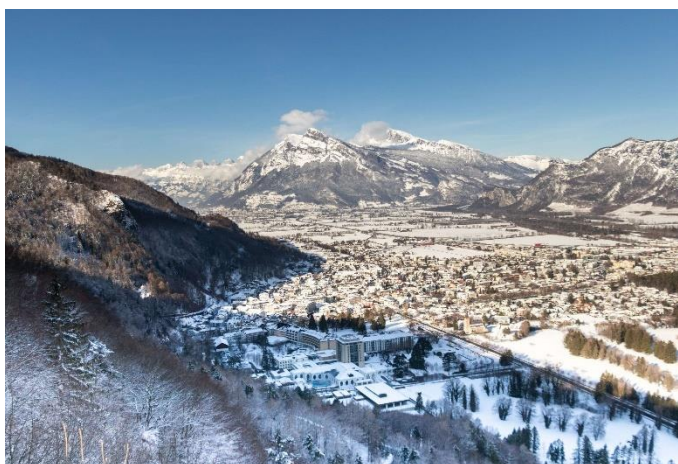


Bad Ragaz Tourismus

151. Jahresbericht 2021



“Der Wandel ist das Gesetz des Lebens”

– John F. Kennedy–

Inhaltsverzeichnis

1.	Bericht der Präsidentin	- 3 -
2.	Highlights Bad Ragaz 2022	- 5 -
3.	Logiernacht-Statistik nach Beherbergungsarten 2021	- 6 -
4.	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	- 7 -
5.	Anzahl Hotelbetriebe / Anzahl Hotelbetten	- 7 -
6.	Erfolgsrechnung 2021 mit Vorjahresvergleich	- 8 -
7.	Bilanz per 31. Dezember 2021	- 9 -
8.	Bericht der Geschäftsprüfungskommission.....	- 10 -
9.	Budget 2022	- 11 -
10.	Finanzbericht	- 12 -
11.	Organisation Bad Ragaz Tourismus	- 13 -
12.	Organisation Infostelle Bad Ragaz.....	- 13 -
13.	Mitglieder Bad Ragaz Tourismus 2022.....	- 14 -
14.	Einladung zur Mitgliederversammlung.....	- 16 -

1. Bericht der Präsidentin

«Es ist das Schicksal jeder Generation, in einer Welt unter Bedingungen leben zu müssen, die sie nicht geschaffen hat.»

(John F. Kennedy)

Liebe Mitglieder und Freunde von Bad Ragaz Tourismus

Dieses schon fast als Kapitulation erscheinende Zitat von John F. Kennedy macht nicht sonderlich viel Mut. Sollen wir also einfach hinnehmen, was wir aus unserer eigenen Perspektive scheinbar nicht verändern können? Vielleicht lohnt es sich, John F. Kennedy noch etwas weiter zuzuhören: **«Der Wandel ist das Gesetz des Lebens; wer nur auf die Vergangenheit blickt, verpasst mit Sicherheit die Zukunft.»**

Dennoch frage ich mich, was wird diese heranwachsende Generation für Scherbenhaufen zusammenkratzen müssen? Was muten wir ihnen zu, welche Spuren hinterlässt die Unsicherheit dieser Zeit? Eine Pandemie erlebt zu haben, und in einer scheinbar surrealen Welt mit einer doch so realen Bedrohung eines 3. Weltkrieges aufzuwachsen, scheint schwierig vorstellbar. Werden sie daran zerbrechen oder zu Menschen heranwachsen, die über ein noch nie dagewesenes Potenzial an Wandlungsfähigkeit verfügen und damit Quantensprünge in der Entwicklung erreichen und Innovationen fördern? Weil sie ganz einfach die Komfortzone, der wir uns alle so gerne hingeben, nicht kennen; weil sie kaum den Babyfinken entschlüpft es fortan gewohnt waren, sich stetig zu wandeln, sich stetig neu zu erfinden.

Es passiert nicht das erste Mal in der Geschichte der Menschheit, dass Anpassung und Wandel erforderlich sind. Selten aber wurde uns die Notwendigkeit dieser Fähigkeiten in so hohem Tempo vor Augen geführt, wie in den letzten 2 Jahren. Mich fasziniert es, wieviel Innovation diese Krise hervorbrachte. Ich spreche dabei nicht ausschliesslich von der beeindruckenden Geschwindigkeit, wie sie beispielsweise die Digitalisierung vorantrieb und so Homeoffice oder Onlinemeetings zur Selbstverständlichkeit wurden. Sondern auch von Firmen, die in dieser Zeit gegründet und eine Vielzahl neuer Produkte, die entwickelt wurden. Selbst im eigenen Freundeskreis haben Menschen begonnen, Dinge zu tun, die sie vorher nie gemacht haben. Sie versuchten sich in neuen Hobbies und entwickelten neue Interessen. In meinem Umkreis ist das Brotbackfieber ausgebrochen – scheinbar alle backen jetzt ihr eigenes Brot. Nicht, dass ich Brot backen als Innovation betrachte, vielmehr begeistert mich dabei, dass Menschen durchaus bereit sind, etwas Neues auszuprobieren.

Was bedeutet dies für den Tourismus? Welchen Einfluss haben solch einschneidende Ereignisse auf unsere Branche? Die gute Nachricht ist, dass sich die Pandemie kurzfristig anders, was nicht bedeutet weniger dramatisch, auf den gesamten Schweizer Tourismus ausgewirkt hat, als erwartet. Schlussendlich verdanken wir dies drei Faktoren:

1. Die Branche konnte von der rasch zur Verfügung gestellten Hilfe der Politik profitieren.
2. Unternehmen nutzten die Chance, sich verändern zu dürfen. Es schien, als wurden die Zähler auf «Null» gestellt und uns damit die Möglichkeit eröffnet, andere Wege einzuschlagen und neue Produkte anzubieten. Die Akzeptanz der Kunden, diese Veränderungen anzunehmen, war gegeben.
3. Die Kunden haben sich verändert. Einerseits stieg die Wertschätzung gegenüber der gesamten Tourismusbranche, weil wohl viele merkten, welchen Mehrwert touristische Dienstleistungen schaffen. Dies erwirkte eine Solidarität, welche der Branche half, über die Runden zu kommen. Andererseits wurde der Trend «Staycation» – also Ferien im eigenen Land zu machen – geboren.

Aus meiner Sicht noch unklar sind die Nachhaltigkeit dieser positiven Aspekte sowie noch nicht bereinigte Spätfolgen der Pandemie. Schlussendlich jedoch wird eines bleiben: die Erkenntnis, dass Veränderung immer auch eine neue Chance bedeutet.

Gerade bei uns in Bad Ragaz blicken wir auf ein sehr erfolgreiches Tourismusjahr zurück. Die 8. Schweizerische Triennale der Skulpturen erwies sich einmal mehr als touristischer Magnet. An Spitzentagen brachte der Besucheransturm die örtliche Infrastruktur an ihre Kapazitätsgrenzen. Gleichzeitig sorgte Light Ragaz für ein attraktives Gästeprogramm am Abend. Ebenfalls eine Vielzahl kleinerer Veranstaltungen bereicherten das touristische Angebot. Hotels waren über Wochen ausgebucht, Restaurants und Bars trotz der stetig wechselnden Bestimmungen wochenlang voll und die Detaillisten im Dorf profitierten von den scheinbar nicht versiegenden Tourismusströmen. Was für ein unglaublicher Sommer 2021! Hatte Bad Ragaz je zuvor in so kurzer Zeit so viele Gäste begrüsst? Im Herbst zeigten sich teilweise bei Einheimischen und Leistungsträgern Ermüdungserscheinungen. War es vielleicht zu viel des Guten?

Als Präsidentin von Bad Ragaz Tourismus fällt es mir schwer, auf diese Frage, die richtige Antwort zu finden. Natürlich wollen wir viele Gäste. Aber, und davon bin ich persönlich überzeugt, die Balance muss stimmen. Die Einheimischen sind der über alles bestimmende Indikator. Nur, wenn sich der Einheimische in seinem Umfeld wohl fühlt, ist er auch bereit, sein Zuhause mit Gästen zu teilen. Der Gast wiederum hat nur dort ein gutes Gefühl, wo er auf Einheimische trifft. Im Umkehrschluss bedeutet dies, je besser die Möglichkeiten für den Einheimischen sind, sich im eigenen Dorf zu entfalten und zu bewegen, umso attraktiver wird der Ort für den Gast. Die Einheimischen wiederum können an einem solchen Ort von den touristischen Angeboten profitieren. Zugegeben – der Grat ist schmal. Ziel muss es sein, einen ganzjährigen wetter- und saisonunabhängigen Tourismus zu fördern, welcher im Einklang mit den zur Verfügung stehenden Ressourcen und der einheimischen Bevölkerung steht.

Um zu John F. Kennedy zurückzukehren: Die Entscheidungen, die wir heute fällen, werden zu Bedingungen für die nächste Generation. Wir tun gut daran, wenigstens jene Entwicklungen, welche wir direkt beeinflussen können, sorgsam und vorausschauend zu planen. Es gibt für die nächste Generation genügend offene Variablen, genügend unbekannte Herausforderungen, mit welchen sie sich auseinandersetzen müssen. Auch wenn sie den Wandel und die Veränderung gewohnt sind, so sollen sie Entscheidungen, die wir gefällt haben, und der Blick in die Vergangenheit ermutigen, zuversichtlich in die Zukunft zu blicken. Denn sie wiederum schaffen die Bedingungen für die nächste Generation.

In diesem Sinne, liebe Freunde und Mitglieder von Bad Ragaz Tourismus, danke ich Ihnen, dass Sie mit Ihrem Engagement ein wichtiger Wegbereiter für diese sorgsame Entwicklung im Sinne der nächsten Generation sind. Hoffen wir gemeinsam, dass nicht beeinflussbare Weltereignisse uns darin nicht ausbremsen.

Von Herzen
Ihre Präsidentin von Bad Ragaz Tourismus

Rosa Ilmer



Rosa – El. Ilmer
Präsidentin von Bad Ragaz Tourismus

Highlights Bad Ragaz 2022

Das Jahr 2022 wartet mit einigen Highlights auf uns und unsere Gäste. Alle aktuellen Events finden Sie unter www.heidiland.com/events (Änderungen und/oder Absagen vorbehalten).

Datum	Veranstaltung	Ort / Kontakt
März 2022	Theater Bad Ragaz „Baby Baby Balla Balla“	Mehrzweckgebäude, Bad Ragaz www.theater-badragaz.ch
Mai – Dezember 2022	KULTuRimORT Konzerte, Vorlesungen, Comedy-Shows, Party Slams	Bad Ragaz www.kulturimort.ch
23. April 2022	Stefan Roos Fest Bad Ragaz	Sporthalle Badrieb, Bad Ragaz www.stefanroos.ch
1. Mai 2022	Maibär „Vertreiben der Wintergeister“	Dorfplatz, Bad Ragaz www.maibaer.ch
8. Mai 2022	Muttertagskonzert mit Apéro Muttertagskonzert mit der Musikgesellschaft Harmonie	Kirche und Dorfbadhalle, Bad Ragaz www.heidiland.com
Mai – Okt 2022	Light Ragaz Lichtspektakel in der Taminaschlucht	Taminaschlucht, Bad Ragaz www.lightragaz.com
Juni – September 2022	Kultur vum Ort Dorfbadhalle, Bad Ragaz	Jeweils am Donnerstagabend www.heidiland.com
15. Juni – 23. Juli 2022	Walensee-Bühne „Flashdance“ das Musical	Walensee-Bühne, Walenstadt www.walenseebuehne.ch
16. – 19. Juni 2022	10. Heidiland Classic - mit Old & Youngtimer Am Sonntag Concours d'Elégance auf dem Dorfplatz	Dorfplatz, Bad Ragaz www.heidilandclassic.ch
24. – 25. Juni 2022	42. Quellrock Open-Air Musikgenuss zwischen den altehrwürdigen Gemäuern	Burgruine Freudenberg, Bad Ragaz www.quellrock.ch
2. Juli – 22. Oktober 2022	Abendfahrt mit der Gondelbahn ab/bis Pardiel	Jeden Samstag Abend fährt die Gondelbahn von 18:00 – 22:30 Uhr
8. – 10. Juli 2022	Swiss Seniors Open Golfturnier mit Internationalen Profigolfer	18-Loch PGA Championship Course www.golfclubbragaz.ch
29. – 31. Juli 2022	Flumserberg Open Air Warm Up Party, Mega 90's Party und Schlager Open	Tannenboden, Flumserberg www.flumserberg-openair.ch
30. Juli 2022	Bad RagARTz Fest	Giessenpark Wiese www.badragartz.ch
1. August 2022	1. August Feier	Bad Ragaz Tourismus
09. – 11. September 2021/2	Weinfest Maienfeld Ein Erlebnis für Gross und Klein	Maienfeld www.weinfest-maienfeld.ch
Oktober 2022	65. Internationale Pferderennen Maienfeld/Bad Ragaz	www.pferderennen-maienfeld.ch
19. November 2022	Lichterfeier Stimmungsvoller Auftakt der Weihnachtszeit	Dorfplatz und Kurpark, Bad Ragaz www.heidiland.com/events
19. November 2022 – 1. Januar 2023	Lichterglanz	www.lightragaz.com
06. Dezember 2022	Einzug der Samichläuse Einzug vom Bischof mit 40 Samichläusen und	Dorfplatz, Bad Ragaz www.heidiland.com/events

2. Logiernacht-Statistik nach Beherbergungsarten 2021

Hotels	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	JAHR
Totale	6305	8352	8343	11559	12338	13455	15142	14902	13735	15061	8589	10684	138465

Fewos	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	JAHR
Fewos Allgemein (Abr. Meldeschein)	424	1126	581	641	630	618	1262	1285	804	720	191	311	8593
Fewos Allgemein (Abr. Pauschalkurtaxe)	1285	1265	1265	1265	1265	1265	1265	1265	1265	1265	1265	1265	15180
Totale	1689	2391	1846	1906	1895	1883	2527	2550	2069	1985	1456	1576	23773

Gruppenunterkünfte	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	JAHR
Pfadheim Bad Ragaz (Kurtaxenbefreit)	22	0	0	0	81	142	125	0	77	73	72	48	640
Mehrzweckgebäude (Kurtaxenpflichtig)	0	0	0	0	0	0	30	486	0	76	32	0	624
Restliche Gruppenunterkünfte Allgemein	97	299	161	12	14	369	235	551	567	299	0	0	2604
Totale	119	299	161	12	95	511	390	1037	644	448	104	48	3868

Camping	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	JAHR
Camping Allgemein	168	487	748	1767	2013	2938	4654	3828	2142	1837	395	233	21210
Totale	168	487	748	1767	2013	2938	4654	3828	2142	1837	395	233	21210

Totale inkl. Vorjahresvergleich	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	JAHR
Hotels Allgemein 2021	6305	8352	8343	11559	12338	13455	15142	14902	13735	15061	8589	10684	138465
Hotels Allgemein 2020	10473	10010	3898	827	5731	8445	14068	15002	11997	13842	8684	8019	110996
Fewos Allgemein 2021	1689	2391	1846	1906	1895	1883	2527	2550	2069	1985	1456	1576	23773
Fewos Allgemein 2020	1403	2121	824	649	844	936	1687	1702	1317	1199	806	923	14411
Gruppenunterkünfte Allgemein 2021	119	299	161	12	95	511	390	1037	644	448	104	48	3868
Gruppenunterkünfte Allgemein 2020	1713	2501	742	1809	2362	12	756	617	111	140	0	0	10763
Camping Allgemein 2021	168	487	748	1767	2013	2938	4654	3828	2142	1837	395	233	21210
Camping Allgemein 2020	153	133	70	0	78	1602	4975	3443	2074	1887	584	235	15234
Totale 2021	8281	11529	11098	15244	16341	18787	22713	22317	18590	19331	10544	12541	187316
Totale 2020	13742	14765	5534	3285	9015	10995	21486	20764	15499	17068	10074	9177	151404
Differenz 2020/2021 in LN	-5461	-3236	5564	11959	7326	7792	1227	1553	3091	2263	470	3364	35912
Differenz 2020/2021 in %	-39.74	-21.92	100.54	364.05	81.26	70.87	5.71	7.48	19.94	13.26	4.67	36.66	23.72

3. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

	2019	2020	2021
Hotellerie	2.59 Nächte	2.57 Nächte	2.47 Nächte
Parahotellerie	5 Nächte	5 Nächte	5 Nächte

4. Anzahl Hotelbetriebe / Anzahl Hotelbetten

	2019	2020	2021
Anzahl Hotelbetriebe	11	12	13
Anzahl Hotelbetten	947	969	994

5. Erfolgsrechnung 2021 mit Vorjahresvergleich

Ist 01-12/2020		Budget 01-12/2021		Konto	Ist 01-12/2021		Abweichung Vorjahr		Abweichung Budget	
Fr.	% Ertrag	Fr.	% Ertrag		Fr.	% Ertrag	Fr.	%	Fr.	%
ERTRAG										
70'855	26.7	73'000	33.8	Kurtaxen inkl. Heidiland	78'654	32.3	7'799	11.0	5'654	7.7
79'546	30.0	79'000	36.6	Werbetaxen	100'818	41.4	21'272	26.7	21'818	27.6
45'223	17.0	45'000	20.9	Mitgliederbeiträge	44'878	18.4	-345	-0.8	-123	-0.3
1'800	0.7	1'800	0.8	Veranstaltungen, Gästeprogramme	1'500	0.6	-300	0.0	-300	0.0
62'865	23.7	17'000	7.9	Infrastruktur	16'770	6.9	-46'095	-73.3	-230	-1.4
5'003	1.9	0	0.0	Übriger Ertrag	772	0.3	-4'231	-84.6	772	0.0
0	0.0	0	0.0	Anpassung Delkredere KT + WT	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Finanzertrag	0	0.0	0	0.0	0	0.0
265'292	100	215'800	100	TOTAL ERTRAG	243'391	100	-21'901	-8.3	27'591	12.8
AUFWAND										
148'136	55.8	132'000	61.2	Betrieb und Unterhalt Infrastruktur	124'934	51.3	-23'202	-15.7	-7'066	-5.4
12'000	4.5	3'000	1.4	Pachtzinsen, Abgaben Infrastruktur	4'000	1.6	-8'000	-66.7	1'000	33.3
0	0.0	0	0.0	Handelswarenaufwand	0	0.0	0	0.0	0	0.0
61'697	23.3	65'000	30.1	Veranstaltungen, Gästeprogramme	74'509	30.6	12'812	20.8	9'509	14.6
0	0.0	0	0.0	Personalaufwand	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Raumaufwand	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2'099	0.8	2'000	0.9	Sachversicherungen, Abgaben	726	0.3	-1'373	-65.4	-1'274	-63.7
0	0.0	1'000	0.5	Büromat., Drusa, Kopien, KT-Kontr	64	0.0	64	#DIV/0!	-936	0.0
952	0.4	1'000	0.5	Telefon, Telefax, Internet, Porti	1'200	0.5	248	0.0	200	0.0
150	0.1	500	0.2	Beiträge	570	0.2	420	280.0	70	0.0
4'701	1.8	5'400	2.5	Buchführung und Beratung	4'301	1.8	-400	-8.5	-1'099	-20.4
9'805	3.7	12'000	5.6	Gesellschaftsorgane	11'140	4.6	1'335	13.6	-860	-7.2
0	0.0	0	0.0	Werbeinserate / elektr. Medien	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Werbedrucksachen, Werbear.	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Schaufenster, Dekorationsmat.	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Information	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Verkaufsförderung	0	0.0	0	0.0	0	0.0
873	0.3	2'000	0.9	Öffentlichkeitsarbeit, PR	558	0.2	-315	-36.1	-1'442	-72.1
1'831	0.7	4'000	1.9	Finanzaufwand	2'897	1.2	1'066	58.3	-1'103	-27.6
20'000	7.5	0	0.0	Abschreibungen	0	0.0	-20'000	0.0	0	0.0
262'244	99	227'900	106	TOTAL AUFWAND	224'899	92	-37'345	-14	-3'001	-1.3
3'048	1	-12'100	-5.6	ERGEBNIS	18'491	8	15'444	6	30'591	14

6. Bilanz per 31. Dezember 2021

	31.12.2021 in Fr.	31.12.2020 in Fr.
Aktiven		
Kassa	1'203.20	1'006.20
Banken	67'427.30	22'914.29
Forderungen	65'773.31	39'623.96
Aktive Rechnungsabgrenzungen	6'371.00	6'233.00
Vorräte Verkaufsartikel	1.00	1.00
Campinggebäude	-	244'000.00
Mobilien	1.00	1.00
Maschinen	1.00	1.00
EDV-Anlage	1.00	1.00
Darlehen Kreis Pizol	30'000.00	30'000.00
Beteiligung Light Ragaz AG	1.00	1.00
Total Aktiven	170'779.81	343'782.45
Passiven		
Verbindlichkeiten	4'717.50	11'205.00
Bank Linth, Hypotheken	-	160'000.00
IHG Darlehen	-	19'800.00
Passive Rechnungsabgrenzungen	30'000.00	35'206.25
Rückstellungen	-	-
Vereinsvermögen	136'062.31	117'571.20
Vortrag vom Vorjahr	117'571.20	
Ergebnis laufendes Jahr	18'491.11	
Total Passiven	170'779.81	343'782.45

7. Bericht der Geschäftsprüfungskommission

Sehr geehrte Vorstandsmitglieder
Sehr geehrte Mitglieder von Bad Ragaz Tourismus

Die ordentliche Jahresrechnung 2021 und die Geschäftsführung von Bad Ragaz Tourismus haben wir geprüft.

Aufgrund von diversen Stichproben haben wir festgestellt, dass

- Die Belege inhaltlich korrekt sind und mit der Buchhaltung übereinstimmen
- Die vorgelegte Buchhaltung sauber und ordnungsgemäss geführt ist
- Aktiven und Passiven per 31.12.2021 gemäss Gesetz und Statuten bewertet respektive bilanziert sind

Die Jahresrechnung 2021 schliesst mit einem Ertragsüberschuss von CHF 18'491.11 ab. Das Eigenkapital per 31.12.2021 setzt sich wie folgt zusammen:

Ausgewiesenes Vereinsvermögen am 01.01.2021	CHF 117'571.20
Ertragsüberschuss 2021	<u>CHF 18'491.11</u>
Vereinsvermögen per 31.12.2021	CHF 136'062.31

Die GPK hatte Einsicht in sämtliche Protokolle des Geschäftsjahres 2021.

Aufgrund unserer Prüfungen und Feststellungen beantragen wir,

- die vorliegende Jahresrechnung 2021 sei zu genehmigen und den verantwortlichen Organen sei Entlastung zu erteilen
- dem gesamten Vorstand und den MitarbeiterInnen sei für ihre Arbeit der beste Dank auszusprechen

Bad Ragaz, 8. März 2022

Die Geschäftsprüfungskommission:

gez. Michelle Posch

gez. Katharina Nünlist

8. Budget 2022

Ist 01-12/2020		Budget 01-12/2021		Konto	Ist 01-12/2021		Budget 2022	
Fr.	% Ertrag	Fr.	% Ertrag		Fr.	% Ertrag	Fr.	%
ERTRAG								
70'855	26.7	73'000	33.8	Kurtaxen inkl. Heidiland	78'654	32.3	75'000	35.0
79'546	30.0	79'000	36.6	Werbetaxen	100'818	41.4	90'000	42.0
45'223	17.0	45'000	20.9	Mitgliederbeiträge	44'878	18.4	45'000	21.0
1'800	0.7	1'800	0.8	Veranstaltungen, Gästeprogramme	1'500	0.6	1'500	0.7
62'865	23.7	17'000	7.9	Infrastruktur	16'770	6.9	3'000	1.4
5'003	1.9	0	0.0	Übriger Ertrag	772	0.3	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Anpassung Delkredere KT + WT	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Finanzertrag	0	0.0	0	0.0
265'292	100	215'800	100	TOTAL ERTRAG	243'391	100	214'500	100.0
AUFWAND								
148'136	55.8	132'000	61.2	Betrieb und Unterhalt Infrastruktur	124'934	51.3	125'000	58.3
12'000	4.5	3'000	1.4	Pachtzinsen, Abgaben Infrastruktur	4'000	1.6	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Handelswarenaufwand	0	0.0	0	0.0
61'697	23.3	65'000	30.1	Veranstaltungen, Gästeprogramme	74'509	30.6	61'000	28.4
0	0.0	0	0.0	Personalaufwand	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Raumaufwand	0	0.0	0	0.0
2'099	0.8	2'000	0.9	Sachversicherungen, Abgaben	726	0.3	300	0.1
0	0.0	1'000	0.5	Büromat., Drusa, Kopien, KT-Kontr.	64	0.0	1'000	0.5
952	0.4	1'000	0.5	Telefon, Telefax, Internet, Porti	1'200	0.5	1'000	0.5
150	0.1	500	0.2	Beiträge	570	0.2	500	0.2
4'701	1.8	5'400	2.5	Buchführung und Beratung	4'301	1.8	5'000	2.3
9'805	3.7	12'000	5.6	Gesellschaftsorgane	11'140	4.6	12'000	5.6
0	0.0	0	0.0	Werbeinserate / elektr. Medien	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Werbedrucksachen, Werbeart.	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Schaufenster, Dekorationsmat.	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Information	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	Verkaufsförderung	0	0.0	0	0.0
873	0.3	2'000	0.9	Öffentlichkeitsarbeit, PR	558	0.2	2'000	0.9
1'831	0.7	4'000	1.9	Finanzaufwand	2'897	1.2	3'000	1.4
20'000	7.5	0	0.0	Abschreibungen	0	0.0	0	0.0
262'244	99	227'900	106	TOTAL AUFWAND	224'899	92	210'800	98
3'048	1	-12'100	-5.6	ERGEBNIS	18'491	8	3'700	2

9. Finanzbericht

Das Geschäftsjahr 2021 konnte mit einem Ertragsüberschuss von CHF 18'491 abgeschlossen werden. Somit erhöht sich das Vereinsvermögen auf CHF 136'062.

Nachfolgend erhalten Sie einige Erklärungen zu den wichtigsten Positionen in Erfolgsrechnung und Bilanz:

Die Budgetierung für das Jahr 2021 erfolgte auf der Ertrags- sowie Aufwandseite sehr vorsichtig, da sich auch für das Jahr 2021 die Auswirkungen der Corona-Pandemie nur sehr schwer abschätzen liessen.

Die Total Erträge konnten um CHF 27'591 besser ausgewiesen werden als budgetiert. Die höheren Erträge um rund CHF 27'500 gegenüber dem Budget sind bei den Kur- und Werbetaxen angefallen.

Bei den Aufwendungen entstanden die grössten Abweichungen im Konto Unterhalt und Veranstaltungen, wobei im Konto Veranstaltungen einige Anlässe aus bekannten Gründen nicht stattfinden konnten. Die voraussichtlichen Aufwendungen wurden in der Erfolgsrechnung 2021 berücksichtigt.

In der Bilanz ist zu erwähnen, dass infolge Verkauf Campinggebäude zum Buchwert, sich das Total Aktiven um rund CHF 173'000 vermindert hat. Gleichzeitig reduzierte sich das Fremdkapital um rund CHF 180'000.

Für während dem Coronajahr nicht durchgeführte Anlässe wurden im Konto Passive Abgrenzungen Rückstellungen gebildet. Ansonsten sind sowohl in den Aktiven und in den Passiven lediglich buchhalterische und stichtagsbezogene Abgrenzungen verbucht worden.

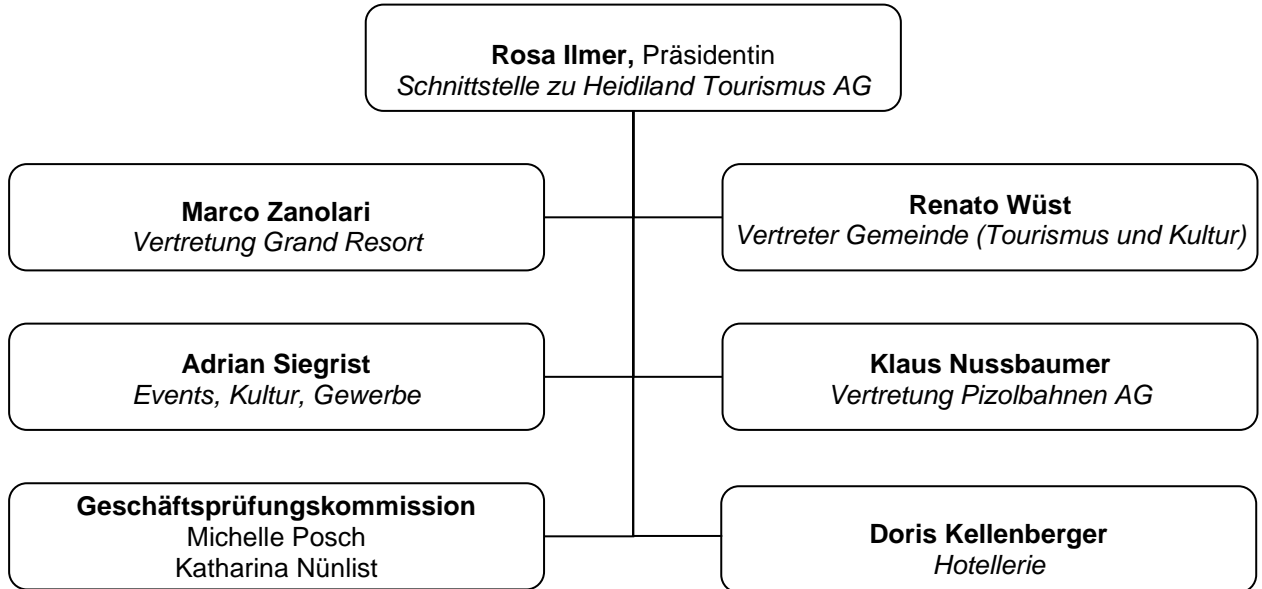
Der Verein Bad Ragaz Tourismus weist ein solides Eigenkapital aus. Wie sich die Corona-Situation weiter auf den Tourismus und zukünftige Geschäftsergebnisse auswirken wird, ist aus heutiger Sicht schwierig zu beurteilen.

Bad Ragaz, 07.03.2022

10. Organisation Bad Ragaz Tourismus

(Stand per Dezember 2021)

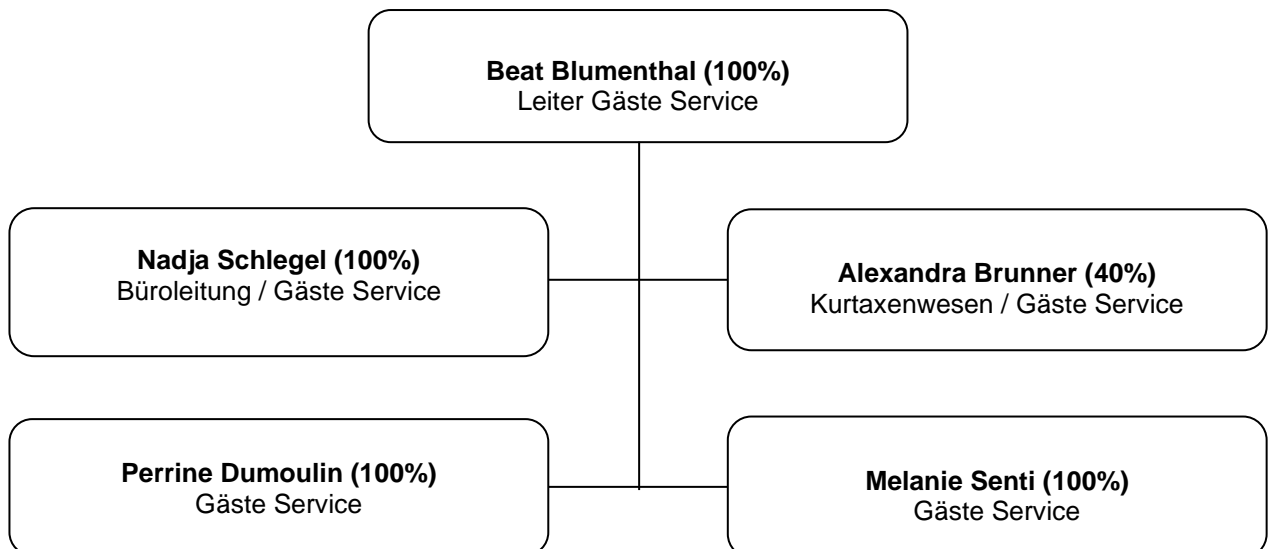
Vorstand / Geschäftsprüfungskommission



11. Organisation Infostelle Bad Ragaz

(Stand per Dezember 2021)

Mitarbeiter Heidiland Tourismus AG, Infostelle Bad Ragaz



12. Mitglieder Bad Ragaz Tourismus 2021

(Stand per Dezember 2021)

Privatmitglieder Bad Ragaz

Adank Thomas
Aggeler Annelies
Bachofner Gottlieb
Balmer Anneliese
Barten Walter
Beeli Agnes
Bergamin Renato
Bislin Mario & Jacqueline
Bollhalder Thomas & Maria
Böniger Thomas & Nadine
Broder Hans
Brunold Hans Peter & Ruth
Bühler Daniel
Buchli Ernst
Buser Erwin
Caligari Mario
Cantieni Patrick
Consiero Lino
Coray Leo
Damen Frederic
De Coi Beat
Eberle-Rosenkranz Beat
Eberle Fridolin
Egger Julie & Franz
Engel Edith
Ernst Jacques
Faasch Bernhard
Fiechter Margrith
Florin Christian
Frei-Gassner Paul
Gabathuler Anita
Gantenbein Walter
Gartmann-Wagner Gerda
Grassi Albert
Glaser Jürgen
Gressbach Christoph
Grob Ulrike & Herbert
Grünenfelder Mirjam & Daniel
Guldener Urs
Guldin-Eisinger Käti
Hartmann Alois
Henggeler Catherine
Hobi-Danuser Heidi
Hodgetts Carol & Phil
Hochuli Verena Florence
Hohmeister Rolf Dr. med.
Holenweger Dr. phil. Erika & Kurt
Huber Eugénie
Hug Josef & Rita
Hug-Heini Walter

Hutter Elmar
Ilmer Karin & Franz
Ilmer Rosa
Jakob Françoise
Jakob Johann Dr. med.
Jann Marietta
Jung Alfred & Natali
Kath. Kirchgemeinde
Keel Thomas
Kellenberger Eduard & Trudi
Keller Helene
Keller Regula
Kesselring Verena & Jürg
Kilchmann Pia
Kirchner Denise & Martin
Klaas Martin Dr. med. vet.
Kohler-Anderegg Othmar
Koller Regula
Kressig Hanspeter
Kressig Sandra
Küchler Charly & Marlis
Kühne Reto & Tamgyal
Künzler-Kuhn Rosmarie
Kutter Bruno Pfr.
Laubscher Andreas Dr.
Leibundgut-Nüesch Max & Bettina
Lieb Claude
Limacher Mannhart Ladina
Linder Karl & Küçük Soley
Ling Theresia
Lobeck Arnold Dr. & Erika
Locher André
Locher Armin
Luginbühl Nadia & Daniel
Lutz Katja
Marthy Larissa
Meli-Lanfranchi Anton & Therese
Meroni Romano
Moser Guido & Gitte
Müller Daniela
Muoth Amadeus
Neukom Marcel & Hedi
Nigg Margrit & Dieter
Nold Armin
Oberholzer Bernadette & Meinrad
Oberholzer Willi
Peng Britta & Louis
Pffiffer Terry & Ueli
Riederer Guido
Riederer Stefan und Ursula
Roos Stefan
Roos Rita
Rotari Violeta
Rothmund Hanspeter & Gabriela

Rupf Geschwister
Sandi Annelise und Claudio
Sandini-Gafner Georges
Scherrer Josef
Schmidlin Rolf & Nelly
Schneider Otto
Schwab Gisela & Urs
Schwitter Jacqueline
Siegrist Adrian
Signer Marlene
Signer Therese & Peter
Simmen Rudolf
Simon Paul & Maria
Stahl Heinz
Stahlberger Ruedi & Ruth
Staub Edith
Stock Christian
Stump Martin
Szirnyi Hermine
Thomann Rita
Thut Peter
Thut-Weber Walter
Tinner Beat
Tönz Armin
Triet Hubertus
Urfer Ursula
Vesti Rudolf
Walser Peter
Wälti Esther
Wälti Heinz
Wende Margit
Widrig-Broder Emil
Widrig Hanna
Widrig Hans Jörg
Widrig Hans Werner
Widrig Harry und Helen
Widrig Rolf
Wüst Renato
Zanolari Marco R.
Ziegler Otto
Zimmermann Axel
Zindel Alex
Zindel Werner
Züger Therese
Zwicky Pamela

Geschäftsmitglieder Bad Ragaz

ARTventure Agentur Ivanovsky
A. Käppeli's Söhne AG
ad fontes, Beauty & Wellness
Albert Fritz, Gartenbau
Balsiger, Antiquitäten
Bank Linth
Bank St. Galler Kantonalbank
Bank UBS Switzerland AG
Benovici, Goldschmiedatelier
Bio Pasta Bonetti
Bluama-Hüsli
Buchladen Bad Ragaz
B & O Druck AG
Café-Konditorei Keller
Café Confiserie Fässler
Café Huber
CKL Immobilien AG
Coiffeur Salon Cornelia
Cubilaris Motel Bad Ragaz
Dermatologie Bad Ragaz
Die Mobiliar, Christian Dürr
Docair AG, Flugplatz
ecco-jäger Früchte & Gemüse AG
Foto Fetzer
From Heaven –
cafe, tapas & bar
Garage Thomas Gut AG
Gessinger, Postautobetriebe
Giessenpark GmbH
Glas Schwitter
Gort AG, Sägerei
Grand Resort Bad Ragaz AG
Hermann AG, Emil Hermann
Hotel Bellevue &
Genusswerkstatt
Hotel Garni Torkelbündte
Hotel Garni Ursalina
Hotel Ochsen
Hotel Quelle
Hotel Rössli
Hotel Schloss Ragaz
Hotel Sorell Tamina
Kellenberger, Metzgerei
Kilchmann AG Gebrüder,
Bauunternehmung
Kressig Drogerie AG
Küchen-Türen-Wohnen, Urs Kühne
Lattmann's Lounge & Grillroom
Light Ragaz AG
Lisignoli AG
Lorenz Weinästhetik AG
MediQi
Mery's GmbH
Migros, Ragazer Markt
Milchzentrale Bad Ragaz

Ortsgemeinde Bad Ragaz
Pizolbahnen AG
Restaurant Altes Bad Pfäfers
Restaurant Central
Restaurant Laufbödenstübli
Restaurant Löwen
Rupp Markus, Kaminfeger
Schaub Institut AG
Schenk Bruhin AG
Schenkel Optik
Schrybi AG, Papeterie
Stieger Holzbau
Stucky Remo, Uhren & Bijouterie
Tschirky Immobilien & Verwaltung AG
Thergofit GmbH
Wälti Treuhand AG
Werth-Kaffee
Winkler Metallbau AG
Wirtschaft zum Türmli
Zindel + Partner AG

Privatmitglieder auswärts

Blaser Martin
Dietrich Sepp Dr.
Enzmann Dora
Fässler Franz
Gäumann Renate
Gay-Lang Beatrice
Grünenfelder Monika
Jud Cécile
Kapitza Norbert Dr.
Kim Elisabeth & Jürg
Lang-Hohler Kurt
Limacher Rita
Locher Carlo
Lutz Peter
Nef Irene
Pfiffner Marie-Theres
Ricklin Alice
Schaffhauser Daniel & Katharina
Schiessl Carl-Georg
Schneider Herbert
Söll Dieter & Anna-Bertha
Stump Martin
Theiler Gisela
Vonlanthen Astrid & Christophe
Walther Andrea
Wittman Katharina & Beat

Geschäftsmitglieder auswärts

Adank Weingut
Fahnenfabrik Sevelen
Gentile Carmen Marroni
Heimgartner Fahnen AG
Heineken Switzerland AG
THE Top Service GmbH
Rössliposcht, N. & P. Bantli
Rageth Comestibles AG
Rennverein Maienfeld / Bad Ragaz
Scana Lebensmittel AG
Schloss Salenegg, Weingut
Schützengarten Brauerei AG
Stieger AG
Somedia Promotion AG
Weinbau Davaz Hans
Weingut Hermann
Weinbau Kunz Heinz
Weinbau Nigg-Eberle Hansjörg
Weingut Marugg Christian & Jürg
Plozza Wine Group
Zürich Versicherung

**152. Hauptversammlung von Bad Ragaz Tourismus
Sonntag, 1. Mai im Grand Resort Bad Ragaz**

- Wann:** Sonntag, 1. Mai 2022
- Zeit:** 18.30 Uhr
- Wo:** Grand Resort Bad Ragaz, Bernhard Simon Saal
- Traktanden:**
1. Begrüssung
 2. Wahl der Stimmenzähler
 3. Ordnungsanträge
 4. Protokoll der 150. Ordentlichen HV vom 27. April 2021
 5. Bericht der Präsidentin
 6. Finanzielles
 - a) Jahresrechnung 2021
 - b) Bericht der GPK
 - c) Décharge-Erteilung an den Vorstand
 7. Budget 2022
 8. Rückblick – Einblick – Ausblick Projekte BRT
 9. Varia/Umfrage

Wir freuen uns, Sie an der Hauptversammlung begrüßen und willkommen heissen zu dürfen.

Der Vorstand von Bad Ragaz Tourismus