt machbar ist, wie es machbar ist und warum ein Investor investieren sollte. Dabei werden die inhaltliche, rechtliche, technische, räumliche und finanzielle Machbarkeit geprüft.

Mithilfe eines Investorendossiers kann ein oder mehrere Investoren vom Projekt überzeugt werden und die Finanzierung für die nächsten Schritte bis zur Realisierung sichergestellt werden.

Das Betriebskonzept steht fest, und es gibt einen oder mehrere potenzielle Betreiber.

Informationen zum aktuellen Projektstand sind auf www.lightragaz.com verfügbar.

Bad Ragaz Tourismus unterstützt die Machbarkeitsstudie mit CHF 7'500.00.

Wir wünschen Beharrlichkeit und weiterhin viel Erfolg.



TOURISMUS MACHT SCHULE

Eine Charmeoffensive Tourismus – Geschichte

Bad Ragaz erlangte dank des Tourismus im vergangenen Jahrhundert internationale Reputation und Wohlstand. In der Folge nahm die Bevölkerung als gegeben hin, in einem Dorf zu leben, das über eine attraktive Infrastruktur verfügt, die dem Tourismus zu verdanken ist. Der Tourismus verlor bei der Bevölkerung immer mehr an Bedeutung. Tatsächlich entwickelte sich der Tourismus in Bad Ragaz schwerfällig und folgte dem nationalen Abwärtstrend. Die politische Gemeinde zeigte über eine lange Zeit wenig bis keine Initiativen, um diesem Prozess entgegenzuwirken.

Der Vorstand von Bad Ragaz Tourismus erarbeitete diverse Konzepte zur touristischen Sensibilisierung der Bevölkerung. Die finanziellen Mittel für eine Kampagne waren jedoch sehr eingeschränkt und schienen dem Vorstand allesamt nicht nachhaltig, ausser bei den Projekten «Tourismus macht Schule».

Tourismus macht Schule

Dieses Konzept wurde gemeinsam mit der Schule Bad Ragaz entwickelt, mit dem Ziel, mit wiederkehrenden Anlässen über die gesamte Schulzeit (von Kindergarten bis Oberstufe) die Kinder einmal jährlich mit dem Tourismus, aber auch mit den dazugehörigen Wertschöpfungsketten in Verbindung zu bringen. Die Anlässe wurden gemeinsam mit den Lehrpersonen so entwickelt, dass sie ideal in den Lehrplan 21 integriert werden konnten. Das Lernen und Verstehen durch positive Emotionen stehen dabei im Vordergrund (Emotional-Branding).

«Tourismus macht Schule» ist eine Erfolgsgeschichte und gleichzeitig das Herzensprojekt des Vorstands von Bad Ragaz Tourismus. Seit der Einführung im Jahr 2017 steigt die Anzahl der Schulabgänger, die sich für eine Ausbildung im Tourismus entscheiden, stetig an. Wir stellen wohlwollend einen Wandel in der Wahrnehmung unserer Tätigkeiten bei der Bevölkerung fest. Unser Ziel, den Tourismus an den Küchentisch der Ragazer Bevölkerung zu bringen, scheint so gelungen!

Sämtliche Anlässe werden von Bad Ragaz Tourismus zusammen mit der Schule und den Leistungsträgern organisiert und finanziert. Wir sind allen unseren Partnern sehr dankbar. Ohne sie wäre eine solche komplexe Jahresplanung nicht finanzierbar und organisierbar. Bad Ragaz Tourismus steckt jährlich zwischen CHF 5'000.00 - 10'000.00 in diese Veranstaltung.

Partner

Grand Resort Bad Ragaz
Tamina Therme
Pizolbahnen AG
Light Ragaz AG
Kultur im Ort
Heidiland Tourismus AG

Gastronomie und Hotellerie

Schlosshotel
Wirtshaus Löwen Bad Ragaz
Rössli Bad Ragaz

Leistungsträger

Milchzentrale Bad Ragaz
Little Rose
Karl Gessinger AG
Ecco Jäger
E. Hermann Gemüse

DIVERSE VERANSTALTUNGEN

Das Dorf lebt auch von vielen kleinen Veranstaltungen, die teilweise von Bad Ragaz Tourismus finanziell unterstützt werden. Andere werden mit Unterstützung des Teams vom Infostellenbüro Heidiland Tourismus AG organisiert und durchgeführt. Darunter fallen der Muttertagsanlass, die 1. Augustfeier, die Lichterfeier, die Dorfhallenbadkonzerte und viele andere.

Für diese diversen Veranstaltungen plant Bad Ragaz Tourismus im Jahr 2024 ein Budget von CHF 22'300.00 ein.



WAHLEN VORSTAND 2024 – 2028

Wiederwahlen

Gemäss Artikel 10 der Statuten wird der Vorstand nach unternehmerischen Gesichtspunkten zusammengestellt und besteht aus fünf bis sieben Mitgliedern. Mit Ausnahme des von der Mitgliederversammlung zu wählenden Präsidenten konstituiert sich der Vorstand selbst.

Der Vorstand von Bad Ragaz besteht derzeit aus sechs Mitgliedern. Es ist heutzutage nicht selbstverständlich, Menschen zu finden, die sich in ihrer Freizeit für einen Verein engagieren und ihn tatkräftig vorantreiben. Die Zusammensetzung des aktuellen Vorstands ist dynamisch und zukunftsorientiert. Es herrscht ein gutes und wachstumsförderndes Klima, das stets lösungsorientiert miteinander kommuniziert.

Daher freuen wir uns, bei diesen Wahlen folgende Mitglieder zur Wiederwahl vorzuschlagen:



Rosa – El. Ilmer
Präsidentin Bad Ragaz Tourismus



Adrian Siegrist
Events, Kultur, Gewerbe

Ersatzwahlen

Klaus Nussbaumer hat das Unternehmen Pizolbahnen zum 31.12.2023 verlassen, seitdem ist Markus Oppliger bereits als Gast am Vorstandstisch von Bad Ragaz Tourismus tätig. Wir schätzen seine Erfahrung in verschiedensten Unternehmen und sehen seine Mitwirkung im Vorstand als grosse Bereicherung.



Markus Oppliger

Der Vorstand von Bad Ragaz Tourismus empfiehlt der Mitgliederversammlung, die vorgeschlagenen Personen zur Wahl und Ersatzwahl zu bestätigen.

FINANZEN

Erfolgsrechnung 2023

Ist 01-12/2022		Budget 01-12/2023		Konto	IST 01-12/2023		Abweichung Vorjahr		Abweichung Budget	
Fr.	% Ertrag	Fr.	% Ertrag		Fr.	% Ertrag	Fr.	%	Fr.	%
ERTRAG										
79'259	34.7	75'500	34.9	Kurtaxen inkl. Heidiland	79'433	34.6	174	0.2	3'933	5.2
100'688	44.0	93'000	43.0	Werbetaxen	100'656	43.8	-32	0.0	7'656	8.2
45'188	19.8	45'000	20.8	Mitgliederbeiträge Veranstaltungen, Gästeprogramme	44'038	19.2	-1'150	-2.5	-963	-2.1
1'100	0.5	1'200	0.6		2'500	1.1	1'400	0.0	1'300	0.0
1'622	0.7	1'500	0.7	Infrastruktur	1'856	0.8	234	14.4	356	23.7
784	0.3	0	0.0	Übriger Ertrag	1'406	0.6	622	79.3	1'406	0.0
0	0.0	0	0.0	Anpassung Delkredere KT + WT	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Finanzertrag	0	0.0	0	0.0	0	0.0
228'641	100	216'200	100	TOTAL ERTRAG	229'889	100	1'247	0.5	13'689	6.3
AUFWAND										
126'645	55.4	127'000	58.7	Betrieb und Unterhalt Infrastruktur	126'545	55.0	-100	-0.1	-455	-0.4
0	0.0	0	0.0	Pachtzinsen, Abgaben Infrastruktur	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Handelswarenaufwand Veranstaltungen, Gästeprogramme	0	0.0	0	0.0	0	0.0
46'774	20.5	66'000	30.5		79'531	34.6	32'757	70.0	13'531	20.5
0	0.0	0	0.0	Personalaufwand	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Raumaufwand	0	0.0	0	0.0	0	0.0
752	0.3	500	0.2	Sachversicherungen, Abgaben	263	0.1	-490	-65.1	-238	-47.5
0	0.0	200	0.1	Büromat., Drusa, Kopien	0	0.0	0	0.0	-200	0.0
1'029	0.5	1'000	0.5	Telefon, Telefax, Internet, Porti	990	0.4	-39	-3.8	-10	0.0
270	0.1	500	0.2	Beiträge	370	0.2	100	37.0	-130	-26.0
5'385	2.4	5'000	2.3	Buchführung und Beratung	5'359	2.3	-26	-0.5	359	7.2
12'325	5.4	12'000	5.6	Gesellschaftsorgane	11'709	5.1	-616	-5.0	-291	-2.4
0	0.0	0	0.0	Werbeinserate / elektr. Medien	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Werbedrucksachen, Werbeart.	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Schaufenster, Dekorationsmat.	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Information	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Verkaufsförderung	0	0.0	0	0.0	0	0.0
228	0.1	1'000	0.5	Öffentlichkeitsarbeit, PR	416	0.2	188	82.5	-584	-58.4
222	0.1	200	0.1	Finanzaufwand	166	0.1	-56	-25.2	-34	-17.0
0	0.0	0	0.0	Abschreibungen	0	0.0	0	0.0	0	0.0
193'631	85	213'400	99	TOTAL AUFWAND	225'350	98	31'718	16	11'950	5.6
35'010	15	2'800	1.3	ERGEBNIS	4'539	2	-30'471	-16	1'739	1

Bilanz per 31. Dezember 2023

	31.12.2023	31.12.2022
	in Fr.	in Fr.
Aktiven		
Kassa	0	85.10
Banken	92'571.79	106'555.97
Forderungen	61'507.25	47'740.87
Aktive Rechnungsabgrenzungen	2'357.95	4'653.00
Vorräte Verkaufsartikel	1.00	1.00
Mobilien	1.00	1.00
Maschinen	1.00	1.00
EDV-Anlage	1.00	1.00
Darlehen Kreis Pizol	30'000.00	30'000.00
Beteiligung Light Ragaz AG	1.00	1.00
Total Aktiven	186'441.99	189'039.94
Passiven		
Verbindlichkeiten	4'584.95	12'191.50
Passive Rechnungsabgrenzungen	6'245.50	5'775.90
Vereinsvermögen	175'611.54	171'072.54
Vortrag vom Vorjahr	171'072.54	
Ergebnis laufendes Jahr	4'539.00	
Total Passiven	186'441.99	189'039.94

Bericht der Geschäftsprüfungskommission

Sehr geehrte Vorstandsmitglieder
Sehr geehrte Mitglieder von Bad Ragaz Tourismus

Die ordentliche Jahresrechnung 2023 und die Geschäftsführung von Bad Ragaz Tourismus haben wir geprüft.

Aufgrund von diversen Stichproben haben wir festgestellt, dass

- Die Belege inhaltlich korrekt sind und mit der Buchhaltung übereinstimmen
- Die vorgelegte Buchhaltung sauber und ordnungsgemäss geführt ist
- Aktiven und Passiven per 31.12.2023 gemäss Gesetz und Statuten bewertet respektive bilanziert sind

Die Jahresrechnung 2023 schliesst mit einem Ertragsüberschuss von CHF 4'539.00 ab. Das Eigenkapital per 31.12.2023 setzt sich wie folgt zusammen:

Ausgewiesenes Vereinsvermögen am 01.01.2023	CHF 171'072.54
Ertragsüberschuss 2023	<u>CHF 4'539.00</u>
Vereinsvermögen per 31.12.2023	CHF 175'611.54

Die GPK hatte Einsicht in sämtliche Protokolle des Geschäftsjahres 2023.

Aufgrund unserer Prüfungen und Feststellungen beantragen wir,

- die vorliegende Jahresrechnung 2023 sei zu genehmigen und den verantwortlichen Organen sei Entlastung zu erteilen
- dem gesamten Vorstand und den MitarbeiterInnen sei für ihre Arbeit der beste Dank auszusprechen

Bad Ragaz, 19. März 2024

Die Geschäftsprüfungskommission:


gez. Michelle Posch gez. Patrick Cantieni

Budget 2024

Ist 01-12/2022		Budget 01-12/2023		Konto	IST 01-12/2023		Budget 2024	
Fr.	% Ertrag	Fr.	% Ertrag		Fr.	% Ertrag	Fr.	%
ERTRAG								
79'259	34.7	75'500	34.9	Kurtaxen inkl. Heidiland	79'433	34.6	79'000	34.8
100'688	44.0	93'000	43.0	Werbetaxen	100'656	43.8	100'000	44.1
45'188	19.8	45'000	20.8	Mitgliederbeiträge	44'038	19.2	44'000	19.4
1'100	0.5	1'200	0.6	Veranstaltungen, Gästeprogramme	2'500	1.1	2'500	1.1
1'622	0.7	1'500	0.7	Infrastruktur	1'856	0.8	1'500	0.7
784	0.3	0	0.0	Übriger Ertrag	1'406	0.6	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Anpassung Delkredere KT + WT	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Finanzertrag	0	0.0	0	0.0
228'641	100	216'200	100	TOTAL ERTRAG	229'889	100	227'000	100.0
AUFWAND								
126'645	55.4	127'000	58.7	Betrieb und Unterhalt Infrastruktur	126'545	55.0	127'000	55.9
0	0.0	0	0.0	Pachtzinsen, Abgaben Infrastruktur	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Handelswarenaufwand	0	0.0	0	0.0
46'774	20.5	66'000	30.5	Veranstaltungen, Gästeprogramme	79'531	34.6	69'300	30.5
0	0.0	0	0.0	Unterstützungsbeitrag	0	0.0	7'500	3.3
0	0.0	0	0.0	Personalaufwand	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Raumaufwand	0	0.0	0	0.0
752	0.3	500	0.2	Sachversicherungen, Abgaben	263	0.1	500	0.2
0	0.0	200	0.1	Büromat., Drusa, Kopien	0	0.0	200	0.1
1'029	0.5	1'000	0.5	Telefon, Telefax, Internet, Porti	990	0.4	1'000	0.4
270	0.1	500	0.2	Beiträge	370	0.2	500	0.2
5'385	2.4	5'000	2.3	Buchführung und Beratung	5'359	2.3	5'400	2.4
12'325	5.4	12'000	5.6	Gesellschaftsorgane	11'709	5.1	12'000	5.3
0	0.0	0	0.0	Werbeinserate / elektr. Medien	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Werbedrucksachen, Werbeart.	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Schaufenster, Dekorationsmat.	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Information	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Verkaufsförderung	0	0.0	0	0.0
228	0.1	1'000	0.5	Öffentlichkeitsarbeit, PR	416	0.2	1'000	0.4
222	0.1	200	0.1	Finanzaufwand	166	0.1	200	0.1
0	0.0	0	0.0	Abschreibungen	0	0.0	0	0.0
193'631	85	213'400	99	TOTAL AUFWAND	225'350	98	224'600	99
35'010	15	2'800	1.3	ERGEBNIS	4'539	2	2'400	1

Finanzbericht

Das Geschäftsjahr 2023 konnte mit einem Ertragsüberschuss von CHF 4'539 abgeschlossen werden. Aktiven von CHF 186'442 stehen Fremdkapital von CHF 10'830 gegenüber. Somit erhöht sich das Vereinsvermögen auf CHF 175'612.

Nachfolgend erhalten Sie einige Erklärungen zu den wichtigsten Positionen in Erfolgsrechnung und Bilanz:

Wie bereits in den Vorjahren erfolgte die Budgetierung für das Jahr 2023 auf der Ertrags- sowie Aufwandseite eher vorsichtig. Das Jahresergebnis 2023 zeigt höhere Einnahmen gegenüber Budget auf der Ertragsseite sowie eine Budgetüberschreitung auf der Aufwandseite. Dies hat zur Folge das ein Jahresergebnis von CHF 4'539 resultiert.

Die Total Erträge konnten um CHF 13'689 besser ausgewiesen werden als budgetiert. Die höheren Erträge sind überwiegend auf Mehreinnahmen im Bereich Kur- und Werbetaxen zurückzuführen.

Aufgrund der Mehreinnahmen konnte zusätzliches Geld für Veranstaltungen/Gästeprogramm von insgesamt CHF 13'531 gesprochen werden. Diverse Minderaufwendungen von total CHF 1'581 sind bei verschiedenen anderen Konten angefallen. Gegenüber dem Budget resultiert somit ein Mehraufwand von insgesamt CHF 11'950.

Wie bereits erwähnt, ergibt sich ein Jahresergebnis von CHF 4'539 oder um CHF 1'739 besser als budgetiert.

In der Bilanz sind sowohl in den Aktiven und in den Passiven buchhalterische und stichtagsbezogene Abgrenzungen verbucht worden.

Mit dem Vortrag der jährlichen Gewinne verfügt der Verein Bad Ragaz Tourismus über ein sehr solides Vereinsvermögen.

Bad Ragaz, 19. März 2024

MITGLIEDSCHAFTEN

Stand per Dezember 2023

Privatmitglieder Bad Ragaz

Adank Thomas
Aggeler Annelies
Bachofner Gottlieb
Balmer Anneliese
Barten Walter
Beeli Agnes
Bergamin Renato
Bislin Mario & Jacqueline
Bollhalder Thomas & Maria
Broder Hans
Buchli Ernst
Brunold Hans Peter & Ruth
Bühler Daniel
Buser Erwin
Cantieni Patrick
Consiero Lino
Coray Leo
De Coi Beat
Eberle-Rosenkranz Beat
Eberle Fridolin
Egger Julie & Franz
Engel Edith
Englert Florian
Faasch Bernhard
Fiechter Margrith
Florin Christian
Frei-Gassner Paul
Gabathuler Anita
Gantenbein Walter
Glaser Jürgen
Gressbach Christoph
Grünenfelder Mirjam & Daniel
Guldener Urs
Guldin-Eisinger Käti
Hartmann Alois
Hobi-Danuser Heidi
Hodgetts Carol & Phil
Hochuli Verena Florence
Hohmeister Rolf Dr. med.
Huber Eugénie
Hug Josef & Rita
Hug-Heini Walter
Hutter Elmar
Ilmer Karin & Franz
Jakob Françoise
Jann Marietta
Jacques Ernst
Jung Alfred & Natali
Keel Thomas
Kellenberger Eduard & Trudi

Keller Helene
Keller Regula
Kesselring Verena & Jürg
Kilchmann Pia
Kirchner Denise & Martin
Klaas Martin Dr. med. vet.
Kohler-Anderegg Othmar
Komminoth Erna
Koller Regula
Kressig Hanspeter
Küchler Charly & Marlis
Kühne Reto & Tamgyal
Künzler-Kuhn Rosmarie
Kutter Bruno Pfr.
Lang-Hohler Kurt
Laubscher Andreas Dr.
Lieb Claude
Limacher Mannhart Ladina
Ling Theresia
Lobeck Arnold Dr. & Erika
Locher Karin & Reto
Luginbühl Nadia & Daniel
Lutz Katja
Marthy Larissa
Meli-Lanfranchi Anton & Theresie
Meroni Romano
Moser Guido & Gitte
Müller Daniela
Muoth Amadeus
Neukom Marcel & Hedi
Nigg Margrit & Dieter
Nold Armin & Marlise
Oberholzer Bernadette & Meinrad
Oberholzer Willi
Peng Britta & Louis
Pfiffner Terry & Ueli
Riederer Guido
Riederer Stefan und Ursula
Roos Stefan
Roos Rita
Rotari Violeta
Rothmund Hanspeter & Gabriela
Sandi Annelise und Claudio
Sandini-Gafner Georges
Scherrer Joseph
Schmidlin Rolf & Nelly
Schneider Otto
Schneider-Spiess Herbert & Vreni
Schwab Gisela & Urs
Schwitter Jacqueline

Siegrist Adrian
Signer Marlene
Signer Therese & Peter
Simmen Rudolf
Simon Paul & Maria
Stahl Heinz
Stahlberger Ruedi & Ruth
Staub Edith
Stock Christian
Stump Martin
Szirnyi Hermine
Thut Peter
Tinner Beat
Triet Hubertus
Urfer Ursula
Vesti Rudolf
Walser Peter
Wälti Esther
Wälti Heinz
Wende Margit
Widrig-Broder Emil
Widrig Hanna
Widrig Hans Jörg
Widrig Hans Werner
Widrig Harry und Helen
Widrig Rolf
Wüst Renato & Lurdes
Zanolari Marco R.
Ziegler Otto
Zimmermann Axel
Zindel Alex
Zindel Werner
Züger Therese
Zwicky Pamela

Geschäftsmitglieder Bad Ragaz

ARTventure Agentur Ivanovsky
Käppeli Bau AG
ad fontes, Beauty & Wellness
Balsiger, Antiquitäten
Bank Linth
Basel Rooms GmbH
Benovici, Goldschmiedatelier
Bio Pasta Bonetti
Bluama-Hüsli
Boutique Hotel Ochsen
Buchladen Bad Ragaz
Café-Konditorei Keller
Café Confiserie Fässler
Café Huber
CKL Immobilien AG
Cagligari Golf Equipment AG
Cubilaris Motel Bad Ragaz
Dermatologie Bad Ragaz
Die Mobilier
Docair AG, Flugplatz
ecco-jäger Früchte & Gemüse
AG
Esos Hotel Quelle
EWR Elektro AG
Foto Fetzer
Fritz Gartenbau AG
From Heaven –
cafe, tapas & bar
Gessinger, Postautobetriebe
Giessenpark GmbH
Glas Schwitter
Gort AG, Sägerei
Grand Resort Bad Ragaz AG
GT Marketing AG
Hermann AG, Emil Hermann
Holistic selfcare
Hotel Bellevue &
Genusswerkstatt
Garni Hotel Torkelbündte
Hotel Rössli
Hotel Schloss Ragaz
Immobilien Bernhard-
Simonstrasse AG
Kath. Kirchgemeinde

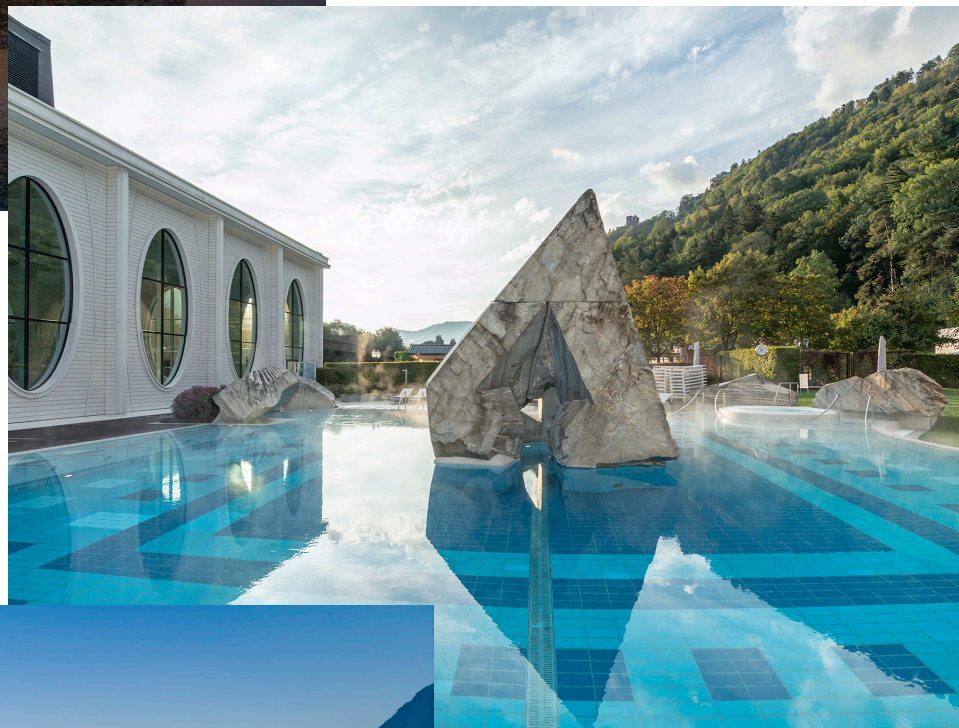
Kellenberger, Metzgerei
Gebrüder Kilchmann AG
Kressig Drogerie AG
Küchen-Türen-Wohnen
Lattmann's Lounge & Grillroom
Light Ragaz AG
Lisignoli AG
MediQi
Mery's GmbH
Mios Handels Anstalt, Migros
Milchzentrale Bad Ragaz
Ortsgemeinde Bad Ragaz
Paradies Rheintal GmbH
Pizolbahnen AG
Restaurant Central
Restaurant Laufbödenstübli
Restaurant Löwen
Kaminfeger Rupp AG
Salon Cornelia, Coiffeur
Schaub Institut AG
Schenk Bruhin AG
Schlössli Büel AG
Schrybi AG, Papeterie
Sichtbare Optik AG
Sorell Hotel Tamina -Garni
St. Galler Kantonalbank AG
Stieger Holzbau AG
Stucky Remo AG
Teehaus Liu
Thergofit GmbH
UBS Switzerland AG
Wälti Treuhand AG
Winkler Metallbau AG
Wirtschaft zum Türmli

Privatmitglieder auswärts

Dietrich Sepp Dr.
Fässler Franz
Gäumann Renate
Gay-Lang Beatrice
Jud Cécile
Kapitza Norbert Dr.
Kim Elisabeth & Jürg
Lang-Hohler Kurt
Limacher Rita
Lutz Peter
Nef Irene
Pffner Marie-Theres
Schneider Herbert
Theiler Gisela
Vonlanthen Astrid & Christophe
Walther Andrea

Geschäftsmitglieder auswärts

Adank Weingut
B & O Druck AG
Gentile Carmen Marroni
Heineken Switzerland AG
OKULA AG
Plozza Wine Group
THE Top Service GmbH
Rössliposcht, N. & P. Bantli
Rageth Comestibles AG
Rennverein Maienfeld / Bad
Ragaz
Rupf AG
Schloss Salenegg, Weingut
Schützengarten Brauerei AG
Stieger AG
Somedia Promotion AG
Weinbau Davaz
Weinbau Nigg-Eberle Hansjörg
Weingut Marugg Christian &
Jürg
Wohnbau2w GmbH
Zindel + Partner AG
Zürich Versicherung



KONTAKT

Bad Ragaz Tourismus

Am Platz 1
CH-7310 Bad Ragaz

+41 81 300 40 20
spavillage@heidiland.com
www.badragaz-tourismus.ch

Präsidentin Bad Ragaz Tourismus

Rosa – El. Ilmer
+41 78 793 53 43
rosa@lightragaz.com

